



FOCOS INSTITUCIONAIS 2011/2012

1- Promoção da inclusão: acesso, permanência e êxito, inserção sócio profissional.

Abrange o desenvolvimento de projetos e ações voltados à promoção da inclusão, considerando os processos de acesso, de permanência e êxito e de inserção sócio profissional do alunado.

Documentos norteadores: PDI/PPI, Plano de Inclusão e Termo Acordo de Metas e Compromissos.

2- Articulação ensino, pesquisa e extensão.

Abrange o desenvolvimento de projetos e ações voltados à articulação ensino, pesquisa e extensão, a partir da compreensão das especificidades destas dimensões e das inter relações que caracterizam sua indissociabilidade.

Documentos norteadores: PDI/PPI e Termo Acordo de Metas e Compromissos.

3- Avaliação do modelo de gestão.

Abrange o desenvolvimento de projetos e ações voltados à avaliação do modelo de gestão, com o objetivo de aperfeiçoá-lo continuamente, considerando as mudanças nos cenários interno e externo. Compreende-se aqui que o modelo de gestão deve cuidar dos processos de aprendizado organizacional, necessários à evolução da organização, tanto em sua dimensão operacional, como em sua dimensão estratégica, dada a evolução do ambiente e da própria instituição. É o modelo planejado de como a instituição deveria ser estruturada e gerida para que atenda determinados objetivos e finalidades.

Este foco visa avaliar entre outros, as dinâmicas de relacionamento com os Órgãos e Unidades Organizacionais, revendo aspectos tais como: centralização versus descentralização, acompanhamento e revisão das estruturas organizacionais e a manutenção desses modelos em funcionamento, em prol da consolidação da identidade institucional.

A gestão do Instituto e da rede que o constitui assume um caráter sistêmico que exige o reconhecimento do papel de cada unidade organizacional, bem como, a necessidade de trabalho permanente visando o equilíbrio estrutural entre os componentes do Instituto e entre os demais Institutos. I

Documentos norteadores: PDI/PPI, Estatuto e Regimento Geral do IF-SC, Regimentos Internos, Planejamento Institucional e Termo Acordo de Metas e Compromissos.



4- Promoção e consolidação da identidade institucional.

Abrange o desenvolvimento de projetos e ações voltados à promoção e consolidação da identidade institucional, com o objetivo de estabelecer, reforçar ou resgatar a identidade da instituição, a partir do levantamento das características particulares, expressas de várias formas e de sua divulgação institucional ou com finalidades estratégicas. Identidade é tudo que torna algo único. A identidade institucional é a expressão que confere personalidade e traduz o que se considera ideal para a instituição, representada nos conceitos de missão, visão e valores, onde missão define a razão da existência; visão, a situação desejável para o futuro; e os valores constituem a base de tudo o que se acredita como certo e adequado. Esse trinômio responde às questões: O que a organização faz, deseja ser e em que acredita e valoriza? No caso de uma organização, podemos entender sua identidade institucional como o conjunto de suas características próprias e exclusivas, refletindo sua personalidade. Pode-se citar o desenvolvimento histórico da empresa, os servidores que por ela passaram, os serviços ou produtos oferecidos ao longo do tempo, as políticas de gestão, os documentos gerados, o planejamento estratégico, as campanhas de divulgação, enfim, tudo o que explica, mostra e sugere o que a instituição foi, como é e como ela poderá ser no futuro.

A identidade institucional é fruto de estratégias de personalização, de destacamento, de uma instituição frente às outras. Estas estratégias têm como por objetivo tornar visível e plenamente reconhecível a instituição pelos seus usuários, fornecedores, parceiros, agregados, membros e concorrentes. Em outras palavras, as estratégias de personalização têm que atingir um resultado tal, ao longo dos anos, que qualquer cidadão - como as demais instituições e organizações - deve reconhecê-la entre centenas de outras.

A identidade institucional contribui ainda para o pacote de valor da instituição, o qual pode ser dividido em dois aspectos: Intangível: conjunto de elementos que não se podem observar pelos sentidos, mas que são inerentes à identidade - valores, eficiência, credibilidade, equidade, entre outros. Tangível: conjunto de elementos que se pode observar pelos sentidos - marca, logomarca, estrutura arquitetônica, cores, frase, símbolo, entre outros.

Documentos norteadores: PDI/PPI, Estatuto e Regimento Geral do IF-SC, Regimentos Internos, Planejamento Institucional, Materiais de marketing institucional de mídia impressa e eletrônica e Termo Acordo de Metas e Compromissos.

5- Promoção da integração e desenvolvimento dos servidores.

Abrange o desenvolvimento de projetos e ações voltados à integração e desenvolvimento dos servidores como condição favorável para a construção de um ambiente propício ao desenvolvimento e realização pessoal de cada servidor, condição esta fundamental para atingir, de forma efetiva, as finalidades institucionais.

Neste contexto, pode envolver aspectos sociais, psicológicos, físicos, ergonômicos e ambientais, tais como: qualidade de vida no trabalho, perspectiva de aprendizado e de crescimento, plano de carreira, cultura e clima organizacional, organização do trabalho, motivação, conscientização, qualificação, compromisso, desenvolvimento contínuo de conhecimentos, habilidades e atitudes, com foco em competências, utilização de novas tecnologias e ferramentas de gestão, entre outros.

Documentos norteadores: PDI/PPI, Planejamento Institucional, Programa de Qualificação Institucional e Termo Acordo de Metas e Compromissos.



6- Ampliação e consolidação do processo de expansão.

Abrange o desenvolvimento de projetos e ações voltados a ampliação e consolidação do processo de expansão do IF-SC, considerando o cenário nacional e estadual, PEI, PEII e os planos futuros.

Documentos norteadores: PDI, Planejamento Institucional e Termo Acordo de Metas e Compromissos.

7- Documentação, uniformização e informatização dos processos pedagógicos e administrativos.

Abrange o desenvolvimento de projetos e ações voltados a implantação da gestão do conhecimento e da gestão por processos, bem como e a utilização da tecnologia de informação como instrumento de trabalho e de gestão.

Documentos norteadores: PDI/PPI, Planejamento Institucional, Termo Acordo de Metas e Compromissos e Manuais de Gestão.

8- Articulação com outras instituições para a melhoria da qualidade da educação.

Abrange a concepção e desenvolvimento de projetos e ações de forma integrada com outras instituições e organizações interessadas, no que tange a melhoria da qualidade da educação.

Documentos norteadores: PDI/PPI, Plano de Inclusão, Planejamento Institucional e Termo Acordo de Metas e Compromissos.

Elaboração:

Silvana Ferreira Pinheiro e Silva
Diretora de Gestão do Conhecimentos
Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional