Edital PROEX nº05/2025

CHAMADA PÚBLICA EM FLUXO CONTÍNUO PARA CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL - CÂMPUS SÃO LOURENÇO DO OESTE

INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina

Diretoria Geral do Câmpus

Daniel Fernando Carossi

Diretoria de Ensino, Pesquisa e Extensão

Ramão Tiago Tiburski

Coordenadoria de Extensão

Vinícius Dal Bem

Coordenação do Projeto PJ196-2025

Alex Restelli

SUMÁRIO

Sumário 3
EDITAL PROEX Nº05/2025 - CHAMADA PÚBLICA EM FLUXO CONTÍNUO PARA CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL - CÂMPUS SÃO LOURENÇO DO OESTE 4
1. Objetivo 4
2. Público-alvo 4
3. Das condições de participação 4
4. Da inscrição 5
5. Das etapas da consultoria 5
6. Dos critérios de seleção 5
7. Vigência 6
8. Disposições finais 6
ANEXO I - CHECKLIST BASE DA CONSULTORIA 8
ANEXO II – TERMO DE ADESÃO 12

EDITAL PROEX Nº05/2025 - CHAMADA PÚBLICA EM FLUXO CONTÍNUO PARA CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL - CÂMPUS SÃO LOURENÇO DO OESTE

O Coordenador do Projeto de Extensão PJ196-2025, intitulado “Agência Júnior de Marketing: Formação Empreendedora e Inclusão Digital de Pequenas Empresas e Entidades Locais”, a seguir denominado como "MOSAICO LAB”, do Câmpus São Lourenço do Oeste do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina (IFSC), no uso de suas atribuições legais, torna pública a chamada pública em Fluxo Contínuo de Micro e Pequenas Empresas, Microempreendedores Individuais (MEIs) e Entidades da Sociedade Civil, para Consultoria em Marketing Digital no período de setembro a dezembro de 2025.

1. Objetivo

1.1 O presente edital tem por objetivo selecionar, em fluxo contínuo, pequenos negócios, microempreendedores individuais (MEIs), micro e pequenas empresas e entidades da sociedade civil (associações, ONGs, cooperativas e congêneres) interessados em participar do projeto Mosaico Lab – Agência Júnior de Marketing do IFSC São Lourenço do Oeste. As organizações selecionadas receberão consultoria gratuita em marketing digital, conduzida por estudantes do curso Técnico em Marketing integrado ao Ensino Médio do IFSC, sob supervisão docente, visando aprimorar sua presença digital e inclusão em redes sociais e plataformas de busca.

1.2 O projeto poderá gerar dados para pesquisas acadêmicas e relatórios institucionais, fortalecendo a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, em conformidade com o Regulamento Didático-Pedagógico (RDP) do IFSC.

2. Público-alvo

2.1 O presente edital tem como público-alvo:

- Microempreendedores Individuais (MEIs).
- Micro e pequenas empresas locais.
- Entidades do terceiro setor (associações, cooperativas, ONGs e demais organizações comunitárias).

3. Das condições de participação

3.1 Poderão participar empresas e organizações que:

a) Estejam sediadas em São Lourenço do Oeste (SC) e municípios da região;

b) Demonstrem interesse em participar do processo de ensino-aprendizagem por meio do apoio voltado ao cadastro, revisão ou aprimoramento de informações em redes sociais, plataformas digitais e ferramentas de busca;

c) Comprometam-se a fornecer informações atualizadas e participar das etapas da consultoria, junto aos estudantes e servidores participantes do projeto;

d) Autorizem o uso de seus dados, imagens e informações para fins de relatório acadêmico, respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD (Lei nº 13.709/2018).

e) Autorizem, de forma gratuita e não exclusiva, o uso de sua imagem institucional, logomarca e demais registros (fotográficos, audiovisuais ou textuais) para fins de divulgação acadêmica, extensionista e institucional, em relatórios, eventos, publicações e portfólio da Mosaico Lab/IFSC.

f) Em nenhuma hipótese será solicitado ou permitido o fornecimento de senhas de acesso às redes sociais, e-mails ou demais contas digitais da empresa, ou organização. Todas as ações deverão ser realizadas pelo(a) representante legal, mediante orientação da equipe do projeto;

g) Assinem o Termo de Adesão (Anexo II deste edital), formalizando ciência e concordância com os direitos e deveres da participação no projeto.

4. Da inscrição

4.1 As inscrições serão recebidas em fluxo contínuo, a partir da publicação deste edital, por meio de:

- Preenchimento de formulário eletrônico, disponível em: https://forms.gle/VQnnWA7ZdbKRu9XB8.
- Ou protocolo presencial junto à Coordenação de Extensão, ou Coordenação do Projeto do IFSC São Lourenço do Oeste.

5. Das etapas da consultoria

5.1 O processo de participação será desenvolvido nas seguintes etapas:

a) Inscrição da empresa/entidade via formulário.
b) Análise inicial do perfil, por meio de check-list de presença digital (anexo I).
c) Contato com estudantes para diagnóstico e planejamento de ações.
d) Execução da consultoria (criação/atualização de perfis, inclusão de informações, padronização visual).
e) Entrega de relatório final à organização participante.

5.2 Ressalta-se que o check-list constante no Anexo I serve como referência, podendo ser adaptado conforme a realidade e as necessidades específicas de cada organização atendida.

6. Dos critérios de seleção

6.1 A seleção das empresas e/ou organizações seguirá critérios de prioridade, buscando atender primeiramente:

1. Empresas ou organizações com baixa ou inexistente presença digital;
2. Empresas ou organizações de impacto social ou comunitário;
3. Ordem de inscrição (fluxo contínuo, até o limite de vagas disponíveis em cada ciclo).

6.2 Serão atendidas até 50 organizações por ciclo, considerando a disponibilidade da equipe executora e o calendário acadêmico do IFSC. As inscrições excedentes permanecerão no banco de espera, sendo chamadas conforme abertura de novas vagas.

6.3 O prazo estimado para retorno sobre a análise da inscrição e comunicação de aprovação é de até 15 (quinze) dias úteis após o recebimento do formulário devidamente preenchido. O contato será realizado por e-mail ou telefone informado no ato da inscrição.

7. Vigência

7.1 O presente edital terá vigência até dezembro de 2025, podendo ser prorrogado ou reeditado conforme necessidade institucional.

8. Disposições finais

8.1 O atendimento oferecido pelo projeto é totalmente gratuito, não gerando qualquer vínculo empregatício entre as partes, tampouco constituindo obrigação de resultado comercial.

8.2 Dúvidas ou solicitações de esclarecimento deverão ser encaminhadas exclusivamente para o e-mail: tecmarketing.slo@ifsc.edu.br.

8.3 A empresa ou organização poderá ser excluída do processo de consultoria caso:

a) Não participe das reuniões agendadas sem justificativa prévia;

b) Não forneça informações essenciais ao andamento da consultoria;

c) Descumpra os compromissos assumidos no Termo de Adesão (Anexo II);

d) Forneça informações inverídicas que prejudiquem o desenvolvimento do projeto.

8.3.1 A exclusão será comunicada formalmente por e-mail, podendo a vaga ser repassada a outra organização inscrita, conforme ordem de prioridade estabelecida neste edital.

8.4 A inscrição neste edital implica a ciência e aceitação integral de todos os seus termos e condições, configurando o consentimento livre e esclarecido da empresa ou organização participante quanto à participação no projeto e ao uso das informações fornecidas para fins acadêmicos, extensionistas e de pesquisa, em conformidade com a legislação vigente, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018).

8.5 As empresas e organizações participantes autorizam o IFSC e a Mosaico Lab a utilizar suas logomarcas, imagens e registros relacionados às atividades desenvolvidas no âmbito deste edital, exclusivamente para fins acadêmicos, extensionistas e institucionais, sem qualquer ônus ou geração de vínculo de natureza comercial.

8.6 As informações coletadas no âmbito deste edital também poderão subsidiar relatórios institucionais e pesquisas acadêmicas, em estrita observância ao RDP do IFSC e à legislação vigente, respeitando a LGPD.

8.7 Casos omissos serão analisados pela Coordenação da Mosaico Lab, em conjunto com a Coordenação de Extensão do IFSC São Lourenço do Oeste.

São Lourenço do Oeste, 12 de setembro de 2025.

ALEX RESTELLI

Coordenador do Projeto PJ196-2025

ANEXO I - CHECKLIST BASE DA CONSULTORIA

Mosaico Lab
Agência Júnior de Marketing

Google Maps / Google Meu Negócio
Possui logomarca em boa qualidade?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Foto do estabelecimento presente e atualizada?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Fotos de produtos/serviços representam bem o negócio?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Categoria do negócio está clara (ex.: restaurante, comércio, serviço)?
( ) Sim
( ) Não

Endereço cadastrado corretamente?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Horário de atendimento informado?
( ) Correto e atualizado
( ) Parcial/desatualizado
( ) Não consta

Número para contato visível?
( ) Sim
( ) Não

Avaliações (reviews)
( ) Muitas (10+) com média boa (≥4 estrelas)
( ) Poucas (até 10)
( ) Nenhuma

Respostas aos clientes nos comentários?
( ) Sempre

( ) Ocasionalmente
( ) Nunca

Localização no mapa está correta?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Instagram
Possui logomarca em boa qualidade?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Fotos de produtos/serviços representam bem o negócio?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Categoria do negócio está clara (ex.: restaurante, comércio, serviço)?
( ) Sim
( ) Não

Descrição (bio) está clara e objetiva?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Endereço por escrito na bio?
( ) Sim
( ) Não

Horário de atendimento informado?
( ) Sim
( ) Não

Número de contato/link para WhatsApp?
( ) Sim
( ) Não

Link de acesso (wa.me) funcionando?
( ) Sim
( ) Não

Link ativo na bio funciona corretamente?
( ) Sim

( ) Não

Frequência de postagens:
( ) Alta (≥1 por semana)
( ) Média (quinzenal)
( ) Baixa (mensal ou menos)

Qualidade visual do conteúdo:
( ) Boa (padronizada e profissional)
( ) Regular (conteúdo variado, sem padrão)
( ) Ruim (baixa qualidade/escasso)

Facebook
Possui logomarca em boa qualidade?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Fotos de produtos/serviços representam bem o negócio?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Categoria do negócio está clara (ex.: restaurante, comércio, serviço)?
( ) Sim
( ) Não

Página criada com nome correto da empresa?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Descrição atualizada?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Endereço por escrito?
( ) Sim
( ) Não

Horário de atendimento informado?
( ) Sim
( ) Não

Número de contato disponível?

( ) Sim
( ) Não

Atividade recente (última postagem):
( ) Últimos 30 dias
( ) Entre 1-6 meses
( ) Mais de 6 meses

Avaliações/comentários de clientes:
( ) Muitos e recentes
( ) Poucos
( ) Nenhum

WhatsApp:
Possui logomarca em boa qualidade?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Fotos de produtos/serviços representam bem o negócio?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Categoria do negócio está clara (ex.: restaurante, comércio, serviço)?
( ) Sim
( ) Não

Possui foto de perfil (logomarca ou fachada)?
( ) Sim
( ) Parcial
( ) Não

Mensagem automática configurada (boas-vindas/ausência)?
( ) Sim
( ) Não

Catálogo de produtos/serviços ativo?
( ) Sim
( ) Não

ANEXO II – TERMO DE ADESÃO

Projeto Mosaico Lab – Agência Júnior de Marketing
IFSC – Câmpus São Lourenço do Oeste

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO
Razão Social/Nome Fantasia:
CNPJ/CPF (MEI):
Representante Legal:
Cargo/Função:
Endereço:
Telefone/WhatsApp:
E-mail:

2. OBJETO
Este Termo de Adesão tem por objeto a participação da organização acima identificada no Projeto Mosaico Lab – Agência Júnior de Marketing do IFSC São Lourenço do Oeste, conforme Edital Proex nº05/2025, para receber consultoria gratuita em marketing digital, desenvolvida por estudantes do curso Técnico em Marketing, sob supervisão docente.

3. DEVERES DA ORGANIZAÇÃO PARTICIPANTE
A organização compromete-se a:
a) Fornecer informações atualizadas e verdadeiras necessárias ao diagnóstico e execução da consultoria;
b) Participar ativamente das etapas previstas, designando um(a) responsável para contato direto com a equipe do projeto;
c) Respeitar os prazos estabelecidos para fornecimento de informações e retorno às solicitações;
d) Não compartilhar senhas de acesso a redes sociais, e-mails ou demais contas digitais com estudantes ou servidores do IFSC, realizando diretamente todas as ações orientadas;
e) Autorizar, de forma gratuita e não exclusiva, o uso de sua logomarca, imagens e registros relacionados ao atendimento para fins acadêmicos, extensionistas e institucionais, respeitada a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD – Lei nº 13.709/2018).

4. DEVERES DO IFSC/MOSAICO LAB
O IFSC/Mosaico Lab compromete-se a:
a) Garantir que todo atendimento seja gratuito, sem qualquer vínculo empregatício ou obrigação de resultado comercial;
b) Prestar consultoria de caráter educativo, com foco em orientação e apoio para fortalecimento da presença digital da organização participante;
c) Respeitar a privacidade e a confidencialidade das informações fornecidas pela organização, conforme a LGPD;
d) Oferecer atendimento conduzido por estudantes, com acompanhamento e supervisão docente.

5. VIGÊNCIA
Este Termo de Adesão tem vigência limitada ao período de execução do ciclo de consultoria definido pelo Mosaico Lab, conforme cronograma estabelecido no Edital Proex nº 05/2025.

6. DISPOSIÇÕES FINAIS
Ao assinar este Termo, a organização declara ter lido e aceito integralmente os termos do Edital Proex nº 05/2025 – Mosaico Lab, ciente de seus direitos e deveres.

São Lourenço do Oeste, ____ de _____ de 2025.

Representante Legal da Organização

Coordenação do Projeto Mosaico Lab – IFSC