

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA CÂMPUS LAGES

Aprovação do curso e Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC de GESTÃO E LIDERANÇA EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DE ENSINO

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

- 1 Campus: Lages.
- **2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus:** Rua Heitor Vila Lobos, 222. Bairro São Francisco, Lages SC 88506-400 / CNPJ 11.402.887/0011-32 / (49) 3221-4200
- 3 Complemento:
- **4 Departamento:** DEPE Departamento de Ensino, Pesquisa e Extensão.
- 5 Há parceria com outra Instituição? Não.
- 6 Razão social: -
- 7 Esfera administrativa: -
- 8 Estado / Município: -
- 9 Endereço / Telefone / Site: -
- 10 Responsável: -

DADOS DO RESPONSAVEL PELO PROJETO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto: Thiago Meneghel Rodrigues

12 Contatos: E-mail: thiago.meneghel@ifsc.edu.br / Telefone: (48) 9109-4414 – (49) 3221-4200

Parte 2 (aprovação do curso)

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso: Formação Continuada em Gestão e Liderança na Administração Pública.

14 Eixo tecnológico: Gestão e Negócios

15 Forma de oferta: Continuada.

16 Modalidade: Presencial.

17 Carga horária total: 54 horas.

PERFIL DO CURSO

18 Justificativa do curso:

A gestão das instituições públicas vem sofrendo grandes transformações em suas práticas de gestão nos últimos tempos. A partir do retorno ao pluripartidarismo após 1980, a escolha democrática passou a ser mais utilizada na escolha dos gestores nas três esferas de governo (federal, estadual e municipal). Grandes avanços e benefícios são alcançados com esta transformação, mas a alternância de poder causa também algumas dificuldades, dentre elas, a necessidade da capacitação frequente de novos servidores que assumem estes postos de lideranca.

Soma-se a isto o fato da rapidez com que novas ferramentas de gestão são disponibilizadas para o administrador público com o avanço da tecnologia.

Desta forma, este curso de Gestão e Liderança na Administração Pública se constituirá em um importante espaço de formação continuada e troca de boas práticas entre gestores ou servidores que desejam assumir cargos de liderança.

19 Objetivos do curso:

Realizar a formação continuada sobre gestão, planejamento e liderança para servidores públicos que desempenham ou pretendem desempenhar cargos de gestão, principalmente, de instituições educacionais.

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

20 Competências gerais:

Ao final do curso o aluno deverá:

- Ter aprimorado suas práticas de gestão em instituições públicas de ensino da esfera municipal, estadual ou federal primando pela condução ética e democrática de suas atividades;
- Ser capaz de entender, refletir e planejar ações utilizando com eficiência os recursos disponíveis;
- Realizar a gestão de equipes de forma a garantir a realização das atividades que só podem ocorrer com a dedicação do grupo que compõe a comunidade acadêmica;

21 Áreas de atuação do egresso:

O egresso poderá utilizar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso para aprimorar sua atuação em cargos ligados à gestão pública, com foco na gestão educacional. Ele será capaz de definir objetivos, elaborar planejamentos, compreender e gerir orçamentos, liderar equipes, dentre outras atividades administrativas.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

22 Matriz curricular:

Unidades Curriculares	Carga horária
Introdução à Administração	<mark>9h</mark>
Planejamento Estratégico	<mark>15h</mark>
Gestão de Equipes	12h
Visão Sistêmica	<mark>6h</mark>
Efetividade da Gestão Pública	3h
Elaboração de Projeto	9h

23 Componentes curriculares:

Introdução à Administração

Carga horária: 9h

Ementa:

O significado de administração; A importância social da administração; O impacto das principais teorias administrativas na sala de aula.

Planejamento Estratégico

Carga horária: 15h

Ementa:

O que é planejamento? Planejamento Estratégico. Implementação das estratégias. Acompanhamento e controle da estratégia (definição de indicadores). Balanced Scorecard. Orcamento.

Gestão de Equipes

Carga horária: 15h

Ementa:

Noções de recursos humanos. Gestão por competência no setor público. Preparação e desenvolvimento de equipes. Motivação. Necessidades humanas. Liderança. Técnicas de persuasão.

Visão Sistêmica

Carga horária: 6h

Ementa:

História da Teoria Geral dos Sistemas. Definição de sistema. Sistema, fronteira, ambiente e observador. Acoplamento estrutural. A instituição pública como Sistema.

Efetividade da Gestão Pública

Carga horária: 3h

Ementa:

Reflexões sobre a eficácia, eficiência e efetividade das instituições públicas.

Elaboração de Projeto

Carga horária: 9h

Ementa:

Projetos. Ciclo de vida do projeto. Administração de projeto. Orientação e construção de um projeto.

Referências

ALVES, J. B. da M. **Teoria Geral de Sistemas:** em busca da interdisciplinaridade. Florianópolis: Instituto Stela, 2012.

BERGAMINI, C. W. Liderança: administração do sentido. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BERTALANFFY, L.V. **Teoria Geral dos Sistemas:** fundamentos, desenvolvimento e aplicações. 7. ed. Petrópolis: Vozes, 2013.

DAGNINO, R. P. **Planejamento estratégico governamental**: módulo básico. Florianópolis: UAB, 2009.

GIACOMONI, J. Orçamento Público. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores:** fundamentos da criação e de gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

_____. **Teoria Geral da Administração:** da escola científica à competitividade na economia globalizada. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MENEZES, L. C. M. Gestão de Projetos. São Paulo: Atlas, 2009.

MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. de. **Teoria Geral da Administração**. 3. ed. São Paulo: Thomson, 2006.

NESI, N. Finanças Públicas. 2. ed. Florianópolis: Publicações do IFSC, 2010.

ROBBINS, S. P. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2005.

SERTEK, P.; GUINDANI, R. A.; MARTINS, T. S. **Administração e planejamento estratégico.** Curitiba: Ibpex, 2011.

SOBRAL; F.; ALKETA, P. **Administração**: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2013.

VERGARA, S. C. Gestão de pessoas. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:

A avaliação dos alunos será realizada ao longo de todo o processo educativo, desta forma, proporcionará a reflexão sobre os avanços e deficiências e permitirá a recuperação ao longo do curso.

Como instrumentos avaliativos serão considerados:

- Seminários:
- Trabalhos individuais e em grupo;
- Produção textual;
- Desenvolvimento de projetos;
- Apresentações orais;
- Autoavaliação, entre outros.

Será considerado apto o aluno que possuir frequência igual ou superior a 75% da carga horária total do curso e nota igual ou superior a 6 (em uma escala de 0 a 10).

25 Metodologia:

O curso será ministrado com aula presenciais com predominância de aulas expositivas e dialogadas.

A unidade curricular de "Gestão de Equipes" permite a utilização de vivências ao ar livre para internalização de alguns conceitos.

A unidade curricular de "Elaboração de Projetos" terá o seu início com aulas expositivas, mas no seu decorrer os alunos atuarão no laboratório de informática com o objetivo de construção de um projeto (planejamento de uma unidade educacional), neste momento em laboratório o(s) professor(es) atuarão como orientadores.

Durante todo o curso, os diálogos e a interações professor-aluno serão valorizadas com o objetivo de proporcionar a troca de experiências e a valorização dos saberes dos alunos.

ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:

Sala de aula com 40 carteiras, projetor multimídia e biblioteca.

27 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horaria):

Quant.	Formação	Carga Horária / docente	Obs:
2	Administração	31,5h	A unidade curricular de "Elaboração de Projeto" precisa de divisão de turma (duplicando a sua carga horária).

Parte 3 (autorização da oferta)

28 Justificativa para oferta neste Campus:

Este curso foi solicitado pela Secretaria de Educação da Prefeitura de Lages, a intenção da secretaria é capacitar 150 professores, aproximadamente. Após essa solicitação, consultamos a Gerência Regional de Educação de Lages, vinculada ao Governo do Estado de Santa Catarina, que também demonstrou interesse em apoiar e promover o curso para os seus servidores.

29 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

Este curso está vinculado a finalidade do Instituto Federal, conforme lei 11.892 de 29/12/2008, de capacitar os profissionais da educação básica.

30 Frequência da oferta:

A oferta ocorrerá conforme demanda.

31 Periodicidade das aulas:

Adaptável as necessidades da demanda a cada nova oferta, a princípio, a oferta ocorrerá uma vez por semana com encontros que tenham duração entre 3 e 4 horas.

32 Local das aulas:

Câmpus Lages do IFSC.

33 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Ano	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
2015	matutino	1	40	40
2015	noturno	2	40	80

34 Público-alvo na cidade/região:

Profissionais da educação pública vinculados ao sistema municipal, estadual ou federal de educação.

35 Pré-requisito de acesso ao curso:

- Ser profissional efetivo (ou estar no estágio probatório) do serviço público municipal, estadual ou federal;
- Possuir os pré-requisitos para assumir cargos de gestão na administração pública.

36 Forma de ingresso:

Sorteio.

37 Caso a opção escolhida seja analise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?

38 Corpo docente que irá atuar no curso:

Docente	Currículo resumido			
Alexandre Zammar	Graduado em Administração, especialista em Gestão Industrial e mestre em Engenharia de Produção. Atua, principalmente, nos seguintes temas: gestão de projetos, empreendedorismo, inovação e desenvolvimento tecnológico. Tem experiência na gestão pública.			
Thiago Meneghel Rodrigues	Graduado em Administração, especialista em Didática e Metodologia do Ensino Superior e mestre em Engenharia e Gestão do Conhecimento. Atua, principalmente, nos seguintes temas: estratégias de marketing, gestão da marca (branding), empreendedorismo e Teoria Geral dos Sistemas. Tem experiência na gestão pública.			