



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA

Formulário de Aprovação de Curso e Autorização da Oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

Formação Continuada em Inovação e Criatividade

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

Campus:

Gaspar

Endereço/CNPJ/Telefone do campus:

Rua Adriano Kormann, 510 – Bairro Bela Vista

Departamento:

DEPE – Gestão e Negócios

DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO

Nome do responsável pelo projeto:

Alfredo Ribeiro Cárdenas

Contatos:

DEPE (47) 3318-3709

glaucia.tenfen@ifsc.edu.br

alfredo.ribeiro@ifsc.edu.br

Parte 2 (PPC – aprovação do curso)

DADOS DO CURSO

Nome do curso:

Formação continuada em Inovação e criatividade

Eixo tecnológico:

Gestão e Negócios

Modalidade:

Presencial

Carga horária total:

40 horas

PERFIL DO CURSO**Justificativa do curso:**

O Câmpus Gaspar está localizado na região do Vale do Itajaí, onde concentra-se um Complexo Têxtil (têxtil e vestuário) com mais de 8 mil empresas e com uma média de 160 mil trabalhadores (FIESC, 2010). A economia regional conta ainda com a participação da indústria extrativa mineral, indústria de transformação, serviços industriais de utilidade pública, construção civil, comércio, serviços, agropecuária, extração vegetal e pesca. O setor de comércio, que contribui com parcela significativa do PIB, tem enfrentando contexto competitivo particular, resultado do aumento da concorrência e redução das margens, especialmente a partir do baixo crescimento observado a partir de 2014. Este contexto competitivo leva a comunidade empresarial à busca de novos mecanismos de gestão, para, entre outros fatores, o fortalecimento de seu posicionamento estratégico e promoção de sua produtividade.

Ao contrário da realidade existente em décadas passadas, na atualidade, a popularização dos mais variados bens de consumo e a entrada de novos players no mercado, torna cada vez maior a necessidade de se diferenciar perante a multidão de marcas existentes. Desta forma, elementos como criatividade e inovação estão intimamente relacionadas à capacidade das empresas e dos próprios indivíduos em adaptarem-se ao ambiente competitivo, dinâmico e em constante transformação que os rodeia.

Acredita-se que, na maioria dos mercados, as mudanças inevitavelmente acontecerão, e a inovação, conseqüentemente, terá que acontecer – sob pena de potencial falência dos empreendimentos que não optarem por tal caminho. Considerando este cenário e, principalmente a necessidade das organizações de adaptarem-se às novas demandas da clientela, a inovação pode contribuir para a melhoria de um produto (ou para criação de produtos novos), e desta forma potencializar prolongamento do ciclo de vida de um produto, ou fazê-lo voltar à etapa de crescimento.

Considerando, ainda, o atual cenário de crise econômica que o país enfrenta, e cientes de que a inovação – aliada a atitudes empreendedoras por parte das empresas e dos sujeitos – pode ser considerada um dos principais motores para reconstrução da estabilidade –, a oferta do curso de Formação Continuada em Inovação e criatividade vem ao encontro dos potenciais econômicos e necessidades regionais, à medida que contribui para a aquisição de conhecimento e formação de competências relacionadas à inovação e criatividade – conhecimentos imprescindíveis para alavancagem dos variados tipos de negócios em épocas de crise.

Considerando ainda, a conjuntura moderna, as tendências do próprio IFSC e a necessidade de flexibilidade das formas e tempos de ensino oferecidos à sociedade, o oferecimento o curso de Formação Continuada em Inovação e criatividade surge como para preencher uma lacuna e propiciar potencialmente a melhoria do cenário social em que se vive.

Numa perspectiva de inclusão cidadã de jovens e adultos e principalmente daqueles excluídos do mundo acadêmico e do trabalho, e ainda considerando a missão e diretrizes institucionais da instituição, o Câmpus requer a oferta do Curso de Formação Continuada em Inovação e criatividade.

Objetivos do curso:

- ✓ Promover o desenvolvimento de conhecimentos e competências relacionadas à inovação e criatividade.
- ✓ Despertar o potencial de transformação positiva do ambiente onde o aluno está inserido, criando inovações valorizadas pelas empresas e pela sociedade.
- ✓ Proporcionar conhecimentos sobre inovação e desenvolver competências ligadas à criatividade, que potencializem as possibilidades de sucesso do sujeito na vida e em sua atividade laboral.

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

Competências gerais:

Ao concluir o curso, o egresso do Curso de Formação Continuada em Inovação e Criatividade deverá demonstrar um perfil que lhe possibilite:

- ✓ Entender os processos envolvidos no desenvolvimento da criatividade pessoal e grupal, para a solução de problemas do trabalho e do cotidiano.
- ✓ Ser capaz de identificar aspectos de transformação de produtos e processo para a agregação de valor na própria atividade laboral que exerce.
- ✓ Compreender e promover aspectos fundamentais relacionados ao planejamento, implantação e gestão de inovação nos negócios e na vida.

Áreas de atuação do egresso:

O egresso poderá atuar de forma autônoma ou coletiva, dentro e fora das organizações, na busca pela utilização da criatividade em prol da inovação em suas mais variadas facetas.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

Matriz curricular:

Inovação e criatividade.

Componentes curriculares:

Objetivos:

Propiciar o desenvolvimento de conhecimentos e competências relacionadas à inovação e criatividade, bem como potencializar elementos que contribuam para a gestão da inovação nos negócios e na vida.

Inovação e criatividade	CH: 40h
Ementa: <ul style="list-style-type: none">✓ Desenvolvimento da criatividade.✓ Criatividade, invenção e outros conceitos relacionados à inovação.✓ Tipologias e classificações de inovação.✓ Exemplos e cases de inovação.✓ Gestão da inovação.	
Bibliografia <p>TERRA, José Claudio et al. Dimensões da gestão da inovação: uma abordagem para a transformação organizacional. Rio de Janeiro: Campus, 2012.</p> <p>DO NASCIMENTO, D. E.; LABIAK JR, S. Ambientes e dinâmicas de cooperação para a inovação. Série UTFinova. Curitiba: Aymar, 2011.</p> <p>DO BRASIL, Pearson Education. Criatividade e inovação. Academia Pearson. 2011.</p> <p>STONER, James AF; FREEMAN, R. Edward. Administração. 5ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 1999.</p>	

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

Avaliação da aprendizagem:

Durante o desenvolvimento do curso a avaliação ocorrerá de forma contínua e processual. O docente deverá acompanhar e verificar, por meio da participação dos estudantes, o desempenho, as competências e habilidades adquiridas; seus avanços e/ou dificuldades. A avaliação dos estudantes será realizada como parte integrante do processo educativo e acontecerá ao longo do curso de

modo a permitir reflexão-ação-reflexão da aprendizagem e a apropriação do conhecimento, resgatando suas dimensões diagnóstica, formativa, processual e somativa.

Como instrumentos de avaliação poderão ser utilizados – a critério do(s) docente(s) responsáveis pelo curso – prova(s) escrita(s); exercícios/tarefas individuais e em grupo; trabalhos individuais e/ou em grupos, relatórios, pesquisas, trabalho final, etc. Poderão igualmente ser também consideradas: pró-atividade, capacidade de trabalho em equipe, respeito, frequência e pontualidade/prazos.

Desta forma, a avaliação dos aspectos qualitativos compreende o diagnóstico, a orientação e a reorientação do processo de ensino e aprendizagem, visando à construção dos conhecimentos.

Os instrumentos de avaliação serão diversificados e estarão contidos no plano de ensino de cada unidade curricular, estimulando o estudante à: pesquisa, extensão, reflexão, iniciativa, criatividade, laboralidade e cidadania.

Conforme o RDP a avaliação será registrada por valores de inteiros de 0 (zero) a 10 (dez). O resultado mínimo para aprovação na unidade curriculares será 6 (seis). Ao aluno que computar menos de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária estabelecida no PPC para o componente curricular, será atribuído o resultado 0 (zero). A avaliação será realizada considerando os objetivos/competências propostos no plano de ensino.

A recuperação de estudos, a que todos os alunos têm direito, compreenderá a realização de novas atividades pedagógicas no decorrer do período letivo, que possam promover a aprendizagem, essas deverão ocorrer, preferencialmente, no horário regular de aula. Ao final dos estudos de recuperação o aluno será submetido à nova avaliação, cujo resultado será registrado pelo professor, prevalecendo o maior valor entre o obtido na avaliação realizada antes da recuperação e o obtido na avaliação após a recuperação.

Metodologia

Aulas expositivo-dialogadas para compreensão dos conteúdos teóricos;

Realização de práticas simuladas para melhor compreensão dos conteúdos teórico-práticos;

Leitura de cases/textos/artigos em forma de estudo dirigido para aquisição/aprofundamento de conhecimentos;

Pesquisa, preparação e aplicação, por parte dos alunos, de tarefas que possam ser apresentadas e debatidas em sala sobre os temas abordados durante o curso;

Elaboração e apresentação de trabalho individuais e/ou em grupo sobre temas específicos.

Destaca-se, ainda, a possibilidade de – a critério do(s) docente(s) responsável(eis) e da estrutura disponível no câmpus – oferecer até 20% do curso na modalidade a distância, através da disponibilização de conteúdos e atividades utilizando-se de plataformas institucionais (Moodle), e-mail, entre outros, com forma de avaliação descrita no Plano de Ensino.

ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

Instalações, ambientes físicos e equipamentos, necessários ao funcionamento do curso:

- 1 sala de aula para até 40 estudantes, com projetor multimídia;
- 1 laboratório de informática para até 40 estudantes.

Corpo docente e técnico-administrativo necessário para funcionamento do curso:

1 professor da área de gestão e negócios

Parte 3 (autorização da oferta)

Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

O curso faz parte de temática explorada por unidade(s) curricular(s) da área Gestão e Negócios, oferecida(s) pelo câmpus. Nesse sentido, um curso de formação continuada possibilita aprofundar ou continuar a formação com ingresso no Curso Técnico em Administração, especializando-o na temática em questão. Alunos de outros cursos afins com o tema e comunidade externa (do mercado da região) podem igualmente ser beneficiados com o oferecimento do curso.

Frequência da oferta:

De acordo com demanda.

Periodicidade das aulas:

Dois encontros semanais, das 19h às 22h.

Local das aulas:

IFSC Câmpus Gaspar.

Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
2017/1	Noturno	1	40	40

Público-alvo na cidade/região:

Estudantes de nível médio, profissionais e futuros profissionais na área de gestão, especialmente na área de gerência, supervisão, vendas e varejo, de Gaspar e região.

Pré-requisito de acesso ao curso:

Ensino médio incompleto.

Forma de ingresso:

Sorteio.

Corpo docente que atuará no curso:

Alfredo Ribeiro Cárdenas.

Graduado em Administração. Mestre em Administração. Doutorando em Administração.