

**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

# **Campanha de Ingresso 2025**

## **Avaliação Campanha 2024**

Codir 20.08.2024

Comunicadores 29.08.2024

Diretoria de Comunicação



INSTITUTO  
FEDERAL  
Santa Catarina

# Campanha de Ingresso 2024

Conceito baseado nas múltiplas inteligências, mostrando que no IFSC não trabalhamos apenas o Ensino isoladamente.

Evidência para o esporte, contato com a natureza, tecnologia, produção manual.



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

# Campanha de Ingresso 2024

**NO IFSC, TODA INTELIGÊNCIA TEM VALOR. PRINCIPALMENTE A SUA.**

**ENSINO MÉDIO TÉCNICO GRATUITO**

INSCREVA-SE ATÉ 22/01

EM [IFSC.EDU.BR/MEDITECNICO](https://ifsc.edu.br/meditecnico)

**NO IFSC, TODA INTELIGÊNCIA TEM VALOR. PRINCIPALMENTE A SUA.**

**CURSOS TÉCNICOS GRATUITOS**

INSCREVA-SE ATÉ 08/01 EM [IFSC.EDU.BR/TECNICOS](https://ifsc.edu.br/tecnicos)

**NO IFSC, TODA INTELIGÊNCIA TEM VALOR. PRINCIPALMENTE A SUA.**

**CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL GRATUITOS**

INSCREVA-SE ATÉ 04/02 EM [IFSC.EDU.BR/QUALIFICA](https://ifsc.edu.br/qualifica)

**NO IFSC, TODA INTELIGÊNCIA TEM VALOR. PRINCIPALMENTE A SUA.**

**PÓS-GRADUAÇÃO GRATUITA**

**CURSOS PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA**

INSCREVA-SE ATÉ 21/11 EM [IFSC.EDU.BR](https://ifsc.edu.br)

**NO IFSC, TODA INTELIGÊNCIA TEM VALOR. PRINCIPALMENTE A SUA.**

**VAGAS REMANESCENTES PARA TÉCNICOS E GRADUAÇÃO**

**INSCRIÇÕES ABERTAS**

**NO IFSC, TODA INTELIGÊNCIA TEM VALOR. PRINCIPALMENTE A SUA.**

**PÓS-GRADUAÇÃO GRATUITA**

**CURSOS PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA**

INSCREVA-SE ATÉ 26/12 EM [IFSC.EDU.BR](https://ifsc.edu.br)

**NO IFSC, TODA INTELIGÊNCIA TEM VALOR. PRINCIPALMENTE A SUA.**

**CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL GRATUITOS**

INSCREVA-SE ATÉ 02/04 EM [IFSC.EDU.BR/QUALIFICA](https://ifsc.edu.br/qualifica)

**NO IFSC, TODA INTELIGÊNCIA TEM VALOR. PRINCIPALMENTE A SUA.**

**ENSINO MÉDIO TÉCNICO GRATUITO**

INSCREVA-SE ATÉ 24/04 EM [IFSC.EDU.BR/MEDIOTECNICO](https://ifsc.edu.br/mediotecnico)



INSTITUTO  
FEDERAL  
Santa Catarina

## Campanha de Ingresso 2024

Avaliação realizada com o público de **Servidores e Estudantes** durante o mês de julho (após o retorno da greve)

### **Participaram:**

19 servidores

102 estudantes



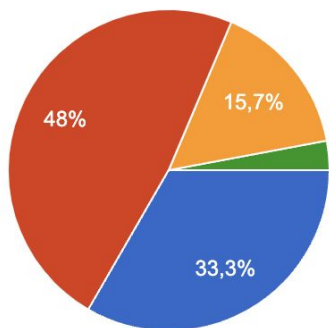
**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

# Campanha de Ingresso 2024

Quanto à pertinência da campanha de publicidade, você avalia:

*Nota: Pertinência diz respeito à relevância e adequação.*

102 respostas

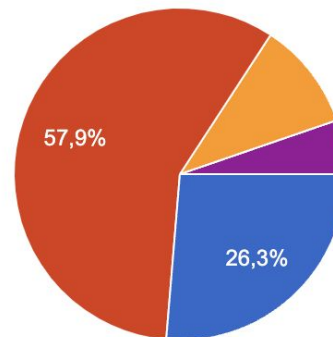


● Muito bom  
● Bom  
● Regular  
● Ruim  
● Muito ruim

Quanto à pertinência da campanha de publicidade, você avalia:

*Nota: Pertinência diz respeito à relevância e adequação.*

19 respostas



● Muito bom  
● Bom  
● Regular  
● Ruim  
● Muito ruim



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

DÚVIDAS, SUGESTÕES, ELOGIOS :)

[dir.com@ifsc.edu.br](mailto:dir.com@ifsc.edu.br)  
[marketing@ifsc.edu.br](mailto:marketing@ifsc.edu.br)