



RESOLUÇÃO DO COLEGIADO DO CÂMPUS URUPEMA N° 08, DE 24 DE ABRIL DE 2024.

Aprova de forma retroativa o plano de comunicação 2020 e 2021.

A presidente do COLEGIADO DO CÂMPUS URUPEMA, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Regulamento do Colegiado e o Regimento Interno do IFSC;

Considerando as deliberações do Colegiado do Câmpus Urupema, na 1ª Reunião Ordinária, realizada em 24 de abril de 2024;

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar de forma retroativa o plano de comunicação dos anos 2020 e 2021.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Evelise Zerger

Diretora-Geral do Câmpus Urupema

Presidente do Colegiado do Câmpus Urupema - IFSC

Autorizado conforme despacho no documento n.º 23292.015715/2024-18

Plano de Comunicação Câmpus Urupema 2020-2021



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

APRESENTAÇÃO

O IFSC Câmpus Urupema elaborou o presente material utilizando como guia o Manual de Planos de Comunicação do IFSC, as instruções da Dircom e os documentos norteadores da estratégia institucional e do câmpus. A criação do Plano envolveu um amplo conjunto de servidores do câmpus, dentre eles: a Diretora-geral do câmpus, Evelise Zerger; a chefe DEPE, Carolina Pretto Panceri; a chefe DAM, Andreia Willrich; a Assessora da Direção, Lilian Back; e, o Relações Externas, Herbert Walter Hermann.

O Plano passou por diferentes instâncias de validação no câmpus, como por exemplo uma rodada de contribuições e críticas pelos membros da Comissão Permanente de Divulgação¹ e contribuições individuais do Diretor-geral do câmpus anterior, Marcos Roberto Dobler Stroschein; da Coordenadora de Extensão, Mariana Vasconcellos Dullius; do Coordenador do Registro Acadêmico, Jefferson Dutra Liczkoski; e, da Coordenadora do Núcleo Pedagógico, Camila Koerich Espindola. Além desses itens foram realizadas reuniões individuais com as coordenadorias ligadas ao Departamento de Ensino, Pesquisa e Extensão do câmpus.

A partir de sua socialização chegamos ao consenso sobre os itens aqui arrolados. Informamos que o documento estabelece um prazo de vigência distinto ao recomendado pela Dircom em função das características do próprio câmpus, como a sazonalidade na oferta dos cursos - vários acontecem bianualmente -, o porte atual do câmpus e as possibilidades quanto a utilização de recursos humanos, materiais e financeiros.

1. Diagnóstico

1.1 Apresentação da instituição

Data de fundação: 27/12/2010 - Autorização de funcionamento, vide Portaria nº 330, de 23 de abril d¹e 2013.

O câmpus localiza-se na rua do conhecimento, S/N, no Bairro Centro. Este é um bairro residencial, por onde passam residentes e pessoas que circulam entre as cidades vizinhas de Paineal e de Rio Rufino, pois a fachada é visível desde a estrada SC-112. Não há acesso por transporte público até o câmpus, apenas ônibus escolares de acordo com a oferta da secretaria de educação de Urupema. Exceto pelo cemitério municipal que fica nas proximidades, não há locais adjacentes de grande circulação de pessoas, como comércios ou praças, próximos ao câmpus. A região central do município é relativamente pequena, compondo uma área de menos de 3km² e dispõe de duas agências bancárias e alguns outros comércios, caracteriza-se pela circulação de pessoas da zona rural a fim de encontrar serviços. De todos os pontos da região central é possível enxergar a fachada do câmpus, que se localiza num pequeno morro em região limítrofe a área com densidade residencial.

¹ Portaria da Direção-Geral do Câmpus Urupema N° 51, de 16 de março de 2020. <https://sig.ifsc.edu.br/public/baixarBoletim.do?publico=true&idBoletim=853>.

O número de servidores: 24 docentes, 19 técnico-administrativos e 11 terceirizados. O câmpus possui 284 alunos assim divididos: 61 em cursos técnicos; 23 em cursos de graduação; 33 em cursos de especialização; 98 em cursos FIC; 69 em cursos Proeja/FIC.

Os cursos ofertados são os seguintes:

- Especialização em Tecnologia de Bebidas Alcoólicas;
- Especialização em Fruticultura de Clima Temperado;
- Especialização em Gestão Pública na Educação Profissional e Tecnológica (EAD/CERFEAD);
- Superior em Tecnologia de Alimentos;
- Superior em Tecnologia de Viticultura e Enologia;
- Técnico Concomitante em Agricultura (vespertino);
- Técnico Concomitante em Administração (noturno);
- Técnico Concomitante em Viticultura e Enologia (vespertino);
- PROEJA/FIC Auxiliar de Cozinha integrado ao Ensino Fundamental;
- PROEJA/FIC Condutor Ambiental Local integrado ao Ensino Médio;
- FIC Higiene e Manipulação de Alimentos;
- FIC Condutor Ambiental para regional de São Joaquim;
- FIC Turismo no meio rural para regional de São Joaquim;
- FIC Inglês módulo I (vespertino e noturno);
- FIC Inglês módulo IV (matutino e noturno);
- FIC Processamento de Frutas para regional de São Joaquim;
- FIC Produtor de bebidas Alcoólicas;
- FIC Utilização de Planilhas Eletrônicas/Avançado;

A estrutura do câmpus está assim dividida:

- 5 salas de aula;
- 1 biblioteca;
- 2 estufas agrícolas;
- 1 adega;
- 11 laboratórios (Análise de Alimentos e Bebidas; Análise sensorial de vinhos; Análise sensorial; Carnes e Derivados; Ensino Geral; Frutas e hortaliças; Informática; Leites e Derivados; Microbiologia; Microvinificação; e, Panificação e Gastronomia e Serviços A&B);
- 1 sala de reagentes;
- 1 sala multiuso;
- 1 vestiário;
- 2 copas (1 para servidores e outra para discentes);

- 7 salas administrativas.

Ilustração 1 - Organograma do IFSC Câmpus Urupema



Fonte: Câmpus Urupema/IFSC

1.2 Missão, visão e valores

A missão do IFSC é: promover a inclusão e formar cidadãos, por meio da educação profissional, científica e tecnológica, gerando, difundindo e aplicando conhecimento e inovação, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico e cultural.

A visão, por sua vez, é: ser instituição de excelência na educação profissional, científica e tecnológica, fundamentada na gestão participativa e na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

Por fim, seus valores são:

- Compromisso Social, pautado pelo reconhecimento às diferenças históricas, econômicas, culturais e sociais;
- Democracia, pautada pelos princípios de liberdade, participação, corresponsabilidade e respeito à coletividade;
- Equidade, pautada pelos princípios de justiça e igualdade nas relações sociais e nos processos de gestão;
- Ética, pautada por princípios de transparência, justiça social, solidariedade e responsabilidade com o bem público;
- Inovação, pautada em práticas que estimulem ações criativas e proporcionem soluções diferenciadas à sociedade;
- Qualidade, pautada na entrega de valor público, oferecendo respostas efetivas às necessidades de alunos e sociedade;

- Respeito, pautado pela importância do diálogo no desenvolvimento das relações interpessoais;
- Sustentabilidade, pautada pela responsabilidade ambiental, social e econômica.

1.3 Públicos estratégicos

Os públicos estratégicos primários são: alunos; potenciais alunos; egressos; intercambistas; servidores, docentes e técnicos; imprensa; escolas de origem dos potenciais alunos; e, empresas privadas.

Os públicos estratégicos secundários são: familiares de alunos; entidades estudantis e sindicais; organizações não governamentais (ONG); associações e cooperativas; Órgãos do executivo municipal de Urupema e dos municípios do entorno; servidores terceirizados; demais instituições de ensino, pesquisa e extensão.

1.4 Análise situacional

Quadro 1 - Ações realizadas pelo câmpus até o momento

Ação	Público direto da ação	Pontos fortes/Potencialidades	Pontos fracos/Fragilidades	Observações
Site do câmpus	Público em geral	Ubiquidade e instantaneidade, acesso de qualquer lugar e em qualquer momento. Permite adicionar uma variedade de tipos de conteúdo, como: textos, fotos e vídeos. Não tem espaço limitado de conteúdo. Apresenta diversas informações sobre o câmpus, de cursos a estrutura.	Necessita de atualização constante, demandando o trabalho de servidor do câmpus. A navegabilidade e a fluidez são itens críticos para legibilidade do conteúdo, gerando dificuldade de encontrar informação. A arquitetura de informação e o layout dificultam o acesso.	Veículo é padronizado institucionalmente e o câmpus não possui autonomia e competências para reformulá-lo.
Página do câmpus Facebook	Público em geral	Ubiquidade e instantaneidade, acesso de qualquer lugar e em qualquer momento. Permite adicionar uma variedade de tipos de conteúdo, como: textos, fotos e vídeos. Compartilhamento e interatividade são itens de atração de audiência. É a maior rede social no Brasil e a maioria da comunidade acadêmica está presente, incluindo a comunidade externa: potenciais alunos, empresas e instituições parceiras.	Necessita de atualização constante, demandando o trabalho de servidor do câmpus. O servidor não possui treinamento para acessar todos os recursos da ferramenta. Atualmente, há a página do câmpus e o perfil, sendo o último desatualizado. A senha de acesso ao facebook é de amplo conhecimento por diversos servidores do câmpus. A não centralização dificulta o rastreamento de publicações e pode se tornar um risco.	Solicitar para Dircom excluir o perfil do câmpus e realizar treinamento com servidor responsável pela gestão da rede social. Assim como, alterar a senha de acesso.
SNTC	Alunos; Egressos; Intercambistas;	Evento que congrega IF em torno do ensino e pesquisa da educação	Necessita de um conjunto de servidores e discentes engajados em	Buscar apoiar a comissão de organização da SNTC

	Servidores docentes e técnicos; Entidades estudantis; Imprensa.	tecnológica e profissionalizante. Possibilidade de visibilizar os resultados dos grupos de pesquisas e a formação acadêmica de discentes e docentes. Possibilidade de integrar atividades e fortalecer vínculos entre discentes e docentes do câmpus e demais instituições.	sua criação, organização e realização. O orçamento para sua realização pode estar comprometido com rubricas emergenciais.	do Câmpus Urupema. Articular possibilidade de integrar atividades com câmpus próximos.
Visita as escolas	Potenciais alunos; Escolas de origem dos potenciais alunos	Informar a comunidade sobre o IFSC, os cursos e suas formas de acesso. Estimular os jovens da região a ingressar nos cursos ofertados do câmpus. Apresentar oportunidades de complementação de estudos e profissionalização.	Dedicação de servidores para realização das visitas presenciais. Criação de materiais de apresentação e elaboração de discursos que atraiam o público juvenil.	Criação de um mapa de atores estratégicos, incluindo escolas e pessoas chave para contato.
Participação em feiras e eventos locais	Público em geral	Divulgação da marca IFSC. Fortalecimento de parcerias estratégicas para o câmpus. Integração de discentes, técnicos e docentes a pessoas chave regionalmente.	Necessita de um conjunto de servidores e discentes engajados em sua criação, organização e realização. O orçamento para sua realização pode estar comprometido com rubricas emergenciais.	Criação de um mapa de feiras e eventos estratégicos para participação do IFSC Câmpus Urupema.

Fonte: Câmpus Urupema/IFSC

OBJETIVOS

Os objetivos aqui desenhados partiram de uma análise criteriosa do Plano de Desenvolvimento Institucional do IFSC e do Plano de Gestão do câmpus IFSC Mais Urupema, ambos referentes ao quadriênio 2020-2024. A retomada desses documentos norteadores permitiu a interligação entre a estratégia institucional e os objetivos do câmpus, principalmente no que se refere a comunicação e divulgação.

Os quatro objetivos abaixo desenhados foram organizados a fim de garantir uma maior proximidade junto a comunidade acadêmica e externa, assim como fortalecemos os canais de relacionamento do câmpus. Outro fator importante que atentamos foi uma maior aproximação aos potenciais alunos, aos atuais discentes e aos egressos, não obstante, um reforço a marca IFSC e a imagem do próprio câmpus Urupema, tanto institucionalmente quanto regionalmente.

Objetivo #1 - Consolidar que o ensino é público, é gratuito e é de qualidade (Objetivo A5 do PDI)

Como objetivos secundários estabelecemos:

- Disseminar a mensagem que o IFSC Câmpus Urupema é uma instituição profissional pública, gratuita e de qualidade (Objetivo A5 do PDI);
- Divulgar e promover a marca institucional (Objetivo do Plano de Gestão);
- Ampliar as estratégias e as ações de divulgação do processo de ingresso a comunidade externa (Objetivo P5 do PDI; Objetivo do Plano de Gestão);
- Alavancar a publicidade de eventos e de atividades de ensino, pesquisa e extensão do câmpus (Objetivo P5 do PDI; Objetivo do Plano de Gestão);
- Incentivar a divulgação dos resultados de pesquisa e ações de extensão do câmpus (Objetivo do Plano de Gestão);
- Estimular mensagens que proporcionem vínculo da formação profissional voltada à cidadania (Objetivo A3 do PDI).

Objetivo #2 - Atender os potenciais alunos, considerando seus diferentes perfis e o contexto social, ambiental e econômico da sua região (Objetivo A1 do PDI)

Como objetivos secundários estabelecemos:

- Compreender e documentar os perfis dos alunos - fic, proeja/fic, técnicos e graduação
- do câmpus (Objetivo P5 do PDI);

- Promover ações de combate ao bullying, com ênfase no respeito à diversidade cultural, social, étnica, religiosa e de orientação sexual, bem como ações de combate a todas as formas de violência, depressão e atos suicidas (Objetivo do Plano de Gestão).

Objetivo #3 - Fortalecer a inserção socioprofissional do aluno e do egresso (Objetivo A4 do PDI)

Como objetivos secundários estabelecemos:

- Integrar os atuais discentes em atividades de divulgação e de relações externas do câmpus (Objetivo P5 do PDI);
- Relacionar-se com os egressos (Objetivo P7 do PDI) e compreender sua trajetória profissional e os principais desafios para sua inserção no mercado;
- Visibilizar a trajetória de formação de alunos e de egressos (Objetivos P5 e P7 do PDI);
- Propor convênios e parcerias estratégicas com empresas e instituições do arranjo produtivo local (Objetivo P4 e P5 do PDI; Objetivo do Plano de Gestão);
- Mapear possíveis atividades de ensino, pesquisa e extensão para solução de problemas da sociedade (Objetivo P2 do PDI).

Objetivo #4 - Qualificar a comunicação com os públicos estratégicos à EPT (Objetivo P5 do PDI)

Como objetivos secundários estabelecemos:

- Reestruturar os canais de relacionamento do câmpus a partir de sua análise, documentação e institucionalização (Objetivo P5 do PDI)
- Fomentar ações de relações externas do câmpus junto à comunidade externa (Objetivo do Plano de Gestão);
- Caracterizar as ações de relações externas e de divulgação do câmpus a partir da documentação das suas atividades e do seu planejamento (Objetivo do Plano de Gestão).

PLANO DE AÇÃO

Quadro 2 - Ações proposta pelo câmpus para o biênio 2020-2021

Ação	Objetivos	Local	Público	Detalhamento	Data/Período	Responsável	Recursos necessários	Forma de avaliação
Visita as escolas	Estarmos próximos e informarmos melhor	Escolas de Urupema, Rio Rufino e Paniel	Potenciais alunos; escolas de origem dos potenciais	Visita às escolas da região para divulgação dos cursos, distribuição de material informativo, conversa com os alunos e possibilidade de realização de oficinas práticas	No último trimestre de cada ano.	Relações Externas; Coordenadores de curso	2 servidores para fazer as visitas Carro Notebook + projetor	Quantidade de inscritos no próximo processo seletivo que foram alunos nas escolas visitadas
Visitas as empresas e as instituições do APL	Estarmos próximos e informarmos melhor	Empresas; entidades estudantis e sindicais; ONG; associações e cooperativas; órgãos públicos.	empresas privadas; entidades estudantis e sindicais; ONGs; associações e cooperativas	Demonstrar portfólio de ensino, pesquisa e extensão; áreas de atuação/ currículo dos alunos para estágio e dos egressos para atuação / Parcerias e convênios	Fluxo contínuo conforme oportunidades (Captação de oportunidades de projetos PROPP/Universidade que são submetidos em abril/maio)	Relações Externas; chefia DEPE; coordenadores de cursos; coordenador de pesquisa; coordenador de extensão	Carro + materiais de divulgação + produtos e/ou portfólio desenvolvido no câmpus	Quantidade de projetos e parcerias firmados no ano seguinte



Criação do WhatsApp Business da Secretaria e Núcleo Pedagógico	Estarmos próximos e informarmos melhor	internet	Alunos; potenciais alunos; egressos	Criar novos canais de relacionamento institucionais para atender demandas do registro acadêmico e do núcleo pedagógico	Segundo e terceiro trimestre de 2020.	Relações Externas	1 servidor + 2 celulares + 2 chips telefônicos pré-pagos	Pesquisa de satisfação com discentes e servidores
Reestruturação do Facebook do câmpus (exclusão perfil)	Estarmos próximos e informarmos melhor	internet	Todos os públicos estratégicos	Republicar materiais do jornalismo IFSC, da Dircom e dos demais câmpus, assim como produzir divulgar de interesse para comunidade externa.	Segundo e terceiro trimestre de 2020.	Relações Externas	1 servidor + Computador com acesso a internet	Pesquisa de satisfação com discentes e servidores; Estatísticas da própria rede social
Reutilização do perfil do Twitter do câmpus	Estarmos próximos e informarmos melhor	internet	Todos os públicos estratégicos	Republicar materiais do jornalismo IFSC, da Dircom e dos demais câmpus, assim como produzir divulgar de interesse para comunidade externa.	Segundo trimestre de 2020.	Relações Externas	1 servidor + Computador com acesso a internet	Pesquisa de satisfação com discentes e servidores; Estatísticas da própria rede social
Criação da conta do Instagram do câmpus	Estarmos próximos e informarmos melhor	internet	Todos os públicos estratégicos	Republicar materiais do jornalismo IFSC, da Dircom e dos	Primeiro trimestre de 2021.	Relações Externas	1 servidor + Computador com acesso a internet	Pesquisa de satisfação com discentes e servidores;



				demais câmpus, assim como produzir divulgar de interesse para comunidade externa				Estatísticas da própria rede social
Projeto Telas Abertas	Estarmos próximos e informarmos melhor	Serra Catarinense	Todos os públicos estratégicos	Produzir e divulgar conteúdo de interesse social para comunidade externa, baseando-se nas competências do câmpus e na missão institucional do IFSC	Segundo e terceiro trimestre de 2020 e 2021.	Relações Externas/Assessoria da Direção	2 servidores + Computador com acesso a internet + Software de manipulação de áudios e vídeos + Microfone + Câmera Fotográfica + Filmadora	Número de aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa; compartilhamento de depoimentos em redes sociais e em conversas informais.
Ação ENEM	Estarmos próximos e informarmos melhor	internet	Potenciais alunos	Produzir chamadas sobre a importância do ENEM para ingresso nos cursos superiores utilizando a “imagem” a credibilidade dos nossos alunos.	Segundo trimestre de 2020.	Relações Externas	1 servidor + Computador com acesso a internet + Software de manipulação de áudios e vídeos + gravador de áudio + Câmera Fotográfica + Filmadora	Quantidade de inscritos no próximo processo seletivo dos cursos superiores que se inscreveram via SISU.

Festa Junina do Câmpus Urupema	Estarmos próximos e informarmos melhor	Urupema	Todos os públicos estratégicos	Celebração junto a comunidade externa e divulgação do câmpus.	Terceiro trimestre de 2021.	Assessoria da Direção	2 servidores + Computador com acesso a internet + Software de manipulação de áudios e vídeos + gravador de áudio + Microfone + Câmera Fotográfica + Filmadora + caixa de som + projetor + estruturas para eventos + materiais gráficos impressos	Número de aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa; compartilhamento de depoimentos em redes sociais e em conversas informais.
Aniversário de 10 anos do câmpus	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Urupema	Públicos estratégicos	Celebração junto a comunidade externa a partir de um evento; publicação de um livro de memórias dos 10 anos do câmpus, produção de um vídeo institucional; doação de brinde	Quarto trimestre de 2020 e primeiro trimestre de 2021.	Assessoria da Direção/Relações Externas	2 servidores + Computador com acesso a internet + Software de manipulação de áudios e vídeos + Microfone + Câmera Fotográfica +	Número de aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa; compartilhamento de depoimentos em redes sociais e em conversas informais.

				(possivelmente um rótulo de vinho dos 10 anos do câmpus) e criação de uma marca comemorativa			Filmadora + caixa de som + estruturas para evento + projetor + materiais gráficos impressos	
Criação da “Apresentação do câmpus” aos públicos estratégicos	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Serra Catarinense e outras regiões de SC.	Todos os públicos estratégicos	Criação de “experiências” e materiais para apresentação do câmpus aos diferentes públicos estratégicos, incluindo materiais de sensibilização para formação de parcerias entre o câmpus e órgãos públicos como prefeituras e secretarias.	Quarto trimestre de 2020.	COMISSÃO PERMANENTE DE DIVULGAÇÃO/ Relações Externas/ Direção-geral e Chefia DEPE	Sala para reuniões + computador + gravador de áudio + 6 servidores + carro + projetor + materiais gráficos impressos	<i>A definir conforme público estratégico</i>
Criação de um Banco de Conteúdo para as mídias sociais	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Urupema	Alunos; potenciais alunos; egressos; servidores; imprensa	Criação de um Banco de Conteúdo junto aos coordenadores de curso com a finalidade de reunir, fotografias, vídeos, relatos de experiência e	Fluxo contínuo.	COMISSÃO PERMANENTE DE DIVULGAÇÃO/ Relações Externas	1 Servidor + computador com acesso a internet + câmera fotográfica + gravador de áudio + filmadora	Número de postagens em redes sociais; aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa.

				depoimentos de discentes sobre o percurso formativo dos discentes.				
Semana das Mulheres	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Urupema	Alunos; servidores; imprensa	Produção de oficinas, organização de palestras e afins para conscientização da violência de gênero na Serra Catarinense.	Primeiro trimestre de 2020 e 2021.	Coordenadori a de extensão	Servidores + Computador com acesso a internet + Microfone + Câmera Fotográfica + Filmadora + caixa de som + projetor + materiais gráficos impressos	Número de aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa; compartilhamento de depoimentos em redes sociais e em conversas informais.
Semana da Consciência Negra	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Urupema	Alunos; servidores; imprensa	Produção de oficinas, organização de palestras e afins para sobre o racismo e lutas dos movimentos negros para a Serra Catarinense.	Quarto trimestre de 2020 e 2021.	Coordenadori a de extensão	Servidores + Computador com acesso a internet + Microfone + Câmera Fotográfica + Filmadora + caixa de som + projetor + materiais gráficos impressos	Número de aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa; compartilhamento de depoimentos em redes sociais e em conversas informais.



SNTC	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Urupema e Lages	Alunos; servidores; imprensa	Organização de palestras com egressos, discentes da especialização e pesquisadores externos, assim como oferta de oficinas para inovação e empreendedorismo e debates de trabalhos científicos das pesquisas do câmpus e instituições parceiras. Submeter projeto para obter fomento, via editais de extensão.	Quarto trimestre de 2020 e 2021.	Coordenador(a) de extensão; Coordenador(a) de Pesquisa; Alunos; Servidores interessados.	2 servidores + Computador com acesso a internet + Software de manipulação de áudios e vídeos + Microfone + Câmera Fotográfica + Filmadora + caixa de som + estruturas para evento + projetor + materiais gráficos impressos	Número de participantes do câmpus e de visitantes externos. Assim como, aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa.
Vindima de Altitude	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	São Joaquim e Florianópolis	Todos os públicos estratégicos	Participação em evento da Associação de Produtores de Vinhos de Altitude, na Serra Catarinense.	Primeiro trimestre de 2020 e 2021.	Chefia DEPE; Coordenador do curso de Viticultura e Enologia; Alunos; Relações Externas.	3 servidores + 3 alunos + notebook + Câmera Fotográfica + Filmadora + caixa de som + estruturas para evento + projetor + materiais gráficos impressos	Número de contatos realizados, parcerias formalizadas e aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa.

Aperfeiçoar as aparições do câmpus em buscas no Google (SEO)	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Internet	Todos os públicos estratégicos	Criar marcadores nas publicações em redes sociais e abastecer blogs e afins com citações dos cursos e do câmpus Urupema.	Terceiro e quarto trimestre de 2020 e 2021.	Relações Externas	1 servidor + computador com acesso a internet + verba de publicidade para marketing digital	Posição do câmpus nos buscadores
Wikipedia - Institucional	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Internet	Todos os públicos estratégicos	Complementar o verbete "IFSC" agregando mais informações sobre o câmpus Urupema, incluindo os cursos ofertados. Indicar o IFSC Câmpus Urupema no verbete do município de Urupema.	Segundo trimestre de 2020 e 2021.	Assessoria da Direção	1 servidor + Computador com acesso a internet	Quantidade de verbetes atualizados com ligações aos cursos e ao câmpus.
Wikipedia - áreas	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Internet	Todos os públicos estratégicos	Criar e complementar verbetes relacionados aos cursos oferecidos pelo câmpus. Exemplo: Viticultura, enologia, vinhos do Brasil, Queijo Serrano	Segundo trimestre de 2020 e 2021.	Relações Externas	1 servidor + Computador com acesso a internet	Quantidade de verbetes atualizados com ligações aos cursos e ao câmpus.

				Catarinense, Serra Catarinense, etc.				
Oficina “Desafio de Divulgação” junto aos alunos (<i>Design Thinking</i>)	Aproximar potenciais, atuais e ex-alunos	Urupema	Alunos; potenciais alunos; servidores	Integrar os atuais discentes em atividades de divulgação e de relações externas do câmpus a partir de oficinas nos cursos técnicos e superiores do câmpus. Exemplo: mapear possíveis atividades de ensino, pesquisa e extensão para solução de problemas da sociedade.	Quarto trimestre de 2020 e 2021.	COMISSÃO PERMANENTE DE DIVULGAÇÃO; Relações Externas; Coordenadores de cursos.	Sala para reuniões + computador + gravador de áudio + 6 servidores + projetor + materiais gráficos impressos	Quantidade dos projetos de extensão submetidos a editais; aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa
Ação de divulgação dos cursos nas mídias sociais	Aproximar potenciais, atuais e ex-alunos	Internet	Todos os públicos estratégicos, especialmente potenciais alunos, alunos e egressos	Criar postagens de <i>inbound marketing</i> para compartilhamento na internet e geração de <i>leads</i> . Assim como fazer ampla divulgação de assuntos de interesse social criados pelos servidores do câmpus, pelos	Fluxo contínuo, a partir do terceiro trimestre de 2020.	Relações Externas	1 servidor + Computador com acesso a internet	Número de contatos realizados; Pesquisa de satisfação com discentes e servidores; Estatísticas da própria rede social

				alunos e pelos cursos.				
Ação “Trajetórias IFSC Câmpus Urupema” (Por onde anda?)	Aproximar potenciais, atuais e ex-alunos	Serra Catarinense.	Todos os públicos estratégicos, especialmente potenciais alunos, alunos e egressos	Resgatar o contato com os egressos mapeando sua trajetória profissional para oferta de cursos de formação subsequente e visibilização de suas conquistas via canais de relacionamento do câmpus.	Terceiro trimestre de 2020 e 2021.	COMISSÃO PERMANENTE DE DIVULGAÇÃO; Relações Externas; Coordenadores de cursos.	6 Servidores + computador com acesso a internet + telefone + carro	Número de contatos realizados; Quantidade de histórias publicadas nos canais institucionais do IFSC e na imprensa.
Oficina de jogos de empresas nas escolas	Aproximar potenciais, atuais e ex-alunos	Escolas da região	Alunos e potenciais alunos	Criar um projeto de extensão propondo a criação de um jogo de empresas para levar as escolas da região, com o intuito de apresentar o Técnico em Administração e o câmpus.	Ano de 2021.	Relações Externas + Coordenador(a) do Téc. em Administração	2 Servidores + computador com acesso a internet + telefone + carro	Número de contatos realizados; Quantidade de histórias publicadas nos canais institucionais do IFSC e na imprensa.
Hortas Comunitárias do IFSC Câmpus Urupema	Aproximar potenciais, atuais e ex-alunos	Comunidades rurais de Urupema + Escolas da região	Todos os públicos estratégicos	Criar um projeto de extensão propondo a criação de hortas comunitárias (parceiros em zona	Ano de 2021.	Relações Externas + Coordenador(a) PROEJA/FIC +		Número de contatos realizados; Quantidade de histórias publicadas nos canais

				rural + escolas) para exercício de aulas práticas do Técnico em Agricultura, ensino de inglês as comunidades rurais e divulgação do câmpus nas zonas rurais e nas escolas.		Coordenadora do Téc. em Agricultura		institucionais do IFSC e na imprensa.
Divulgação da capacitação de servidores	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Internet	Servidores	Criar postagens das capacitações concluídas pelos servidores do câmpus.	Fluxo contínuo, a partir do terceiro trimestre de 2020.	Relações Externas	1 servidor + Computador com acesso a internet	Número de contatos realizados; Pesquisa de satisfação com discentes e servidores; estatísticas da própria rede social
Divulgação da Pesquisa e da Extensão no IFSC Câmpus Urupema	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Internet	Servidores, bolsistas e pesquisadores; potenciais alunos	Criar postagens dos projetos de pesquisas e da extensão realizada pela comunidade acadêmica do câmpus.	Fluxo contínuo, a partir do terceiro trimestre de 2020.	Relações Externas	1 servidor + Computador com acesso a internet	Quantidade dos projetos de extensão submetidos a editais; aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa
Vídeo de apresentação do câmpus	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Internet	Todos os públicos estratégicos	Criar um vídeo de apresentação do câmpus e dos cursos do câmpus.	Primeiro semestre de 2021.	RE + Direção + IFSCTV	1 Servidor + IFSCTV	Número de aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa; compartilhamento de depoimentos em

								redes sociais e em conversas informais.
Portas Abertas - Câmpus Urupema	Reforçar marca IFSC e Câmpus Urupema	Câmpus Urupema	Potencias alunos, discentes, egressos, servidores.	Em 1 sábado do ano apresentar os espaços do câmpus promovendo a integração de servidores e alunos com a comunidade. Poderá haver atividades em laboratórios, doação de mudas de plantas, troca-troca de livros e sorteio de brindes.	Terceiro ou quarto trimestre de 2021	COMISSÃO PERMANENTE DE DIVULGAÇÃO + RE + Direção + Assessoria da Direção	3 servidores + 3 alunos + notebook + Câmera Fotográfica + Filmadora + caixa de som + estruturas para evento + projetor + materiais gráficos impressos	Número de aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa; compartilhamento de depoimentos em redes sociais e em conversas informais.

Fonte: Câmpus Urupema/IFSC

CRONOGRAMA GERAL

Quadro 3 - Cronograma trimestral de execução das ações

Ação/Trimestre	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	4T 2021
Visita às escolas								
Visitas às empresas e às instituições do APL								
Criação do WhatsApp Business da Secretaria e Núcleo Pedagógico								
Reestruturação do Facebook do câmpus (exclusão perfil)								
Reutilização do perfil do Twitter do câmpus								
Criação da conta do Instagram do câmpus								
Projeto “Telas Abertas”								
Ação “ENEM”								
Festa Junina do Câmpus Urupema								
Aniversário de 10 anos do câmpus								
Criação da “Apresentação do câmpus” aos públicos estratégicos								
Criação de um Banco de Conteúdo para as mídias sociais								
Semana das Mulheres								
Semana da Consciência Negra								
SNTC								

Vindima de Altitude								
Aperfeiçoar as aparições do câmpus em buscas no Google (SEO)								
Wikipedia - Institucional								
Wikipedia- áreas								
Oficina “Desafio de Divulgação” junto aos alunos do câmpus (<i>Design Thinking</i>)								
Ação de divulgação dos cursos nas mídias sociais								
Ação “Trajetórias IFSC Câmpus Urupema” (Por onde anda?)								
Oficina de jogos de empresas nas escolas								
Hortas Comunitárias do IFSC Câmpus Urupema								
Divulgação da capacitação dos servidores								
Divulgação da pesquisa e da extensão no câmpus								
Vídeo de apresentação do câmpus Urupema								
Portas Abertas - Câmpus Urupema								

Fonte: Câmpus Urupema/IFSC.