

Plano e Relatório Semestral de Atividades Docentes: Relatório 2021-2

Dados Cadastrais	
Campus:	Araranguá
Nome:	Aline Pereira De Oliveira
Siape:	1586262
Regime de trabalho:	40 horas DE
Efetivo:	Sim
Afastamento:	Não
Área principal de atuação:	MODA
Titulação:	Doutor

RESUMO - CH TOTAL: 40			
Atividade	CH	Atividade	CH
1. Atividades de Ensino	18	4. Gestão e Representação	20
2. Atividades de Pesquisa	2	5. Atividades de Capacitação	0
3. Atividades de Extensão	0		

1. Atividades de ensino								
1.1 Aulas								
Tipo de oferta	Bolsa?	Tipo de curso	Curso	Componente curricular	Nova?	Nº aulas	Duração (min)	CH
Periódica	Não	Técnico	Produção de Moda Concomitante	Estratégias de marketing aplicadas ao varejo de moda	Não	40	60	2
Periódica	Não	Graduação	Design de Moda	Marketing e Comunicação de moda	Não	80	60	4

Subtotal: 6.00

Resumo das atividades: 1.1 Aulas
As aulas foram realizadas em ANP, com pouca participação dos alunos, necessitando um tempo de preparação para as aulas e vídeo-aulas.

1.2 Atividades de organização de ensino	
Atividade	CH
Atividades de organização de ensino	6

Subtotal: 6.00

Resumo das atividades: 1.2 Atividades de organização de ensino
Foram realizadas acima do planejado.

1.3 Atividades apoio ao ensino		
Tipo	Estudantes envolvidos	CH
Atendimento extraclasse	Atendimento aos alunos dos cursos	2
Orientação de trabalho de conclusão de curso (graduação, especialização, mestrado, doutorado)	Orientação Maria Eduarda Zappe	1
Orientação de trabalho de conclusão de curso (graduação, especialização, mestrado, doutorado)	Orientação Caroline Damin	1
Reuniões pedagógicas (área, curso, departamento)	Reunião de curso	2

Subtotal: 6.00

Resumo das atividades: 1.3 Atividades de apoio ao ensino
--

Todas as atividades foram concluídas e realizadas, conforme registro em sistema de atas e orientações com os estudantes.

2. Atividades de Pesquisa

Atividade	Título da pesquisa	Aluno(s)	Doc. aprovação	CH
Elaboração e submissão de projetos para agências de fomento, para editais internos e externos ou em parceria com instituições externas	Perfil empreendedor nos cursos de pós-graduação na área de moda: análise dos eixos formativos	Bianca Nunes Débora Lazzarin Giovana Bittencourt	Edital PROPII 20/2020	2

Subtotal: 2.00

Resumo das atividades: 2. Atividades de Pesquisa

O projeto não foi finalizado, o artigo será elaborado em 2022-1.

3. Atividades de Extensão (não informado)

Resumo das atividades: 3. Atividades de Extensão

Nada consta.

4. Atividades de Gestão e Representação

4.1 Gestão

Portaria	Função	CD/FG/FCC	CH
2463/2020	Coordenação de curso	FCC	19

Subtotal: 19.00

Resumo das atividades: 4.1 Gestão

As atividades de coordenação foram realizadas além do tempo planejado.

4.2 Designação (não informado)

Resumo das atividades: 4.2 Designação

Nada consta.

4.3 Representação

Tipo	Portaria	Representação	CH
Grupos de trabalho, comitês e comissões internas ou externas, inclusive científicas	44/2021	Reformulação Curso Superior	1

Subtotal: 1.00

Resumo das atividades: 4.3 Representação

As reuniões ocorreram de acordo com o cronograma, conforme registro no sistemas de atas.

5. Capacitação (não informado)

Resumo das atividades: 5. Capacitação

Nada consta.

PARECER CONCLUSIVO

Aprovado pela chefia em 25/03/2022 14:36:37

Avaliador: fabiana.fernandes

Informações sobre preenchimento do relatório

Preenchimento inicial

13/01/2022 13:16:15

Última alteração

15/03/2022 21:52:23