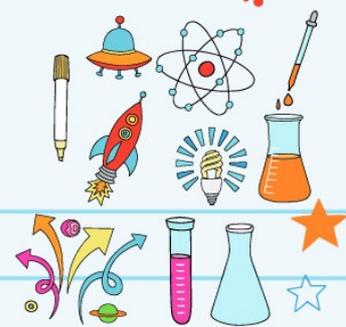


# Mostra de Iniciação Científica e Tecnológica do IFSC 2022



## TÍTULO

Perfil empreendedor nos cursos de pós-graduação na área de moda: análise dos eixos formativos

## AUTORES

Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira  
Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira  
Giovanna de Bittencourt de Oliveira Cunha  
Lucimar Antunes de Araújo

## GRANDE-ÁREA

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (60000007)

## ÁREA

ADMINISTRAÇÃO (60200006)

## RESUMO

Entende-se que o conhecimento acadêmico produzido nas universidades, “reúnem o conjunto de funções tradicionalmente associadas à transmissão do saber, vinculadas ao ensino, à pesquisa e à extensão” e contribuem com a formação de profissionais mais competentes (LIZOTE, et al., 2018, p. 205). Neste sentido que se pretende relacionar a teoria de Mc Clellanda (1987) e Cooley (1990) com o perfil formativos dos egressos dos cursos de pós-graduação *latu sensu* na área de moda. Esta pesquisa será descritiva e qualitativa, de caráter exploratório e utilizará o método de estudo de caso e análise de conteúdo. O objetivo geral da pesquisa é realizar um levantamento sobre o tipo do perfil do egresso dos cursos de pós-graduação em moda no país. Portanto, pretende-se responder: Qual a relação do perfil do egresso com as disciplinas formativas que os cursos de pós-graduação oferecem em seus currículos na área do empreendedorismo? Para a realização da pesquisa aplicou-se como metodologia a pesquisa qualitativa, teórica e descritiva. De caráter exploratório e método estudo de caso. Para a pesquisa teórica levantaram-se os cursos de pós-graduação ofertados no país, o termo busca foi “moda e empreendedorismo” e “moda e gestão”. Foram levantados um total de 68 cursos no Brasil.

Buscou-se como paradigma de pesquisa os estudos de McClelland, que apesar de ser da década de 1960, recentemente foi revisitado nos últimos 3 anos principalmente por Adjzen.

## PALAVRAS-CHAVE:

Competências empreendedoras; curso de pós-graduação em moda, perfil empreendedor do egresso.

## LINK DO VÍDEO

<https://youtu.be/ed7WglAos6s>

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COSTA, Camila Furlan da; SILVA, Sueli Maria Goulart. NOVO NEOLIBERALISMO ACADÊMICO E O ENSINO SUPERIOR NO BRASIL1. REAd. Rev. eletrôn. adm. (Porto Alegre), Porto Alegre , v. 25, n. 3, p. 6-35, Dec. 2019 . Available from <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-23112019000300006&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-23112019000300006&lng=en&nrm=iso)>. access on 02 Nov. 2020. Epub Nov 25, 2019. <https://doi.org/10.1590/1413-2311.251.89569>.

Dornelas, J. C. A. (2008). Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro, RJ: Campus.

KAUARK, Fabiana da silva. Metodologia das Pesquisa um guia prático. Ed: Via Literarum, 2010, p. 28.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Metodologia do trabalho científico. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1992.

LIZOTE, Suzete Antonieta; VERDINELLI, Miguel Angel; BERVIAN, Luciana Merlin; NASCIMENTO, Sabrina. Entrepreneurial Competencies and Performance of Undergraduate Programs: a study of its relations based on center directors' perspective. Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (Repec), [S.L.], v. 12, n. 2, p. 204-216, 29 jun. 2018. ABRACICON: Academia Brasileira de Ciências Contábeis. <http://dx.doi.org/10.17524/repec.v12i2.1573>.

SEBRAE. Desenhar não é o bastante para empreender em moda: perfil de negócios da moda. Brasil: Sebrae Nacional, 2014. 94 p. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/PE/Anexos/perfil%20de%20neg%C3%B3cios%20de%20moda.pdf>. Acesso em: 30 out. 2020.

## AGRADECIMENTOS

A equipe do projeto agradece ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina – IFSC, pelo apoio recebido, viabilizando a execução das atividades do projeto de pesquisa.