

**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Campanhas de Ingresso

04.05.2023

Diretoria de Comunicação



Campanha 2023

- Reuniões de briefing na Dircom
- Reuniões de avaliação da campanha anterior com a agência
- Reunião de briefing com a agência
- Reunião de apresentação dos conceitos
- Escolha e ajuste do conceito
- Apreciação pela equipe gestora
- Apresentação ao Deing e responsáveis pela comunicação nos câmpus
- Cadastro e aprovação da Secom / Presidência da República



Conceito 2023

Briefing levantado:

- Instituição de Destaque
- Melhor IF do país
- Valorização da formação acadêmica x fazer um curso de um influencer
- Valorização da conclusão de curso - permanência êxito
- Ensino Gratuito



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Conceito 2023

Vestibular unificado

UFSC IFSC

2023

INSTITUTO FEDERAL Santa Catarina

ALGUMAS PESSOAS FAZEM QUALQUER COISA PARA SE DESTACAR.

OUTRAS FAZEM IFSC.

INSTITUTO FEDERAL Santa Catarina

ENSIÑO MÉDIO TÉCNICO **GRATUITO** INSCREVA-SE ATÉ 04/11/2023 [IFSC.EDU.BR](https://ifsc.edu.br)

ALGUMAS PESSOAS FAZEM QUALQUER COISA PARA SE DESTACAR.

OUTRAS FAZEM IFSC.

INSTITUTO FEDERAL Santa Catarina

CURSOS TÉCNICOS E PROFISSIONAIS **GRATUITOS** INSCREVA-SE EM: [IFSC.EDU.BR](https://ifsc.edu.br) ATÉ 09/12

ALGUMAS PESSOAS FAZEM QUALQUER COISA PARA SE DESTACAR.

OUTRAS FAZEM IFSC.

CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E IDIOMAS **GRATUITOS**

INSCREVA-SE EM: [IFSC.EDU.BR](https://ifsc.edu.br) ATÉ 27/01

INSTITUTO FEDERAL Santa Catarina

ALGUMAS PESSOAS FAZEM QUALQUER COISA PARA SE DESTACAR.

OUTRAS FAZEM IFSC.

CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E IDIOMAS **GRATUITOS**

INSCREVA-SE EM: [IFSC.EDU.BR](https://ifsc.edu.br) ATÉ 20/03

INSTITUTO FEDERAL Santa Catarina

ALGUMAS PESSOAS FAZEM QUALQUER COISA PARA SE DESTACAR.

OUTRAS FAZEM IFSC.

GRADUAÇÃO **GRATUITA** PELO SISU INSCREVA-SE EM: [SISU.MEC.GOV.BR](https://sisu.mec.gov.br) ATÉ 24/02

INSTITUTO FEDERAL Santa Catarina

ALGUMAS PESSOAS FAZEM QUALQUER COISA PARA SE DESTACAR.

INSCREVA-SE EM: [IFSC.EDU.BR](https://ifsc.edu.br) ATÉ 16/05

INSTITUTO FEDERAL Santa Catarina

ALGUMAS PESSOAS FAZEM QUALQUER COISA PARA SE DESTACAR.

OUTRAS FAZEM IFSC.

INSCREVA-SE EM: [IFSC.EDU.BR](https://ifsc.edu.br) ATÉ 16/05

INSTITUTO FEDERAL Santa Catarina



INSTITUTO
FEDERAL
Santa Catarina

Contratação de Ações Publicitárias

- Via contrato 89/2020 - gerenciado pela Dircom (enquadramento legal: Lei nº 12.232/2010 e, de forma complementar, Leis nº 4.680/1965 e 8.666/1993)
- Cada câmpus possui seus fiscais de contrato
- Dircom é responsável pelo conceito
- Dircom abre formulário para câmpus incluírem orçamento e número do empenho de cada campanha
- Câmpus são contatados pela agência e aprovam o plano de mídia para cada campanha
- Câmpus assinam PIs (pedidos de inserção)
- Câmpus verificam relatórios e notas e encaminham para liquidação
- Mídias sociais só podem ser contratadas via reitoria pelo entendimento legal do DOEF/Proad



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Orçamento 2022 IFSC Rede

R\$ 250 mil

- R\$ 70 mil - vestibular unificado UFSC/IFSC (5/9 a 13/10)
- R\$ 30 mil - técnicos integrados com seleção por prova (10/10 a 4/11)
- R\$ 100 mil - técnicos com seleção por sorteio (10/11 a 9/12)
- R\$ 40 mil - FICs (dois períodos: 13/12 a 27/1 e 27/2 a 20/3)



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Orçamento 2023 IFSC Rede

Orçamento: R\$ 250 mil

Campanha atual

- 5 mil Sisu - campanha 2023/2
- 10 mil vagas remanescentes - campanha 2023/2
- 10 mil FICs 2 - campanha 2023/2
- 20 mil Integrados - campanha 2023/2
- 50 mil Técnicos - campanha 2023/2 (20/4 a 16/5)
- 10 mil FICs 3 - campanha 2023/2 (13/06 a 4/07)
- 2 mil Sisu 2 - campanha 2023/2 (jul/ago)

Nova campanha - início do trabalho de pesquisa/briefing em maio/2023

- 7,5 mil FICs 4 - campanha 2024/1 (21/8 a 12/9)
- 40 mil Vestibular - campanha 2024/1 (set/out)
- 20 mil Integrados - campanha 2024/1 (out/nov)
- 50 mil Técnicos - campanha 2024/1 (nov-dez)
- 7,5 mil Fics 1 - campanha 2024/1 (dez/jan)
- 18 mil produção

***Publicidade de utilidade pública**



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Plano de mídia sistêmico | Alguns Resultados

- Internet:
impulscionamento em mídias sociais, google display (mídia programática), google search, tiktok e spotify
- Rádios
- Outdoor

Plano de mídia sistêmico | Alguns Resultados

Campanha: Vestibular Unificado 2023

Impulscionamento em mídias sociais via Puzzle

Facebook + Instagram: R\$ 3.870,00

Geolocalização: Estado SC

Público: Homens e Mulheres de classe C, D e E.

Em média de 15 a 45 anos.

Estimativa entrega: 190.000 impressões

1.903.402 impressões entregues

CPM (custo por mil impressões): R\$ 2,03

1.542 cliques



IFSC - Instituto Federal de Santa Catarina  Patrocinado 

A oportunidade que você estava esperando para fazer um curso superior gratuito chegou. Aproveite essa grande chance de ...Ver mais

Vestibular unificado
UFSC
IFSC 2023
Inscrições:
12/SET A 13/OUT

Mais informações em:
ifsc.edu.br/vestibularunificado2023

IFSC - Instituto Federal de Santa Catarina
Organização governamental

SAIBA MAIS

Plano de mídia sistêmico | Alguns Resultados

Campanha: Integrados 2023/1

Google Display via Puzzle:

Investimento Autorizado: R\$ 2.592,50

Impressões estimadas: 370.357

1.078.841 impressões entregues

CPM: R\$2,40

2.497 cliques



The screenshot shows a web browser interface for a G1 podcast. The top navigation bar includes 'globo.com', 'g1', 'gshow', and 'globoplay'. The main header is red with 'g1' and 'PODCASTS' in white. Below the header, there's a search bar and a date '3 de novembro'. The main content area features a podcast player for 'Resumão Diário' on 'Quinta-feira, 3 de novembro'. The player shows a red album cover with the word 'RESUMÃO' and a play button. Below the player, there's a promotional text in Portuguese and a small image of a parrot holding a sign that says 'ALGUMAS PESSOAS FAZEM QUALQUER COISA PARA SE DESTACAR.'

globo.com g1 gshow globoplay ASSINAR g1 INES PÁRÃO

MENU g1 PODCASTS BUSCAR

3 de novembro

Tudo o que você precisa ouvir para começar o dia sabendo as notícias que mais importam.

Por g1
03/11/2022 05h40 - Atualizado há 4 dias

Resumão Quinta-feira, 3 de novembro
Resumão Diário 00:00 05:32

Você pode ouvir o Resumão Diário no g1, no Globoplay, na playlist Caminho Diário, do Spotify, no Castbox, no Google Podcasts, no Apple Podcasts, no Deezer ou no aplicativo de sua preferência. Siga o Resumão Diário no seu agregador de áudio favorito para ser avisado sempre que tiver novo episódio no ar.

ALGUMAS PESSOAS FAZEM QUALQUER COISA PARA SE DESTACAR.

Plano de mídia sistêmico | Alguns Resultados

Campanha: Técnicos 2023/1:

Escuta de áudio no Spotify via Publya

Verba Contratada: R\$ 8.000,00

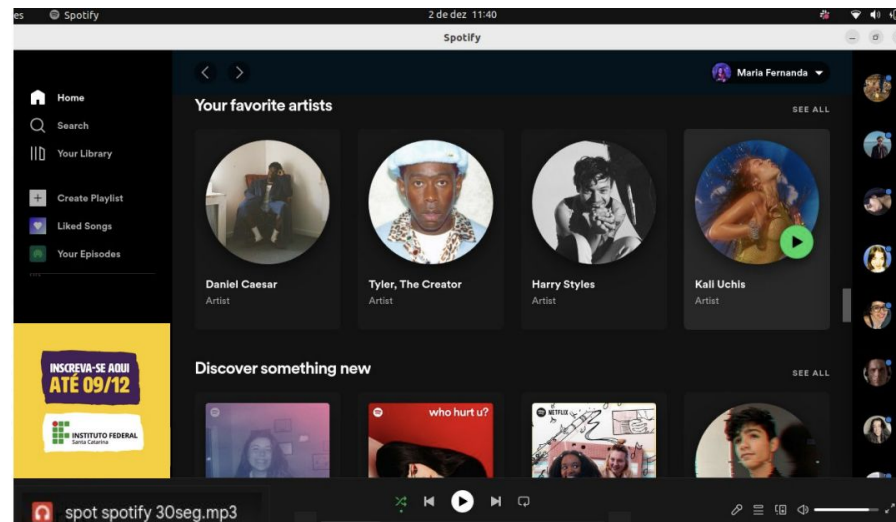
Período da Campanha: 02/12 a 09/12

Impressões contratadas: 87.184

Impressões entregues: 139.188

Cliques: 132

CPM (custo por mil impressões): R\$ 70,23



Plano de mídia sistêmico | Alguns Resultados

Campanha: Vagas Remanescentes 2023/1:

Google Search via Publya

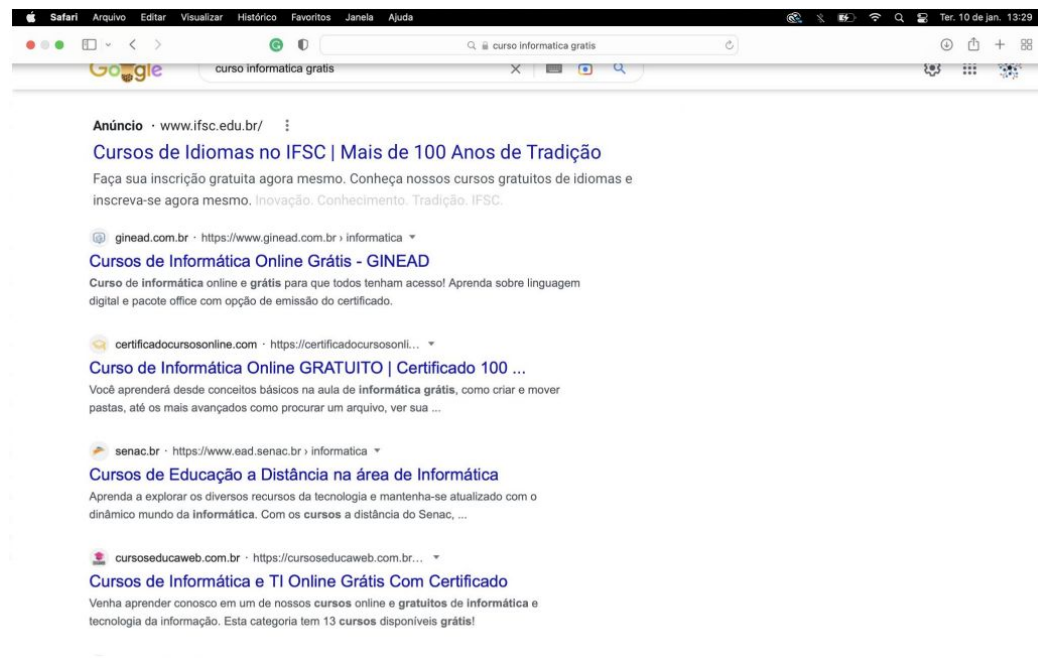
Investimento Autorizado: R\$ 3.000,00

Cliques contratados: 335 cliques

cliques entregues: 4.235

CPC (custo real por clique): R\$ 0,71

16.401 impressões





INSTITUTO
FEDERAL
Santa Catarina

Plano de mídia sistêmico | Alguns Resultados

Campanha: FICs 1 2023/1:

TikTok via Publya

Investimento Autorizado: R\$ 3.000,00

Impressões contratadas: 375.000

Impressões entregues: 427.768

Cliques: 306

CPM (custo por mil impressões): R\$ 7,01

Curtidas: 292

CPC (custo por clique): R\$ 9,80





INSTITUTO
FEDERAL
Santa Catarina

Plano de mídia sistêmico | Alguns Resultados

Outdoor

Características Gerais:

Presença de forma não invasiva, rápida apreensão, posicionamento geográfico

No caso do IFSC:

Presença de marca, locais estratégicos, ajudam a comunidade a associar o IFSC ao local



Plano de mídia sistêmico | Alguns Resultados

Rádio

Características Gerais: Instantaneidade,
Informação, Segmentação
(de acordo com rádio e programa)

No caso do IFSC: Relacionamento com
os veículos (mídia espontânea),
Inserção da marca na comunidade,
Impactar segmentos específicos
(ex.: idade e classe socioeconômica)

Comprovante de Irradiação

Número PI:	7774
Razão Social:	INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
CNPJ:	11.402.887/0001-60
Agência:	ENGENHO DE IDÉIAS COMUNICAÇÃO LTDA
Campanha:	VETIBULAR UNIFICADO 2023
Produto:	IFSC Estado Conda FM-Chapecó Setembro 2022 C/S
Peça:	A (Rádio): Spot (30")
Período de Veiculação:	12.09 A 30.09.2022
Praça de Veiculação:	CHAPECÓ - SC

Comercial: VESTIBULAR UNIFICADO 2023 - Tempo: 31,1s

12/09/2022	Real.: 15:37:10
13/09/2022	Real.: 10:56:22
14/09/2022	Real.: 13:40:41
15/09/2022	Real.: 13:01:56
16/09/2022	Real.: 11:58:50
27/09/2022	Real.: 14:07:34
28/09/2022	Real.: 11:28:46
29/09/2022	Real.: 16:23:23
30/09/2022	Real.: 12:49:46



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Hotsites | Alguns Resultados

- Vestibular 2023 - ifsc.edu.br/vestibularunificado2023
19.540 acessos durante o período de inscrição e 12.725 acessos após o período de inscrição
- FICs 2023/1 - ifsc.edu.br/qualificacao
Período 1 (dez/jan) - 11.569 acessos durante o período de inscrição
Período 2 (fev/mar) - 4.357 acessos durante o período de inscrição

Hotsites | Alguns Resultados

- Integrados 2023/1 - ifsc.edu.br/mediotecnico2023
15.542 acessos durante o período de inscrição e 28.424 acessos após o período de inscrição
- Integrados 2023/2 - ifsc.edu.br/mediotecnico
24.095 acessos durante o período de inscrição e 2.401 acessos após o período de inscrição (processo em andamento)
- Técnicos 2023/1 - ifsc.edu.br/tecnicos2023
35.984 acessos durante o período de inscrição e 14.474 acessos após o período de inscrição
- Técnicos 2023/2 - ifsc.edu.br/tecnicos
11.580 acessos durante o período de inscrição (processo em andamento)



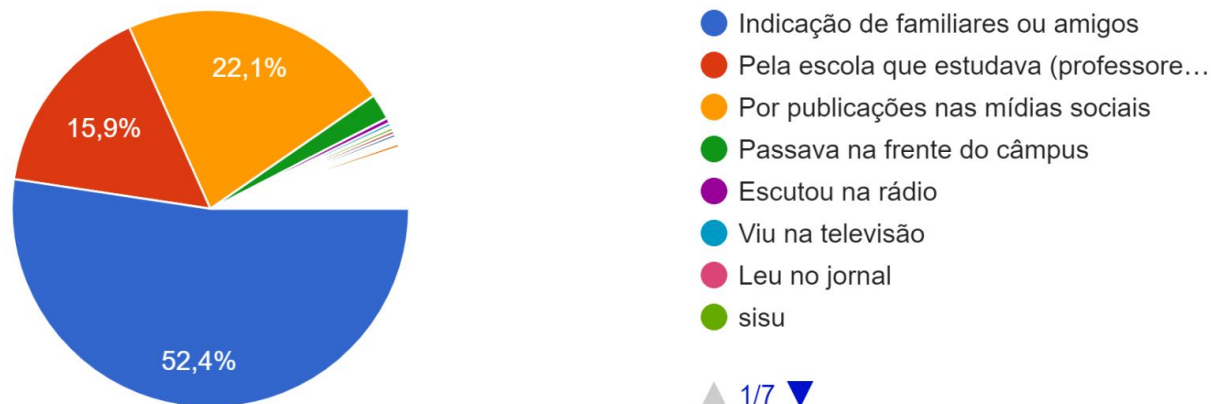
**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Pesquisa com novos alunos

Pesquisa realizada de 6 de fevereiro a 30 de março e divulgada por e-mail e mídias sociais

Como ficou sabendo do processo seletivo do IFSC?

716 respostas





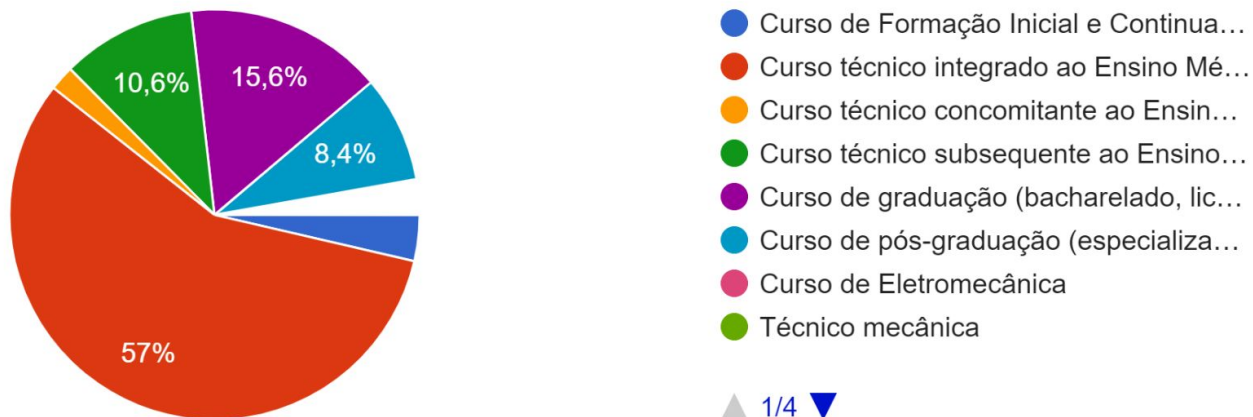
**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Pesquisa com novos alunos

Pesquisa realizada de 6 de fevereiro a 30 de março e divulgada por e-mail e mídias sociais

Qual o tipo de curso em que você está matriculado(a) no IFSC? (Se você estiver matriculado em mais de um curso, selecione o da sua matrícula mais recente)

716 respostas





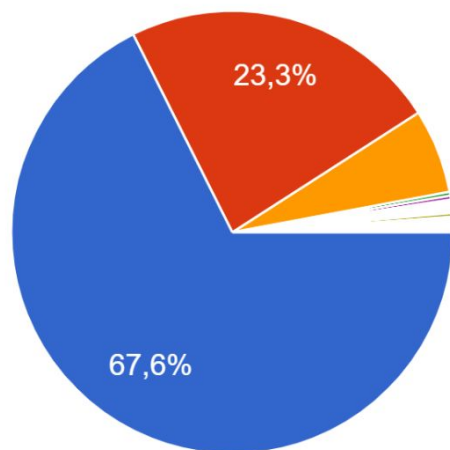
**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Pesquisa com novos alunos

Pesquisa realizada de 6 de fevereiro a 30 de março e divulgada por e-mail e mídias sociais

Depois de inscrito(a), como acompanhou as etapas do processo seletivo?

716 respostas



- Anotou as datas do edital e ficou entr...
- Pela divulgação feita nas mídias socia...
- Alguma pessoa me avisava
- sisu
- E-mail
- Secretaria
- Olhando no sistema e aguardando co...
- Minha mãe acompanhou



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Hotsites | Alguns Resultados

2023/1

Página	Visualizações de página
1. /	50.900
2. /noticia/13438693/inscrições-abertas-para-cursos-técnicos-integrados	48.123
3. /editais-com-inscricoes-abertas	36.456
4. /cursos	29.900
5. /calendario-de-inscricoes	23.900
6. /provas-e-gabaritos	19.383
7. /mediotecnico2023	15.542
8. /provas-e-gabaritos-antigos	13.458
9. /tecnicos-integrados	12.745
10. /contratacao-de-professores	11.418

2023/2

Página	Visualizações de página
1. /	110.398
2. /cursos	28.251
3. /editais-com-inscricoes-abertas	25.504
4. /calendario-de-inscricoes	25.459
5. /resultados	25.455
6. /mediotecnico	24.095
7. /como-posso-estudar-no-ifsc-	20.152
8. /web/campus-florianopolis	13.122
9. /editais	12.703
10. /ead	11.427



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Campanha 2023

Dúvidas, perguntas, questionamentos...



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Campanha 2024

Calendário Executivo de Campanhas

- 7,5 mil FICs 4 - campanha 2024/1 (21/8 a 12/9)
- 40 mil Vestibular - campanha 2024/1 (set/out)
- 20 mil Integrados - campanha 2024/1 (set/out)
- 50 mil Técnicos - campanha 2024/1 (nov-dez)
- 7,5 mil Fics 1 - campanha 2024/1 (dez/jan)

CAMPANHA 2024/2 - ORÇAMENTO 2024



INSTITUTO
FEDERAL
Santa Catarina

Campanha 2024

Novidades, Conceito, percepções...

[Briefing](#)





**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

DÚVIDAS, SUGESTÕES, ELOGIOS :)

dir.com@ifsc.edu.br
marketing@ifsc.edu.br