

## Plano e Relatório Semestral de Atividades Docentes: Relatório 2018/1

Dados Cadastrais	
<b>Campus:</b>	São Lourenço do Oeste
<b>Nome:</b>	Joarez Virgilio Da Costa
<b>Siape:</b>	3009454
<b>Regime de trabalho:</b>	40 horas
<b>Efetivo:</b>	Não (Substituto/Temporário)
<b>Afastamento:</b>	Não
<b>Área principal de atuação:</b>	ADMINISTRAÇÃO
<b>Titulação:</b>	Graduação

RESUMO - CH TOTAL: 40			
Atividade	CH	Atividade	CH
1. Atividades de Ensino	30	4. Gestão e Representação	0
2. Atividades de Pesquisa	0	5. Atividades de Capacitação	3.6
3. Atividades de Extensão	6.4		

1. Atividades de ensino								
1.1 Aulas								
Tipo de oferta	Bolsa?	Tipo de curso	Curso	Componente curricular	Nova?	Nº aulas	Duração (min)	CH
Periódica	Não	Técnico	Vendas	Marketing	Sim	80	55	4
Periódica	Não	Técnico	Vendas	Legislação Aplicada a Vendas	Sim	40	55	2
Periódica	Não	Técnico	Logística	Introdução à Logística e Legislação	Sim	60	55	3

Subtotal: 9.00

Resumo das atividades: 1.1 Aulas
Atividades desenvolvidas conforme planejado.

1.2 Atividades de organização de ensino	
Atividade	CH
Atividades de organização de ensino	9

Subtotal: 9.00

Resumo das atividades: 1.2 Atividades de organização de ensino
Atividades desenvolvidas conforme planejado.

1.3 Atividades apoio ao ensino		
Tipo	Estudantes envolvidos	CH
Atendimento extra-classe a discentes		2
Reuniões pedagógicas (área, curso, departamento)	Reuniões Diversas	4
Orientação de trabalho de conclusão de curso (técnico, graduação, especialização)	Orientação do Projeto Integrador dos alunos Hiago Rodrigo Previatti e Mayara Calinascas da Silva. Plano de Marketing da Empresa Palato Pastelaria e Lanchonete.	2
Revisão textual de trabalhos de conclusão de curso	Revisão textual do Projeto Integrador dos alunos Hiago Rodrigo Previatti e Mayara Calinascas da Silva. Plano de Marketing da Empresa Palato Pastelaria e Lanchonete.	0.5

Revisão textual de trabalhos de conclusão de curso	Revisão textual do Projeto Integrador dos alunos Nereide Brisola de Lima e Emanuelli Vitória Fernandes. Plano de Marketing do Clube de Tiro Alvo Certo.	0.5
Orientação de trabalho de conclusão de curso (técnico, graduação, especialização)	Orientação do Projeto Integrador dos alunos Nereide Brisola de Lima e Emanuelli Vitória Fernandes. Plano de Marketing do Clube de Tiro Alvo Certo.	2
Participação em banca de trabalho de conclusão de curso (técnico, graduação e especialização)	Participação na Banca do Projeto Integrador de Marketing do Clube de Tiro Alvo Certo, dos alunos Emanuelli Vitória Fernandes e Nereide Brisola de Lima.	0.2
Participação em banca de trabalho de conclusão de curso (técnico, graduação e especialização)	Participação na Banca do Projeto Integrador de Marketing da empresa Palato, dos alunos Hiago Rodrigo Previatti e Mayara Calinascas da Silva.	0.2
Participação em banca de trabalho de conclusão de curso (técnico, graduação e especialização)	Participação na Banca do Projeto Integrador de Marketing da Empresa Star Blue Decorações, dos alunos Ana Paula Pires da Silva e Fernando Peres.	0.2
Participação em banca de trabalho de conclusão de curso (técnico, graduação e especialização)	Participação na Banca do Projeto Integrador de Marketing da empresa Dá Já Churros Gourmet, dos alunos Daniela Bortolini e Jaqueline Staszewski.	0.2
Participação em banca de trabalho de conclusão de curso (técnico, graduação e especialização)	Participação na Banca do Projeto Integrador de Marketing da empresa Ateliê Graciosa, dos alunos Ester Raquel Grosz e Claudinei Pedrucci.	0.2

**Subtotal: 12.00**

### Resumo das atividades: 1.3 Atividades de apoio ao ensino

Atividades desenvolvidas conforme planejado.

## 2. Atividades de Pesquisa (não informado)

### Resumo das atividades: 2. Atividades de Pesquisa

Nada consta.

## 3. Atividades de Extensão

Atividade	Título da extensão	Aluno(s)	Doc. aprovação	CH
Participação em programas e projetos internos ou externos aprovados na instituição de acordo com a resolução específica vigente	A definir pelo DEPE		A definir pelo DEPE	4
Elaboração e submissão de projetos e programas para editais internos e externos ou em parceria com instituições externas	A definir pelo DEPE		A definir pelo DEPE	2.4

**Subtotal: 6.40**

### Resumo das atividades: 3. Atividades de Extensão

Atividades desenvolvidas conforme planejado.

#### 4. Atividades de Gestão e Representação

##### 4.1 Gestão (não informado)

##### Resumo das atividades: 4.1 Gestão

Nada consta.

##### 4.2 Designação (não informado)

##### Resumo das atividades: 4.2 Designação

Nada consta.

##### 4.3 Representação (não informado)

##### Resumo das atividades: 4.3 Representação

Nada consta.

#### 5. Capacitação

Título	Portaria	Tema	CH
Curso de formação na modalidade presencial ou a distância	SN	Capacitação Siga-a - Orientações Gerais	1
Curso de formação na modalidade presencial ou a distância	SN	Portal do Docente do SIGAA	0.1
Curso de formação na modalidade presencial ou a distância	SN	Capacitação EAD - Orientações Gerais Moodle	1
Curso de formação na modalidade presencial ou a distância	SN	Tecnologias Educacionais	1.5

**Subtotal: 3.60**

##### Resumo das atividades: 5. Capacitação

Foram realizados cursos EAD do CERFEAD e capacitações dos sistemas Moodle e Sigaa.

#### Informações sobre avaliação do planejamento

Aprovado pela chefia em 10/08/2018 14:20:38

Avaliador: gabriel.ferrari - As atividades ocorreram, conforme descrito no relatório. O docente tem atuado nas diversas atividades elaboradas pelo câmpus, nem todas formalizadas via portaria. Está atuando de forma participativa nas atividades.

#### Informações sobre preenchimento do plano

Preenchimento inicial	Última alteração
26/02/2018 16:34:31	10/07/2018 14:13:07