

Plano e Relatório Semestral de Atividades Docentes: Relatório 2021-2

Dados Cadastrais	
Campus:	Araranguá
Nome:	Leticia Cunico
Siape:	2402121
Regime de trabalho:	40 horas DE
Efetivo:	Sim
Afastamento:	Não
Área principal de atuação:	MODA
Titulação:	Mestre

RESUMO - CH TOTAL: 40			
Atividade	CH	Atividade	CH
1. Atividades de Ensino	28	4. Gestão e Representação	3
2. Atividades de Pesquisa	3	5. Atividades de Capacitação	0
3. Atividades de Extensão	6		

1. Atividades de ensino

1.1 Aulas

Tipo de oferta	Bolsa?	Tipo de curso	Curso	Componente curricular	Nova?	Nº aulas	Duração (min)	CH
Periódica	Não	Técnico	Técnico em Produção de Moda	Gestão do Varejo de Moda	Não	40	60	2
Periódica	Não	Técnico	Técnico em Produção de Moda	Ambiente Virtual: Pesquisa Comunicação, Negócio	Não	40	60	2
Periódica	Não	Técnico	Técnico em Produção de Moda	Relações Humanas na Moda	Não	20	60	1
Periódica	Não	Graduação	Tecnologia em Design de Moda	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	Não	40	60	2
Periódica	Não	Graduação	Tecnologia em Design de Moda	Empreendedorismo	Não	40	60	2
Periódica	Não	Graduação	Tecnologia em Design de Moda	Eventos	Não	40	60	2

Subtotal: 11.00

Resumo das atividades: 1.1 Aulas

Gestão do Varejo de Moda: os trabalhos tiveram como base marcas existentes para o estudo de Público-alvo com a ferramenta do Mapa de empatia, Pesquisa de concorrentes, Estoque, Pesquisa de tendências, Calendário promocional e Plano de Vendas.

Ambiente Virtual: Pesquisa Comunicação, Negócio: destacam-se os seguintes trabalhos Pontos de contato (comunicação) da marca com seu público, Público-alvo, Fichamento/resumo, Trabalho sobre Crowdfunding e Crowdsourcing, E-commerce e social-commerce, Redes sociais e influencers

Relações Humanas na Moda: foram realizados trabalhos sobre Princípios ético-profissionais no relacionamento interpessoal e nos projetos desenvolvidos; A importância da comunicação no relacionamento pessoal e profissional, Técnicas básicas de vivência em grupo, buscando a comunicação interpessoal e os princípios de ética profissional e Mudanças no ambiente de trabalho.

Trabalho de Conclusão de Curso: foi realizada toda a orientação e bancas para TCC.

Empreendedorismo: trabalhou-se os conteúdos da unidade curricular por meio do Hackathon corporativo, em conjunto com a iModa Jr.

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1bKLyYIMT6yVxWqGMCQnNOvoeJa77dUZe>

Eventos: foi realizada o I\!\!\!\!\Fashion por meio de edital da FAPESC.

1.2 Atividades de organização de ensino

Atividade	CH
Atividades de organização de ensino	11

Subtotal: 11.00

Resumo das atividades: 1.2 Atividades de organização de ensino

O planejamento das unidades curriculares se deu por meio de atividades remotas de forma síncrona e assíncrona.

1.3 Atividades apoio ao ensino

Tipo	Estudantes envolvidos	CH
Orientação de trabalho de conclusão de curso (graduação, especialização, mestrado, doutorado)	ALINE RABELO SILVEIRA e LETICIA AYUMI SATO	2
Reuniões pedagógicas (área, curso, departamento)	Tecnologia em Design de Moda e Técnico em Produção de Moda	2
Atendimento extraclasse	Cursos: Tecnologia em Design de Moda e Técnico em Produção de Moda	2

Subtotal: 6.00

Resumo das atividades: 1.3 Atividades de apoio ao ensino

Foi realizada a orientação de ALINE RABELO SILVEIRA e LETICIA AYUMI SATO, as quais continuarão no próximo semestre.

Participei das reuniões dos cursos de Tecnologia em Design de Moda e Técnico em Produção de Moda de forma remota.

Foi disponibilizado atendimento para os estudantes, flexível ao horário que os mesmos estavam disponíveis.

2. Atividades de Pesquisa

Atividade	Título da pesquisa	Aluno(s)	Doc. aprovação	CH
Elaboração e submissão de projetos para agências de fomento, para editais internos e externos ou em parceria com instituições externas	A contribuição das estratégias de capacitação discente para a qualificação dos projetos de extensão dos Editais de Protagonismo Discente na Diretoria de Extensão do IFSC.	GIOVANA CAVALHEIRO DE SOUZA	PIARA2390-2019 - Edital de fluxo contínuo da pesquisa	3

Subtotal: 3.00

Resumo das atividades: 2. Atividades de Pesquisa

O projeto PIARA2390-2019 está em execução, foram realizadas reuniões por meio do Google Meet, porém foi solicitada ampliação de prazo devido a necessidade de aprovação do Comitê de ética referente as entrevistas com os estudantes. Até o momento foi realizada a revisão de literatura, assim como a análise dos projetos.

3. Atividades de Extensão

Atividade	Título da extensão	Aluno(s)	Doc. aprovação	CH
Participação em programas e projetos internos ou externos aprovados na Instituição de acordo com a resolução específica vigente	IModa Jr	Discentes dos cursos de Design de Moda de Araranguá e Jaraguá do Sul	SIGAA extensão PJ053-2021 iModa Jr.: Empresa Júnior de Moda IFSC Câmpus Araranguá e Jaraguá do Sul. Coordenador(a): ARIELA PORTO FABRICIO	2

Coordenação de programas e projetos de extensão internos ou externos aprovados na Instituição de acordo com resolução específica vigente (Obs.: não pode acumular com o item 2 no mesmo Programa)	I'FASHION: MODA, CULTURA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	Discentes curso superior de Tecnologia em Design de Moda de Araranguá e Jaraguá do Sul, além de discentes do curso de Eventos do campus Florianópolis continente	http://www.fapesc.sc.gov.br/wp-content/uploads/2021/10/resultado-final_proeventos.pdf	2
Elaboração e submissão de resumos expandidos, artigos Científicos em Anais de Eventos e periódicos com ISSN	1. Ações voltadas a Pessoas com Deficiência: uma análise de publicações das Revistas Acadêmicas em extensão no Brasil 2. Protagonismo discente 3. A moda na Rede de Cidades Criativas da UNESCO 4. CAPACIDADE EMPREENDEDORA NO CONTEXTO UNIVERSITÁRIO	1. Discentes externos 2. Giovana Cavalheiro de Souza 3. Participantes externos 4. Discentes externos	Submissão ou publicação na revista	1.5
Elaboração e submissão de projetos e programas para editais internos e externos ou em parceria com instituições externas - por projeto	Moda Jr. empresa júnior campus Araranguá e Jaraguá do Sul centro - IFSC	Serão selecionados após resultado do edital	2022_PROEX 02 - Apoio a projetos de extensão	0.5

Subtotal: 6.00

Resumo das atividades: 3. Atividades de Extensão

iModa Jr

Atividades Realizadas:

Durante o projeto, a iModa realizou algumas apresentações da EJ para os estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda dos dois câmpus onde a empresa está estabelecida, sempre de forma online devido a pandemia do coronavírus, com objetivo de divulgar a existência da EJ e angariar cada vez mais participantes, tanto estudantes quanto orientadores.

Para a capacitação dos membros, foi elaborada uma estratégia diferente depois do início da pandemia do coronavírus (que impossibilitou o trabalho presencial), sendo então necessário realizar diversas adaptações e mudanças ao longo do projeto, como por exemplo, aumentar a quantidade de encontros semanais totalmente realizados em meio virtual e realizar o processo trainee online.

A cartela de projetos, reelaborada em 2020 para focar somente naqueles que poderiam ser oferecidos virtualmente e terceirizar o que fosse necessário, manteve-se neste formato em 2021, destacando-se assim o envolvimento de profissionais externos na colaboração com os projetos da iModa Jr.

Uma das maiores consequências da pandemia que afetou o desempenho da iModa foi a evasão significativa de membros, além de dificuldades e falhas na comunicação entre eles por conta da diferença da rotina e horários dos mesmos. Durante este período, várias estratégias foram testadas e reestruturadas, como as reuniões virtuais que ficaram organizadas em RG (reunião geral, entre todos os membros da empresa), RD (reunião diretorias), RV área (reunião virtual divididas por áreas) e iModa On. Este último, em específico, tem como objetivo principal simular o ambiente de trabalho, porém de forma totalmente virtual, onde a participação é livre. O intuito do iModa On é permitir que membros consigam trabalhar juntos, nos mesmos horários, como se fosse um encontro presencial. Nessa chamada virtual, todos ficam com o microfone desativado, ativando somente para tirar dúvidas pontuais, discutir sobre algum assunto caso haja necessidade, e para avisar sobre sua chegada ou saída na chamada. Todos que participam do iModa on estão livres para entrar e sair quando preferirem, permitindo flexibilidade de acordo com a rotina de cada um.

A pandemia exigiu grandes mudanças não apenas na iModa, mas de toda a rede de empresas juniores, e isso levou à adaptação de eventos presenciais como o ConCEJ (Congresso Catarinense de Empresas Juniores), Se Joga na Rede, ENEJ (Encontro Nacional de Empresas Juniores), entre outros no ambiente virtual. Estes ocorreram em formas de palestras online, alguns em plataformas exclusivamente desenvolvidas para o evento a fim de garantir uma melhor experiência e máximo aproveitamento do conteúdo oferecido. Os pontos positivos de se realizar eventos nesses formatos é a capacidade de abranger mais participantes no evento e facilidade de acesso, além da maior flexibilidade de horários. Por outro lado, é possível dizer que a vivência e a experiência acaba variando muito mais de um participante para outro, pois o nível de aproveitamento depende exclusivamente da disponibilidade deste durante o evento online. Aqui destaca-se mais um ponto de interação com a comunidade externa, sendo as empresas juniores de outras cidades, instituições ou mesmo estados. Por meio desse contato há uma troca de conhecimento que pode ser aplicada dentro da iModa Jr.

Ao longo deste período, foram executados diversos projetos, inclusive aqueles que foram fechados no final do ano de 2020, o que acabou tendo como consequência, atrasos dos novos projetos, sobrecarga de membros e dificuldade para aplicação de treinamentos nos membros recém-efetivados. Os treinamentos, ainda que realizados poucas vezes, foram feitos todos por meio de reuniões virtuais. A maior parte dos projetos executados em 2021 foram projetos de design de estampas e confecção, das quais 2 eram somente design e 6 incluindo também a confecção. Ao total, foram 15 projetos fechados em 2021, com alguns que serão finalizados somente em 2022, como os projetos de consultoria Salve Meu Negócio, cujo objetivo é dar consultorias rápidas a micro e pequenas empresas que foram afetadas pela pandemia.

Os projetos de design de estampa foram executados conforme as etapas estabelecidas para este tipo de serviço, sendo elas:

- 1) reunião de direcionamento criativo (briefing), onde é realizado uma reunião virtual com o cliente para a coleta de informações essenciais para a execução da estampa, coleta dos arquivos de identidade visual da empresa e referências (caso tenha);
- 2) montagem e envio do painel de referências, o qual se trata de um painel de imagens que estão de acordo com os requisitos exigidos pelo cliente, sendo por ele validado (pode ser apresentado por whatsapp, e-mail ou google meet);
- 3) com base nas referências escolhidas é feito a execução do design nos softwares Corel Draw ou Adobe Illustrator. Nessa etapa são feitas variações do design como cores por exemplo;
- 4) envio do design e suas variações ao cliente por whatsapp, e-mail ou google meet;
- 5) caso não haja alterações é feito a aprovação final;
- 6) caso necessário são feitas alterações (até duas), após alterações é feito a aprovação final;
- 7) envio das artes finais para o cliente e/ou empresa terceirizada, por whatsapp ou e-mail.

Todo o faturamento obtido através desses projetos é destinado para as necessidades da empresa e capacitação de seus membros, permitindo assim o investimento nos próprios projetos, compra de materiais, ingressos para participação de eventos de capacitação, entre outros.

Na disciplina de Empreendedorismo ministrada pela professora Letícia Cunico no curso Superior de Tecnologia em Design de Moda - câmpus

Araranguá foi realizada a atividade Hackathon corporativo - iModa Jr. Após expostos os conteúdos: a) Conceito de empreendedorismo; b) Princípios que regem as organizações; c) Habilidades e competências do empreendedor, membros da iModa Jr apresentaram dores da EJ nas áreas de gestão de pessoas, projetos, comercial e comunicação aos estudantes da disciplina.

A partir dessa exposição, os grupos formados buscaram soluções para as dores, com apoio dos membros da EJ. Posteriormente, por meio da prática do pitch, os grupos apresentaram possíveis soluções a uma banca de profissionais internos e externos à instituição. A partir das contribuições da banca, os grupos revisaram os trabalhos e escolheram uma solução para colocar em prática.

O Hackathon possibilitou aos estudantes da disciplina conhecer possíveis dores de uma empresa real, proativamente apresentar soluções e por fim, colocá-las em prática. Além disso, foi possível a prática da oratória, o trabalho em equipe e habilidades de um empreendedor. Vejamos alguns resultados: 1) processo seletivo enxuto que selecionou 11 novos membros para a EJ, contribuindo para solucionar o problema da participação de poucos membros na EJ - <https://www.instagram.com/p/CXTaE5-Olz5/>; 2) espaço no moodle para formação dos membros, com acesso online aos materiais necessários ao entendimento da iModa Jr e seus processos; 3) processo de precificação dos projetos; 4) produção de matéria sobre iModa Jr: <https://www.ifsc.edu.br/noticia/6394271/empresa-j%C3%BAnior-de-moda-une-c%C3%A2mpus-ararangu%C3%A1-e-jaragu%C3%A1-do-sul>. Outro momento importante da iModa Jr foi a participação da presidente da EJ (2020 e 2021) Caroline Damin na mesa redonda de abertura do l'Fashion junto a outros empresários, demonstrando domínio da oratória e participação ativa dos membros em outros projetos do curso.

l'FASHION: MODA, CULTURA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

O l'Fashion é um evento produzido anualmente pelo IFSC câmpus Araranguá, abordando diferentes temáticas a cada ano. Para 2021/22, o l'Fashion trouxe como temática macro: moda, cultura, inovação e empreendedorismo e para o desenvolvimento das coleções de roupa a temática micro escolhida: Presságios de uma nova era. A execução do evento foi ampliada com a participação dos câmpus Florianópolis Continente e Jaraguá do Sul Centro.

Destaca-se nessa participação a indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão: o evento é executado por meio das UCs de Desenvolvimento de Coleção e Eventos (Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda - Araranguá); Projeto Integrador (Curso Técnico em Eventos - Florianópolis continente); Aula de Introdução ao Desenho de Moda, Desenho Técnico e Modelagem Tridimensional (Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda - Jaraguá do Sul - Centro). Além disso, para o planejamento do evento os estudantes realizam pesquisa bibliográfica com apresentação dos resumos no evento, pesquisa para o desenvolvimento das coleções, para os Trabalho de Conclusão de Curso e para a elaboração das Oficinas. A extensão se dá no envolvimento com o Núcleo de Moda Sul Catarinense (NMSC), com a empresa Coleção.Moda, além da participação de convidados externos nas palestras, colaboradores e a possibilidade de participação de toda comunidade no evento e na Mostra Científica. Os discentes que vêm participando do evento têm a oportunidade de contato com outros setores da sociedade compartilhando e trocando experiências e conhecimentos relevantes e referentes à moda. Dessa forma, contribui-se para o atendimento do objetivo geral do evento: buscar oportunidades de inovação na indústria da moda, sustentabilidade de processos, aprendizados e aprimoramento de conhecimentos profissionais, por meio da troca de experiências, de contatos com as empresas locais e da realização de pesquisas. Além disso, foram apresentados os trabalhos dos novos designers que estão se formando no Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda por meio do desfile 3D com a coleção autoral de cada estudante contando com a contratação do Studio Hōl. O sucesso do evento contou com o protagonismo dos estudantes, os quais, com a orientação dos docentes, construíram a identidade visual do evento, fizeram contato com os palestrantes, organizaram toda a programação e sua divulgação, atuaram como mediadores nas atividades e contribuíram para o relatório do evento. As trocas entre estudantes de câmpus diferentes, inclusive de cursos diferentes possibilitou a eles uma ampliação de repertório pessoal e profissional.

Em razão da pandemia de covid-19, o evento foi realizado no formato online com a participação de profissionais de diferentes regiões e países da área de moda em mesa redonda, palestras, oficinas, desfile em 3D, além da mostra científica de trabalhos da comunidade interna e externa ao IFSC. A transmissão da programação do evento ocorreu por meio das plataformas Even3, Youtube e Google Meet.

O evento contribuiu com a formação dos discentes ao desenvolverem experiências e competências adicionais, e com a comunidade externa ao IFSC ao contribuir com conhecimento para atualização dos profissionais da área, mas também ao valorizar o conhecimento tácito de cada participante externo.

ARTIGOS ELABORADOS

1. Ações voltadas a Pessoas com Deficiência: uma análise de publicações das Revistas Acadêmicas em extensão no Brasil submetido na revista <https://periodicos.ufsm.br/educacaoespecial/index> porém ainda não temos o retorno sobre avaliação

2. Protagonismo discente

em elaboração, aguardando resultado do Comitê de ética para finalizar a pesquisa.

3. A moda na Rede de Cidades Criativas da UNESCO

Artigo em processo de revisão de texto para submissão na Revista dObras - e-ISSN 2358-0003 <https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/index>

4. CAPACIDADE EMPREENDEDORA NO CONTEXTO UNIVERSITÁRIO

Artigo em processo de revisão de texto para composição de livro.

iModa Jr. empresa júnior câmpus Araranguá e Jaraguá do Sul centro - IFSC - 2022

Considerando meu afastamento, só foi possível a participação na escrita do projeto junto aos estudantes, porém o registro como participante não será possível.

4. Atividades de Gestão e Representação

4.1 Gestão (não informado)

Resumo das atividades: 4.1 Gestão

Nada consta.

4.2 Designação

Portaria	Designação	CH
Portaria do(a) Reitor(a) N° 2906, de 28 de setembro de 2021	Editora assistente Revista Caminho Aberto	2

Subtotal: 2.00

Resumo das atividades: 4.2 Designação

Atividades relacionadas ao depósito do DOI, participação em reuniões, apoio na transição do sistema OJS para versão atual.

4.3 Representação

Tipo	Portaria	Representação	CH
Grupos de trabalho, comitês e comissões internas ou externas, inclusive científicas	Portaria da Direção-Geral do Câmpus Araranguá N° 44 de 27 de maio de 2021	Reformulação dos Cursos da Moda	1

Subtotal: 1.00

Resumo das atividades: 4.3 Representação

Participei das reuniões de forma remota e presencial, trouxe contribuições significativas principalmente sobre a curricularização da extensão. Deixei registrada minhas contribuições na planilha de grade do curso.

5. Capacitação (não informado)

Resumo das atividades: 5. Capacitação

Nada consta.

PARECER CONCLUSIVO

Aprovado pela chefia em 29/03/2022 16:13:34

Avaliador: fabiana.fernandes

Informações sobre preenchimento do relatório

Preenchimento inicial	Última alteração
13/01/2022 13:16:03	17/03/2022 15:57:12