



**RESOLUÇÃO DO COLEGIADO DO CÂMPUS URUPEMA n° 09, DE 09 DE MARÇO DE 2021**

Aprova o Projeto Pedagógico de Curso (PPC) do Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios.

A presidente do COLEGIADO DO CÂMPUS URUPEMA, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Regulamento do Colegiado e o Regimento Interno do IFSC;

**RESOLVE:**

Art. 1º Aprovar, *ad referendum*, o Projeto Pedagógico de Curso (PPC) do Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios, conforme anexo.

| N° | Câmpus  | Curso               |            |         |  | Carga horária | Vagas por turma | Vagas totais anuais | Turno de Oferta |
|----|---------|---------------------|------------|---------|--|---------------|-----------------|---------------------|-----------------|
|    |         | Nível               | Modalidade | Status  | Curso  |               |                 |                     |                 |
| 1  | Urupema | Formação Continuada | EAD        | Criação | Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios | 80h           | 40              | 40                  | Não se aplica   |

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

\_\_\_\_\_  
Evelise Zerger

Diretora-Geral do Câmpus Urupema

Presidente do Colegiado do Câmpus Urupema - IFSC

*Autorizado conforme despacho no documento n.º 23292.005813/2021-26*

# Formulário de Aprovação de Curso e Autorização da Oferta

## PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO Formação Continuada em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios

### Parte 1 (solicitante)

#### DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

**1. Campus:**

Gaspar

**2. Endereço/CNPJ/Telefone do campus:**

Rua Adriano Kormann, 510 – Bairro Bela Vista

**4. Departamento:**

DEPE – Gestão e Negócios

#### DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO

**11 Nome do responsável pelo projeto:**

Alfredo Ribeiro Cárdenas

**12 Contatos:**

DEPE (47) 3318-3709

glaucia.tenfen@ifsc.edu.br

alfredo.ribeiro@ifsc.edu.br

### Parte 2 (PPC – aprovação do curso)

#### DADOS DO CURSO

**13 Nome do curso:**

Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios

**14. Eixo tecnológico:**

Gestão e Negócios

**15. Modalidade:**

A distância

**16 Carga horária total:**

80 horas

#### PERFIL DO CURSO

**17 Justificativa do curso:**

O Câmpus Gaspar está localizado na região do Vale do Itajaí, onde concentra-se um Complexo Têxtil (têxtil e vestuário) com mais de 8 mil empresas e com uma média de 160 mil trabalhadores (FIESC, 2010). A

economia regional conta ainda com a participação da indústria extrativa mineral, indústria de transformação, serviços industriais de utilidade pública, construção civil, comércio, serviços, agropecuária, extração vegetal e pesca. O setor de comércio, que contribui com parcela significativa do PIB, tem enfrentando contexto competitivo particular, resultado do aumento da concorrência e redução das margens, especialmente a partir do baixo crescimento observado a partir de 2014. Este contexto competitivo leva a comunidade empresarial à busca de novos mecanismos de gestão, para, entre outros fatores, o fortalecimento de seu posicionamento estratégico e promoção de sua produtividade.

Diferentemente do conceito tradicional de empreendedorismo (onde o empreendedor era aquele que abria o seu próprio negócio), o empreendedor no contexto moderno pode e deve estar nos mais variados tipos organizacionais.

O empreendedor pode estar dentro da empresa (da indústria, do comércio, das prestadoras de serviço) na forma de intra-empreendedor, ou seja, aquele profissional que transforma positivamente o ambiente onde está inserido, criando algo novo, valorizado pela empresa onde trabalha e pelos seus clientes. Da mesma forma o empreendedor social, aquele empreendedor que está focado principalmente em resolver um problema/situação da sociedade.

Considerando o atual cenário de crise econômica que o país enfrenta e assumindo-se que a atitude empreendedora é um dos principais motores para reconstrução da estabilidade, a oferta do curso de Formação Continuada em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios vem ao encontro dos potenciais econômicos e necessidades regionais, à medida que contribui para a aquisição de conhecimento e formação de competências relacionadas ao empreendedor e à gestão dos pequenos negócios (principais organizações afetadas pela incerteza do cenário atual).

Considerando ainda, a conjuntura moderna, a tendência da própria instituição/IFSC e necessidade de flexibilidade das formas e tempos de ensino oferecidos à sociedade, o oferecimento o curso de Formação Continuada em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios surge como para preencher uma lacuna e propiciar potencialmente a melhoria do cenário social em que se vive.

Numa perspectiva de inclusão cidadã de jovens e adultos e principalmente daqueles excluídos do mundo acadêmico e do trabalho, e ainda considerando a missão diretrizes institucionais o Câmpus requer a oferta do Curso de Formação Continuada em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios.

O Curso pretende, ainda, atrair egressos de outros cursos do câmpus (técnicos, FICs...).

## **18 Objetivos do curso:**

- ✓ Promover o desenvolvimento de conhecimentos e competências relacionadas ao empreendedorismo.
- ✓ Despertar o potencial de transformação positiva do ambiente onde o aluno está inserido, criando algo novo, valorizado pelos sujeitos que o cercam.
- ✓ Proporcionar conhecimentos sobre a gestão de pequenos negócios, que potencializem as possibilidades de sucesso do empreendedor (ou futuro empreendedor).

## **PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO**

### **19. Competências gerais:**

Ao concluir o curso, o egresso do curso de Formação Continuada em Empreendedorismo e gestão de pequenos negócios deverá demonstrar um perfil que lhe possibilite:

- ✓ Entender e promover a atitude empreendedora nos negócios e na vida.
- ✓ Ser capaz de identificar aspectos de agregação de valor e renda em pequenos empreendimentos e na própria atividade laboral que exerce (ou venha a exercer);
- ✓ Compreender aspectos fundamentais relacionados ao planejamento, implantação e gestão de pequenos empreendimentos.

### **20 Áreas de atuação do egresso:**

O egresso poderá atuar de forma autônoma na busca pela implementação ou consolidação de um

empreendimento próprio; e/ou, ainda, exercer o empreendedorismo dentro de empresas já estabelecidas no mercado (intra-empendedorismo), desenvolvendo e demonstrando diferenciais competitivos que agreguem crescimento e desenvolvimento profissional e organizacional.

## ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

### 21 Matriz curricular:

| Módulo Único | Componente curricular                          | CH(h)      |
|--------------|--|------------|
|              | Empreendedorismo e gestão de pequenos negócios | 80h        |
|              | <b>Total</b>                                   | <b>80h</b> |

### 22 Componentes curriculares:

| Empreendedorismo e gestão de pequenos negócios  | CH: 80h |
|---|---------|
| <b>Objetivos:</b><br>Promover conhecimentos relacionados ao empreendedorismo e proporcionar elementos que contribuam para a gestão de pequenos negócios (planejamento, implantação e gestão de pequenos empreendimentos).   |         |
| <b>Ementa:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ambiente virtual de aprendizagem e suas funcionalidades.</li><li>✓ Conceitos fundamentais da educação à distância.</li><li>✓ Conceitos relacionados ao Empreendedorismo.</li><li>✓ Habilidades do gestor/empreendedor.</li><li>✓ Princípios de Administração.</li><li>✓ Planejamento, operação e gestão de negócios de pequeno porte (marketing, finanças e questões estratégicas).</li><li>✓ Plano de negócios.</li></ul>   |         |
| <b>Bibliografia Básica</b><br>CORRÊA, D.M. <b>Introdução à educação a distância e AVEA</b> . 2ª ed. Florianópolis: Editora IFSC, 2014.<br>DORNELAS, José. <b>Criação de novos negócios</b> : empreendedorismo para o século 21. adaptação da 8.ed.Americana. São Paulo: Elsevier, 2010.<br>PEREIRA, Heitor José. <b>Criando seu próprio negócio</b> : como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília: SEBRAE, 1995.<br>DORNELAS, J . <b>Empreendedorismo</b> : transformando ideias em negócios. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.<br>DEGEN, Ronald Jean. <b>O empreendedor</b> : empreender como opção de carreira. Pearson, 2009.<br>GERBER, Michael E. <b>Empreender</b> : fazendo a diferença. São Paulo: Editora Fundamento Educacional, 2004.<br>TACHZAWA, Takeshy. <b>Criação de novos negócios</b> : gestão de micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002. |         |

## METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

### 24 Avaliação da aprendizagem:

Durante o desenvolvimento do curso a avaliação ocorrerá de forma contínua e processual. O docente deverá acompanhar e verificar, por meio da participação dos estudantes, o desempenho, as competências e habilidades adquiridas; seus avanços e/ou dificuldades. A avaliação dos estudantes será realizada como parte integrante do processo educativo e acontecerá ao longo do curso de modo a permitir reflexão-ação-reflexão da aprendizagem e a apropriação do conhecimento, resgatando suas dimensões diagnóstica, formativa, processual e somativa.

Como instrumentos de avaliação poderão ser utilizados – a critério do(s) docente(s)/equipe responsáveis(el) pelo curso – fóruns de discussão; *chats* online; prova(s) online; exercícios/tarefas

individuais e/ou em grupo; trabalhos individuais e/ou em grupos, relatórios, pesquisas, trabalho final, prova final presencial, etc. Os instrumentos de avaliação serão diversificados e estarão contidos no plano de ensino de cada unidade curricular, estimulando o estudante à: pesquisa, reflexão, iniciativa, criatividade, laborabilidade e cidadania.

Desta forma, a avaliação dos aspectos qualitativos compreende o diagnóstico, a orientação e a reorientação do processo de ensino e aprendizagem, visando à construção dos conhecimentos.

Conforme o RDP, a avaliação será registrada por valores de inteiros de 0 (zero) a 10 (dez). O resultado mínimo para aprovação nas unidades curriculares será 6 (seis). A avaliação será realizada, em cada componente curricular, considerando os objetivos/competências propostos no plano de ensino.

O segundo encontro (realizado na etapa final do curso) servirá para a realização de avaliação(ões) finais do curso.

## **25 Metodologia:**

O curso contará com recursos didáticos digitais integrados ao Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA) pertinentes às ementas das unidades curriculares, visando a interdisciplinariedade. Além disso, no AVEA, poderão ser propostas e orientadas atividades de aprendizagem distribuídas em atividades síncronas e assíncronas como fóruns, chats, tarefas, textos coletivos, wikis, questionários, leituras complementares, vídeos e outras, mediadas pela equipe docente.

O curso ocorrerá na modalidade a distância (online, EAD). Não obstante à modalidade ofertada, serão realizados dois encontros presenciais – um encontro ao início do curso e outro ao final do curso - que acontecerão no polo presencial/câmpus responsável pela oferta do curso.

O encontro inicial, obrigatório para garantir a efetivação da matrícula, tem objetivo de proporcionar uma introdução à educação à distância, promovendo uma ambientação do aluno com o ambiente virtual de aprendizagem, e suas diversas funcionalidades, bem como despertar o interesse/motivar a utilização adequada das ferramentas educacionais disponibilizadas ao longo do curso. O segundo encontro obrigatório (realizado na etapa final do curso) servirá para a realização de avaliação(ões) finais.

## **ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO**

### **26 Instalações, ambientes físicos e equipamentos, necessários ao funcionamento do curso:**

1 sala de videoconferência

1 laboratório de informática com 40 computadores

1 sala de aula (encontro presencial)

Biblioteca

Sala de atendimento extraclasse

Ambiente virtual de aprendizagem – Moodle EAD IFSC

### **27 Corpo docente e técnico-administrativo necessário para funcionamento do curso:**

| <b>Área de atuação</b>                 | <b>Carga horária</b> |
|--|----------------------|
| 1 docente na área de gestão e negócios | 76h                  |
| 1 docente da formação geral            | 4h                   |

## **Parte 3 (autorização da oferta)**

### **28 Justificativa para oferta neste Campus:**

O curso será ofertado pelo Câmpus Gaspar, cuja estrutura organizacional possui um NEAD, que possibilita o auxílio no planejamento e elaboração do curso. Além disso, o oferecimento do curso de Formação Continuada em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios (na modalidade EAD) está alinhado à diretriz do IFSC que prevê a institucionalização do ensino à distância nos variados níveis/modalidades de ensino.

**29 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:**

O curso faz parte de temática explorada, por unidade(s) curricular(s) da área Gestão e Negócios, oferecida(s) pelo câmpus, em diferentes cursos. Nesse sentido, por um lado, a presente Formação Continuada possibilita dar continuidade à formação de alunos desses cursos oferecidos pelo câmpus, especializando-o na temática em questão, bem com – por outro lado – oferecer um aprofundamento de conhecimentos sobre o tema para a comunidade externa (do mercado da região) que pode, assim, ser igualmente ser beneficiada com o oferecimento do curso.

O curso pertence ao eixo Gestão e Negócios do câmpus Gaspar.

**30 Frequência da oferta:**

O curso poderá ser ofertado de acordo com a demanda.

**31. Periodicidade das aulas:**

Aulas acontecerão a distância.

**32 Local das aulas:**

Ambiente Virtual de ensino e aprendizagem (AVEA) e Câmpus ofertante.

**33 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:**

| Semestre letivo | Turno | Turmas | Vagas | Total de Vagas |
|-----------------|-------|--------|-------|----------------|
| 2017/1          | EAD   | 1      | 40    | 40             |

**34 Público-alvo na cidade/região:**

Profissionais atuantes (ou futuros profissionais) dos mais variados ramos de negócios da região e interessados sobre o tema, empreendedores, empresários de pequenos negócios de Gaspar e região.

**35 Pré-requisito de acesso ao curso:**

Ensino médio incompleto.

**36 Forma de ingresso:**

Sorteio.

**37 Corpo docente que atuará no curso:****Alfredo Ribeiro Cárdenas**

Graduado em Administração. Mestre em Administração. Doutorando em Administração.

**Luiziane da Silva Rosa**

Graduada em Letras Espanhol e Literaturas e em Letras - Língua Portuguesa. Especialista em Alfabetização e Letramento. Mestre em em Educação. Doutoranda em Estudos da Tradução.