

RESOLUÇÃO DO CEPE/IFSC Nº 049, DE 08 DE AGOSTO DE 2024.

Aprova o Projeto Pedagógico de Curso Técnico em Marketing Integrado ao Ensino Médio, no Câmpus São Lourenço do Oeste, no Instituto Federal de Santa Catarina e encaminha ao Conselho Superior para apreciação da oferta.

O PRESIDENTE do COLEGIADO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA, de acordo com as atribuições do CEPE previstas no artigo 12 do Regimento Geral do IFSC, Resolução Consup/IFSC nº 54, de 5 de novembro de 2010, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo artigo 9º do Regimento Interno do CEPE do IFSC, Resolução Consup/IFSC nº 43, de 23 de agosto de 2022, pela competência delegada ao CEPE pelo Conselho Superior através da Resolução Consup/IFSC nº 17, de 17 de maio de 2012, e considerando a apreciação pelo Colegiado na Reunião Ordinária do dia 08 de agosto de 2024, RESOLVE:

Art. 1º Aprovar o Projeto Pedagógico de Curso Técnico em Marketing Integrado ao Ensino Médio, no Câmpus São Lourenço do Oeste, na modalidade presencial, com carga horária de 3200h, 35 vagas por turma, com periodicidade de oferta anual, no turno integral, conforme PPC anexo.

Art. 2º Submeter à aprovação do Conselho Superior a criação e oferta de vagas do referido curso.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

ADRIANO LARENTES DA SILVA

Presidente do CEPE do IFSC

(Autorizado conforme despacho no processo nº 23292.013423/2024-32)



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

TÉCNICO EM MARKETING

PARTE 1 – IDENTIFICAÇÃO

I – DADOS DA INSTITUIÇÃO

Instituto Federal de Santa Catarina – IFSC

Instituído pela Lei n 11.892 de 29 de dezembro de 2008.

Reitoria: Rua 14 de Julho, 150 – Coqueiros – Florianópolis – Santa Catarina – Brasil –
CEP 88.075-010 Fone: +55 (48) 3877-9000 – CNPJ: 11.402.887/0001-60

II – DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

1. Campus:

São Lourenço do Oeste

2. Endereço e Telefone do Campus:

Rua Aderbal Ramos da Silva, 486, Progresso

São Lourenço do Oeste - SC

Fones: (49) 3197-8455 - (49) 99936-0172 (*Whatsapp*)

2.1. Departamento:

Departamento de Ensino, Pesquisa e Extensão – DEPE

III – DADOS DOS RESPONSÁVEIS PELO PPC

3. Chefe DEPE:

Ramão Tiago Tiburski - depe.slo@ifsc.edu.br - (49) 3197-8455

4. Contatos:

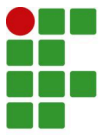
João Eduardo Linhares - joao.linhares@ifsc.edu.br - (49) 93300-1012

5. Nome do Coordenador/proponente do curso:

A definir. O câmpus está em processo de transformação de câmpus avançado para câmpus.

6. Aprovação no Campus:

Resolução do Colegiado do Câmpus São Lourenço do Oeste nº 02/2024 de 09 de abril de 2024.



PARTE 2 – PPC

IV – DADOS DO CURSO

8. Nome do curso:

Curso Técnico Integrado em Marketing

9. Eixo tecnológico:

Gestão e Negócios

10. Forma de oferta:

Técnico Integrado

11. Modalidade:

Presencial

12. Carga horária do curso:

Carga horária Total: 3200

Carga horária de Aulas: 3200

Carga horária de Estágio: 0

13. Vagas por turma:

35 vagas

Justificativa: Conforme item 42 do PPC, o Câmpus São Lourenço do Oeste não possui salas de aula para comportar 40 estudantes. O Câmpus está em fase de aquisição de um terreno, o qual permitirá a construção de uma sede própria. Com isso, novas salas de aula com capacidade para 40 estudantes serão criadas, permitindo, no futuro, o aumento da oferta de vagas do curso.

14. Vagas totais anuais:

35 vagas

15. Turno de oferta:

Integral – com atividades no contraturno duas vezes por semana no primeiro ano, três vezes por semana no segundo ano e nenhuma no terceiro ano.

16. Início da oferta:

2025/1

17. Local de oferta do curso:

Câmpus São Lourenço do Oeste.

18. Integralização:

Tempo mínimo: 3 (três) anos.

Tempo máximo: 6 (seis) anos.

19. Regime de matrícula:

Matrícula seriada

20. Periodicidade da oferta:

Anual

21. Forma de ingresso:

Exame de classificação.

22. Requisitos de acesso:

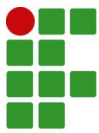
Ensino Fundamental Completo

23. Legislação (profissional e educacional) aplicada ao curso:

1. Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e suas atualizações.
2. Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014, que aprova o Plano Nacional de Educação.
3. Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências.
4. Lei nº 11.645, de 10 de março de 2008, que altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, para incluir no currículo oficial da rede de ensino a obrigatoriedade da temática “História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena”.
5. Lei nº 9.795, de 27 de Abril de 1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências;
6. Lei nº 13.145, de 16 de fevereiro de 2017, que institui a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) da educação nacional.
7. Lei nº 12.764, de 27 de Dezembro de 2012. Estabelece nos artigos de 1 a 8, diretrizes para consecução da Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista;
8. Lei nº 13.146, de 06 de julho de 2015. Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência).
9. Lei 13.409, de 28 de dezembro de 2016. Dispõe sobre as reserva das vagas para pessoas com deficiência nos cursos técnicos de nível médio, conforme edital da instituição;



10. Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes.
11. Decreto 9.057, de 25 de maio de 2017, que regulamenta o art. 80 da Lei 9.394, de 20 de dezembro de 1996.
12. Decreto 4281, de 25 de Junho de 2002, que regulamenta a Lei no 9.795, de 27 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental.
13. Decreto 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras.
14. Decreto nº 5.296 de 2 de dezembro de 2004. Regulamenta as Leis nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências;
15. Decreto nº 7.037, de 21 de dezembro de 2009. Institui o Programa Nacional de Direitos Humanos;
16. Decreto nº 7.611, de 17 de novembro de 2011. Dispõe sobre a educação especial e o atendimento educacional especializado e dá outras providências;
17. Resolução CNE/CP nº1, de 5 de Janeiro de 2021, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica.
18. Resolução CNE/CEB nº2, de 15 de Dezembro de 2020, que aprova a quarta edição do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos.
19. Resolução CNE/CP nº1, de 17 de junho de 2004, que institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana.
20. Resolução CNE/CEB nº1, de 21 de janeiro de 2004. Estabelece Diretrizes Nacionais para a organização e a realização de Estágio de alunos da Educação Profissional e do Ensino Médio, inclusive nas modalidades de Educação Especial e de Educação de Jovens e Adultos.
21. Resolução CNE/CP nº1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.
22. Resolução CNE/CP nº2, de 15 de junho de 2012. Estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental;
23. Resolução CONSUP/IFSC nº20, de 25 de junho de 2018, que aprova o Regulamento Didático Pedagógico do IFSC.
24. Resolução CONSUP/IFSC nº7, de 04 de março de 2020, que aprova o Plano de Desenvolvimento Institucional do IFSC (2020-2024).
25. Resolução CONSUP/IFSC nº23, de 21 de agosto de 2018, que institui o Plano Estratégico de Permanência e Êxito dos Estudantes do IFSC.
26. Resolução CONSUP/IFSC nº81, de 22 de abril de 2024. Aprova a Atualização da Política de Desenvolvimento de Coleções do Sistema de Bibliotecas Integradas do Instituto Federal de



Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina.

27. Resolução CEPE/IFSC nº74, de 8 de dezembro de 2016, que regulamenta a prática de estágio obrigatório e não obrigatório dos estudantes do IFSC e a sua atuação como unidade concedente de estágio.
28. Resolução CEPE/IFSC nº003, de 22 de fevereiro de 2024. Política de Desenvolvimento de Coleções do Sistema de Bibliotecas Integradas do Instituto Federal de Santa Catarina.
29. Instrução Normativa nº 01, de 29 de setembro de 2020. Estabelece diretrizes para a realização dos projetos integradores dos cursos técnicos do IFSC câmpus São Lourenço do Oeste.
30. Instrução Normativa nº 02, de 24 de novembro de 2020. Estabelece as diretrizes para a realização de componente curricular em de regime pendência pelos estudantes dos cursos técnicos do IFSC Câmpus São Lourenço do Oeste.
31. O profissional formado no Curso Técnico em Marketing possui as seguintes ocupações, através da Classificação Brasileira de Ocupações (CBO) definidas pelo Ministério do Trabalho e Emprego, segundo o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos:
 - 3541-40 - Técnico em Atendimento e Vendas
 - 3541-30 - Promotor de Vendas Especializado

24. Objetivos do curso:

O Curso Técnico em Marketing integrado ao ensino médio tem por objetivo:

- Formar profissionais técnicos em marketing, de forma integral e crítica, com base em princípios éticos, científicos, sociais e tecnológicos, aptos a atuar de forma criativa, inovadora e estratégica na área de marketing, com foco na empregabilidade e na responsabilidade social e ambiental, em consonância com as demandas do mundo do trabalho.

São objetivos específicos do curso:

- Desenvolver habilidades e conhecimentos técnicos em marketing, incluindo pesquisa de mercado, planejamento de marketing, comunicação e publicidade, marketing digital, vendas e relacionamento com o cliente.
- Desenvolver comunicação eficaz, trabalho em equipe, pensamento crítico, criatividade e ética profissional.
- Preparar para o mercado de trabalho, com foco na empregabilidade, empreendedorismo, responsabilidade social e ambiental, e inclusão social.
- Integrar conteúdos, aplicar conhecimentos na prática e incentivar a participação em atividades extracurriculares.
- Incentivar a pesquisa e a inovação, estabelecer parcerias e realizar ações de extensão que contribuam para o desenvolvimento local.



- Construir consciência crítica acerca do papel das diferentes linguagens, e sua diversidade de expressões, possibilitando compreender e explorar a estrutura e funcionamento da língua, sob o ponto de vista pragmático, cultural, comunicativo, crítico e discursivo.
- Proporcionar conhecimento da Matemática e das Ciências da Natureza, com destaque para a educação tecnológica básica, a compreensão da ciência, dos fenômenos físicos e químicos, dos processos produtivos e dos produtos tecnológicos, contribuindo para o desenvolvimento dos estudantes, dos arranjos produtivos locais e da sociedade em geral.
- Possibilitar a compreensão crítica do mundo em suas transformações históricas, geográficas, sociais, culturais, políticas e econômicas, e o estabelecimento de relações com a realidade social e os conhecimentos do cotidiano dos estudantes.

25. Perfil profissional do egresso:

De acordo com o Catálogo Nacional dos Cursos Técnicos, o técnico em Marketing terá uma formação técnica que permitirá assimilar, integrar e produzir conhecimentos científicos e tecnológicos na área do marketing e correlatas, tendo condições de pensar as questões sociais dinâmicas da sociedade brasileira e as diferentes formas de participação do profissional no contexto regional.

A base de conhecimentos científicos e tecnológicos abordada no curso, conforme Catálogo Nacional de Cursos Técnicos capacitará o profissional para:

- Projetar e implementar planos de marketing.
- Realizar análises de vendas, preços e produtos.
- Desenvolver projetos de comunicação, fidelização de clientes e relação com fornecedores ou outras entidades.
- Desenvolver, implementar e gerenciar estratégias de marketing digital.
- Operacionalizar apresentação dos serviços e produtos no ponto de venda.
- Elaborar estudos de mercado.

26. Outras características gerais do egresso:

Considerando o processo de formação do curso na perspectiva da totalidade, o trabalho a ser desenvolvido ao longo do curso permitirá ao estudante:

- Atuar nas funções de marketing em empresas e organizações de diferentes portes e setores;
- Estar preparado para atender às demandas do mercado de trabalho, que exigem profissionais com habilidades e conhecimentos atualizados.
- Realizar pesquisas de mercado para entender as necessidades dos consumidores, as tendências do mercado e a concorrência.
- Planejar e executar ações de marketing, como campanhas publicitárias, promoções e eventos.
- Comunicar-se de forma clara, concisa e persuasiva com diferentes públicos.
- Utilizar diferentes ferramentas de comunicação, contemplando as modalidades de uso da língua (leitura, escuta, escrita e oralidade).

- Atuar de forma ética e responsável, reconhecendo o impacto social e ambiental das atividades de marketing.
- Buscar atualização profissional constante, acompanhando as tendências do mercado e as novas tecnologias.

27. Áreas/campo de atuação do egresso

Conforme prevê o CNCT (2023, p.196), o Técnico em Marketing pode atuar nos seguintes segmentos:

- Indústrias e/ou Comércios em Geral
- Empresas de Telemarketing e de Publicidade
- Empresas de Marketing Digital
- Start-ups da Área Digital

28. Diplomação do egresso:

Técnica em Marketing.

Técnico em Marketing.

V – ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

29. Matriz Curricular:

A matriz curricular foi estruturada de modo a contemplar a Formação Geral (2240h), a Área Técnica (800h) e um Núcleo Politécnico Comum (160h), conforme apresentado a seguir:

NÚCLEO DE ENSINO	1º ANO	2º ANO	3º ANO	TOTAL CH
Formação Geral	680	880	680	2240
Núcleo Politécnico Comum	120	0	40	160
Área Técnica	320	400	80	800
TOTAL CH	1120	1280	800	3200

A Formação Geral atende às cargas horárias mínimas de 120 horas por disciplina, com destaque para a inclusão obrigatória de Língua Espanhola e Língua Inglesa. Através da comunicação multilíngue, preparamos os estudantes para atuar em um cenário globalizado.

A Área Técnica, com 800 horas, oferece conteúdos atualizados e relevantes para o mercado de trabalho, como o uso de softwares e ferramentas digitais nas disciplinas de Informática Aplicada e Marketing Digital. As disciplinas de Gestão de Equipes e Comportamento do Consumidor desenvolvem habilidades interpessoais e liderança, essenciais para o sucesso profissional. A Ética e Governança Corporativa abordam responsabilidade social, sustentabilidade e boas práticas de negócios, preparando os estudantes

para atuarem de forma ética e responsável.

O Núcleo Politécnico Comum, presente no 1º e 3º ano, conecta a formação geral à área técnica. A informática básica prepara os alunos para as disciplinas posteriores, enquanto Inclusão Social e Cidadania promove a formação de cidadãos conscientes e engajados. Comunicação e Oratória desenvolve a autoconfiança e a comunicação eficaz, essenciais para o sucesso profissional e pessoal.

Assim, a matriz curricular do curso foi estruturada da seguinte maneira:

1º ANO	
Componente Curricular	CH Total
Formação Geral	680
PORTUGUÊS I	120
LÍNGUA ESPANHOLA I	80
ARTES I	40
MATEMÁTICA I	120
FÍSICA I	40
QUÍMICA I	80
BIOLOGIA I	80
GEOGRAFIA I	40
HISTÓRIA I	40
EDUCAÇÃO FÍSICA I	80
Núcleo Politécnico Comum	120
INFORMÁTICA BÁSICA	80
Área Técnica	320
MARKETING I	120
ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	80
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
GESTÃO DE EQUIPES	40
CARGA HORÁRIA 1º ANO	1120
2º ANO	
Componente Curricular	CH Total
Formação Geral	880
PORTUGUÊS II	80
LÍNGUA INGLESA I	40
LÍNGUA ESPANHOLA II	40
ARTES II	40
MATEMÁTICA II	80
FÍSICA II	80
QUÍMICA II	80

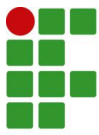


BIOLOGIA II	80
GEOGRAFIA II	80
HISTÓRIA II	80
FILOSOFIA I	80
SOCIOLOGIA I	40
EDUCAÇÃO FÍSICA II	80
Área Técnica	400
MARKETING II	120
ÉTICA E GOVERNANÇA CORPORATIVA	40
INFORMÁTICA APLICADA	80
MARKETING DIGITAL	80
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	80
CARGA HORÁRIA 2º ANO	1280
3º ANO	
Componente Curricular	CH Total
Formação Geral	680
PORTUGUÊS III	80
LÍNGUA INGLESA II	80
ARTES III	40
MATEMÁTICA III	80
FÍSICA III	80
QUÍMICA III	40
BIOLOGIA III	40
GEOGRAFIA III	40
HISTÓRIA III	40
FILOSOFIA II	40
SOCIOLOGIA II	80
Núcleo Politécnico Comum	40
COMUNICAÇÃO E ORATÓRIA	40
INCLUSÃO SOCIAL E CIDADANIA	40
Área Técnica	80
PROJETO INTEGRADOR	80
CARGA HORÁRIA 3º ANO	800
CARGA HORÁRIA TOTAL	3200



30. Componentes curriculares:

Unidade Curricular: PORTUGUÊS I		CH Total: 120	Ano: I
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Analisar obras literárias, compreendendo seus contextos históricos, estilos, autores e movimentos literários.• Analisar relações intertextuais e interdiscursivas entre obras de diferentes autores e gêneros literários de um mesmo momento histórico e de momentos históricos diversos, explorando os modos como a literatura e as artes em geral se constituem, dialogam e se retroalimentam.• Aprimorar a capacidade de redigir textos coesos e coerentes, de acordo com as normas gramaticais, contemplando diferentes gêneros e tipologias textuais, como expositivo, narrativos, argumentativos, descritivos, injuntivos, dialogais, entre outros.• Apropriar-se da estrutura da língua, considerando a morfologia, a sintaxe, a semântica, a fonética, e a pragmática por intermédio da análise e da produção textual.• Apropriar-se das regras gramaticais, pontuação, concordância, regência, entre outros aspectos da língua.• Compreender a variação linguística e os diferentes registros linguísticos considerando fatores de adequação linguística.• Compreender as diferentes linguagens, considerando a expressão corporal, verbal (oral ou visual-motora), escrita, sonora e digital e seus usos para partilhar sentimentos, informações, experiências e ideias em diferentes contextos e situações de produção de sentidos.• Compreender criticamente textos de divulgação científica orais, escritos e multissemióticos de diferentes áreas do conhecimento, identificando sua organização tópica e a hierarquização das informações, identificando e descartando fontes não confiáveis e problematizando enfoques tendenciosos ou superficiais.• Compreender os discursos e mecanismos de produção de linguagem presentes na sociedade, incluindo mídias digitais, publicidade, redes sociais e propaganda.• Conhecer aspectos culturais e históricos relacionados com a evolução da língua portuguesa: origens, influências e mudanças ao longo do tempo.• Criar obras autorais, em diferentes gêneros e mídias - mediante seleção e apropriação de recursos textuais e expressivos do repertório artístico -, e/ou produções derivadas (paródias, estilizações, fanfics, fanclipes etc.), como forma de dialogar crítica e/ou subjetivamente com o texto literário.• Desenvolver a consciência sobre a importância da língua como instrumento de participação social, inclusão e transformação de realidade em benefício da cidadania, do desenvolvimento pessoal e profissional.			



- Desenvolver a oralidade, buscando a participação em debates, apresentações, seminários e discussões, expressando-se de forma clara e argumentativa.
- Desenvolver habilidades de compreensão, leitura crítica, interpretação e análise textual de diferentes gêneros textuais midiáticos, multimodais, literários, jornalísticos, científicos.
- Desenvolver o gosto pela leitura e a apreciação estética.
- Desenvolver senso crítico em relação à informação e distinguir fato de opinião dentre outros aspectos da informação.

Conteúdos:

Leitura, análise, compreensão e interpretação textual. Fatores de textualidade. Gêneros Textuais e tipologias textuais. Produção de texto oral e escrito. Coesão e coerência Textual. Interdiscursividade e Intertextualidade. Linguagem figurada (compreensão e uso de figuras de linguagem). Variação linguística. Classes de palavras nominais (substantivo, adjetivo, artigo e numeral). Período simples. Período composto. Pronomes e colocação pronominal. Verbos. Advérbios. Conjunções. A Arte como expressão. Gêneros Literários Clássicos. Literatura: Trovadorismo, Humanismo, Classicismo. Quinhentismo, Renascimento, Barroco, Arcadismo, Romantismo, Realismo. Temas transversais: Cidadania Digital. Gêneros emergentes na esfera digital: mídias e redes sociais (áudio, vídeo, rádio, TV, podcast dentre outros). Fake News. Conceito de Pós-verdade. Comunicação no ambiente corporativo.

Metodologia de Abordagem:

A ministração das aulas, visando o desenvolvimento integral na área de Linguagens, considerará a adoção de estratégias que promovem o desenvolvimento de competências e de habilidades linguísticas dos estudantes alinhadas às diretrizes e documentos oficiais de ensino, incluindo explicitamente competências que agregam descritores da Base Nacional Curricular Comum (BNCC). Dentre essas estratégias explicita-se: ampliar o letramento do estudante; aplicar estratégias de leitura em textos de diferentes complexidades, incluindo imagens estáticas, vídeos e áudios; produção escrita (compartilhada e autônoma); fomento da compreensão crítica e autônoma dos textos; compreensão da interatividade e da autoria; criação de situações reais/significativas de uso da língua; correlação da análise da língua às práticas sociais; compreensão das formas de uso de mecanismos linguísticos e adequação linguística.

No decorrer das atividades propostas, buscar-se-á proporcionar a transversalidade e a interdisciplinaridade, mobilizando o diálogo entre a Língua Portuguesa e Literatura, com unidades curriculares e outros campos do conhecimento.

As aulas e atividades propostas poderão ser mediadas por recursos de tecnologia da informação e comunicação com o uso de dispositivos tecnológicos em sala de aula, laboratório, dentre outros espaços adequados para o ensino-aprendizagem.

As avaliações contemplarão aspectos teóricos e práticos, em uma perspectiva diagnóstica, somativa e formativa, considerando o uso de diferentes instrumentos didáticos e avaliativos (atividades individuais e/ou em grupo): exposição oral dialogada, estudo dirigido, resolução de exercícios de

ensino-aprendizagem, leitura, pesquisa, produção, compreensão e análise textual; atividades extraclasse, seminários, debates, dentre outros.

A frequência, a assiduidade, a responsabilidade demonstradas na participação nas atividades, nas entregas e no cumprimento de prazos serão consideradas no processo avaliativo.

Bibliografia Básica:

CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES, Thereza Analia Cochar. **Português: linguagens**. Volume único. 4.ed. São Paulo: Atual, 2019. ISBN 8535718672.

BOSI, Alfredo. **História concisa da literatura brasileira**. 53. ed. São Paulo: Cultrix, 2021. 567 p. ISBN 9788531601897.

Bibliografia Complementar:

CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES, Thereza Analia Cochar. **Gramática reflexiva: texto, semântica e interação**. 4. ed. São Paulo: Atual, 2013. 432 p. ISBN 9788535718713.

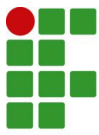
CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES, Thereza Analia Cochar. **Literatura brasileira: em diálogo com outras literaturas e outras linguagens**. 5. ed. São Paulo: Atual, 2013. 592 p. ISBN 9788535718652.

TERRA, Ernani. **Leitura e escrita na era digital**. São Paulo. Editora Saraiva, 2020. E-book. ISBN 9786587958378. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587958378/>. Acesso em: 03 mar. 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: LÍNGUA ESPANHOLA I		CH Total: 80	Ano: I
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Conhecer e utilizar a língua espanhola como instrumento de acesso a informações e aos aspectos culturais dos países hispanofalantes;
- Usar possibilidades verbais e não verbais como encaminhamentos que favoreçam a comunicação oral e escrita;
- Saber escolher o vocábulo que melhor represente a mensagem que se quer comunicar;
- Compreender em que medida os enunciados representam a forma de pensar e sentir de quem os produzem;
- Conhecer e diferenciar as variações linguísticas envolvendo a língua espanhola;
- Estudar a língua espanhola por meio das TIC - Tecnologias da Informação e Comunicação TDIC - Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação;
- Estudar e utilizar recursos linguísticos e gramaticais necessários para comunicação em contextos diversos considerando situações cotidianas em língua espanhola;
- Desenvolver habilidades de leitura e interpretação, reconhecendo seu destaque como forma de aprendizagem da língua espanhola como língua adicional.



Conteúdos:

Diálogos variados. Saudações/cumprimentos e despedidas. Leitura e compreensão textual. O alfabeto em espanhol. Pronomes pessoais. *Tuteo* e *voseo*. Presente do Indicativo: verbos ser, estar, estudar. Profissões. Os dias da semana. Os meses. Presente do Indicativo: verbos comer, abrir, ter, por, fazer. As cores. Presente do Indicativo: verbos falar, negar, costumar. Presente do Indicativo: os verbos reflexivos. Heterossemáticos, heterogenéricos, heterotônicos. As horas. Presente de Indicativo: verbos quebrar, contar e outros verbos que ditongam. Artigos definidos e indefinidos. Artigo neutro LO. Eufonia dos artigos. Frutas e legumes. Numerais (cardinais e ordinais). Interrogativos e demonstrativos. O verbo ir + a + participípio passado do verbo principal. A forma *HAY* - o verbo haver. Advérbios. Preposições. Contrações. Possessivos. O corpo humano. Verbos gostar, doer, parecer, apetecer. Filmes (fragmentos). Ritmos musicais: *reggaetón*, *bachata*, *ranchera*, *tango*, *rock*, *cumbia*, *cachaca*, *salsa* e outros. Presente do Indicativo: verbos conhecer, traduzir, sair. Pretéritos *perfecto*, *indefinido* e *imperfecto*. Elementos de espanhol para os negócios. O espanhol no mundo.

Metodologia de Abordagem:

Aulas expositivas e dialogadas com a produção de pequenos textos e diálogos em duplas/grupos. Apresentações orais (seminários) com o auxílio do material didático de apoio. Apresentação dos conteúdos com a utilização do projetor multimídia, vídeos, dicionários on-line, além da utilização das referências bibliográficas da unidade curricular. Aulas e atividades práticas desenvolvidas no laboratório de informática e espaços externos, tais como: cafeteria, supermercado, lojas, entre outros. Utilização de TIC - Tecnologias da Informação e Comunicação e TDIC - Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação, como, por exemplo, Whatsapp, Facebook, Instagram, Youtube, Plataformas de rádio: Los 40 Principales (Buenos Aires, Madrid, Bogotá e Ciudad de México), Vale 97.5 (Buenos Aires).

Bibliografia Básica:

ALONSO, Rosario; CASTAÑEDA, Alejandro; MARTÍNEZ, Pablo; Lourdes MIQUEL; ORTEGA, Jenaro; CAMPILLO, José Plácido Ruiz. **Gramática básica del estudiante de español**. Barcelona, España: Difusión, 2021. ISBN 9788418032110.

SILVA, Cecilia Fonseca da; SILVA, Luz María Pires da. **Español através de textos: estudo contrastivo para brasileiros**. Rio de Janeiro: Imperial Novo Milênio, 2013. ISBN 9788599868959.

Bibliografia Complementar:

MASIP, Vicente. **Gramática española para brasileiros: fonología y fonética, ortografía, morfosintaxis**. São Paulo: Parábola, 2010. ISBN 978-8516094201.

LEIA & pense em espanhol: aprenda o idioma e conheça a cultura do mundo de língua hispânica através da leitura. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. ISBN 9788576085553.

SEÑAS: diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileiros. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2013. ISBN 9788578277611.

Unidade Curricular: ARTES I		CH Total: 40	Ano: I
CH Prática: 10	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar na Arte um ramo do conhecimento humano ligado às manifestações de ordem estética, com especificidades e objetos de pesquisa próprios; • Compreender as diversas expressões e linguagens artísticas como manifestações humanas, inseridas em contextos sócio-históricos e culturais; • Apreciar, interpretar e construir formas artísticas e culturais em uma dimensão crítica e com autonomia do processo criativo; • Valorizar a integração da Arte com diferentes processos técnicos, tecnológicos e científicos; • Discriminar Arte e Estética; • Especificar as principais Linguagens da Arte – Artes Visuais, Artes Cênicas, Artes Musicais e Dança; • Apreciar elementos estéticos fundamentais da Arte Musical; • Distinguir elementos estéticos da Arte e a Estética Africana como processo histórico; • Relacionar a cultura dos povos caçadores-coletores e agricultores com a História da Arte mundial, brasileira e catarinense; • Distinguir as técnicas, tecnologias, materiais e ferramentas utilizados na produção artística das principais culturas da Antiguidade; • Planejar e produzir obras artísticas com Elementos da Linguagem Visual. 			
<p>Conteúdos:</p> <p>Arte e Estética; Principais Linguagens da Arte; Artes Visuais, Artes Cênicas, Artes Musicais e Dança; Elementos estéticos fundamentais da Arte Musical, I, conforme Lei no 11.769, de 18 de agosto de 2008; Arte e a Estética Africana como processo histórico, conforme lei federal n. 10.639/03; Cultura dos povos caçadores-coletores e agricultores; Técnicas, tecnologias, materiais e ferramentas utilizados na produção artística das culturas da Antiguidade; Elementos da Linguagem Visual.</p>			
<p>Metodologia de Abordagem:</p> <p>Utilização da metodologia específica denominada Proposta Triangular para o Ensino das Artes, apresentada por Ana Mae Barbosa e adotada pelo Parâmetros Curriculares Nacionais, que planeja e avalia os conteúdos em três perspectivas interligadas: contextualização, fruição e produção artística. A avaliação constituir-se de: Diagnóstica, Participação nos diálogos e debates; Produção de textos e obras artísticas de caráter analítico-reflexivo; Apresentação de portfólio (pasta) com a produção estética, a qual será analisada e avaliada de forma individualizada, com caráter orientativo das possibilidades técnicas e criativas; Avaliações de Conteúdo.</p>			

Bibliografia Básica:

PROENÇA, Graça. **História da arte**. 18. ed. São Paulo: Ática, 2019. ISBN 9788508193363.

PROENÇA, Graça. **Descobrimo a História da arte..** São Paulo: Ática, 2010. ISBN 9788508099214.

Bibliografia Complementar:

CONDURU, Roberto. **Arte afro-brasileira**. Belo Horizonte: C / Arte, 2007. ISBN 9788576540472.

ROSENTHAL, Dália; RIZZI, Maria Christina de Souza Lima. **Arte, educação e contemporaneidade**. São Paulo: Blucher, 2020. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521218883>. Acesso em: 10 jan. 2024. ISBN 9788521218883. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

SANT'ANA, Cláudio Aparecido. **Arte e cultura**. São Paulo: Érica, 2014. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536506777>. Acesso em: 10 jan. 2024. ISBN 9788536506777. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

WOLFFLIN, Heinrich. **Conceitos fundamentais da história da arte**. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000, 2006. xiv, 348, il, 21 cm. ISBN 9788533612028.

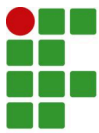
Unidade Curricular: MATEMÁTICA I	CH Total: 120	Ano: I
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0

Objetivos:

- Construir significado para os números naturais, inteiros, racionais e reais, e suas propriedades, aplicando esses conceitos em análises de mercado e dados estatísticos.
- Reconhecer, no contexto social, diferentes significados e representações dos números naturais, inteiros, racionais e reais, e operações.
- Revisar e aprofundar conceitos adquiridos no ensino fundamental, especialmente os conceitos de função, função do primeiro grau e do segundo grau, introduzindo o estudo das funções modular e exponencial, com aplicações práticas em previsão de vendas e análise de tendências de mercado.
- Desenvolver o conceito de sequências numéricas e suas representações, utilizando-as para compreender padrões de consumo e projeções de crescimento.
- Revisar e aprofundar o estudo da trigonometria no triângulo retângulo, auxiliando na compreensão de fenômenos físicos periódicos que envolvem funções senoidais e cossenoidais.

Conteúdos:

Teoria dos Conjuntos: Introdução; Características gerais dos conjuntos; Subconjuntos – relação de inclusão; Propriedades da relação de inclusão; Intersecção e união; Propriedades da intersecção e da união; Diferença. Conjuntos numéricos: Conjunto N; Conjunto Z: Números inteiros opostos; Módulo de um número inteiro; Interpretação geométrica. Conjunto Q: Representação decimal de frações;. Representação fracionária de dízimas periódicas; Representação geométrica do conjunto dos números racionais; Oposto,



módulo e inverso de um número racional; Conjunto I; Conjunto IR dos números Reais: Representação geométrica dos números reais; Intervalos reais. Funções: Introdução: a noção intuitiva de função;. A noção de função como relação entre conjuntos; Definição: Notação. Funções definidas por fórmulas;. Domínio e contradomínio: Determinação do domínio; Conjunto imagem. Leitura informal de gráficos; Noções básicas de plano cartesiano: Nomenclatura. Construção de gráficos; Análise de gráficos; Conceitos: O sinal da função; Crescimento / Decrescimento; Máximos / Mínimos. A Função Afim: Introdução; Definição; Função Linear: Gráfico; Função linear e grandezas diretamente proporcionais;. Proporções; Função Constante; Razão. Propriedade característica; Coeficientes da função afim; Raiz, equação do 1º grau; Crescimento e decrescimento; Sinal; Inequações; A Função Quadrática: Introdução; Definição; Gráfico; Raízes; Equação do 2º grau: Quantidade de raízes; Soma e produto de raízes. Coordenadas do vértice da parábola; Imagem: Aplicações – a receita máxima. Construção da Parábola; Inequações. Função Modular: Função definida por mais de uma sentença: Gráficos. Módulo de um número real: Introdução; Definição; Interpretação Geométrica; Propriedades. Função Modular: Gráfico: Outros gráficos. Equações Modulares; Inequações Modulares; Trigonometria no triângulo retângulo: Razões trigonométricas; Relações entre razões trigonométricas; Ângulos notáveis. Progressões: Sequências numéricas: Introdução; Formação dos elementos de uma sequência. Progressões Aritméticas: Introdução; Definição; Classificação; Termo Geral da P. A; Soma dos n primeiros termos de uma P. A; Progressão aritmética e função afim. Progressões geométricas: Introdução; Definição; Classificação; Termo geral da P. G; Soma dos n primeiros termos de uma P. G; Soma dos termos de uma P. G. infinita; Produto dos n primeiros termos de uma P. G.; Progressão geométrica e função exponencial.

Metodologia de Abordagem:

Aulas expositivo-dialogadas, com a utilização de ferramentas como calculadoras, softwares, datashow, etc.; realização de listas de exercícios; resolução de atividades em grupo. Para avaliação, serão utilizados os seguintes instrumentos: provas, trabalhos individuais e em grupo. Além do desempenho nestes, serão considerados para atribuição do conceito final a assiduidade, a pontualidade, o comprometimento e a responsabilidade no desenvolvimento das atividades propostas.

Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Bibliografia Básica:

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática**: contexto e aplicações : volume único : ensino médio. 4. ed. São Paulo: Ática, 2018. ISBN 9788508190034.

IEZZI, Gelson; DOLCE, Osvaldo; DEGENSZAJN, David; PÉRIGO, Roberto. **Matemática, Parte 1**. 6. ed. São Paulo: Atual, 2015. ISBN 9788535720068.

Bibliografia Complementar:

IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos. **Fundamentos de matemática elementar 1: conjuntos, funções**. 9. ed. São Paulo: Atual, 2013. ISBN 9788535716801.

GIOVANNI, José Ruy *et al.* **360° matemática fundamental: uma nova abordagem: parte 1: volume único**. 2. ed. São Paulo: FTD, 2015. ISBN 7898592131034.

IEZZI, Gelson; DOLCE, Osvaldo; DEGENSZAJN, David; PÉRIGO, Roberto. **Matemática, Parte 2**. 6. ed. São Paulo: Atual, 2015.

Unidade Curricular: FÍSICA I		CH Total: 40	Ano: I
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Identificar a relação de dependência entre grandezas físicas (como espaço, tempo, velocidade, pressão, força, aceleração, massa, densidade, energia e quantidade de movimento entre outras).
- Resolver situação-problema envolvendo a variação de grandezas físicas, direta ou inversamente proporcionais.
- Analisar informações envolvendo a variação de grandezas como recurso para a construção de argumentação.
- Estimar a ordem de grandeza de elementos da realidade permitindo com isso uma visão escalonada dela.
- Compreender a noção de grandezas vetoriais e escalares visando um maior domínio sobre o espaço físico e ter uma noção mais clara sobre a passagem do tempo.
- Entender como funcionam as leis da mecânica e, portanto, dominar melhor o ambiente físico em que vivemos tirando vantagem das leis da Física.
- Compreender a conservação da energia e os seus processos de transformação dando com isso suporte às noções de sustentabilidade.

Conteúdos:

Introdução a Física: método científico, grandezas físicas, contexto histórico. Cinemática. Dinâmica: forças, leis de Newton, aplicações das leis de Newton. Trabalho e Energia: tipos de energia, forças conservativas, conservação de energia.

Metodologia de Abordagem:

A unidade curricular será implementada através de uma abordagem dinâmica e interativa, promovendo a participação ativa dos estudantes na construção do conhecimento. As estratégias pedagógicas visam desenvolver a capacidade de análise crítica, raciocínio lógico e compreensão dos fenômenos físicos. A metodologia de ensino será fundamentada em desafios conceituais, situações problemas, projetos e situações práticas. Ocasionalmente, serão realizados encontros no laboratório proporcionando

experiências práticas e complementares às atividades em sala de aula.

Os procedimentos didático-metodológicos propostos compreendem: aulas expositivas dialogadas; atividades práticas; estudos dirigidos; listas de exercícios; pesquisas conduzidas em laboratório de informática e biblioteca; seminários; trabalhos individuais e em grupos; participação em eventos; viagens técnicas, videoaulas; atividades disponibilizadas no sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Será realizada a avaliação formativa e somativa, desenvolvida ao longo do ano a partir da análise do progresso dos estudantes frente aos conteúdos propostos, visando adequar conteúdos, realocar interesses, articular saberes e possibilitar o mapeamento das condições de assimilação dos objetivos traçados para a disciplina. Será levado em consideração o percurso desenvolvido pelo estudante ao longo da disciplina, sua participação, suas iniciativas, seu envolvimento nos trabalhos propostos, sua efetiva assimilação dos conteúdos e sua dimensão crítica sobre os temas discutidos.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos individuais e em grupo, relatórios de aulas práticas e tarefas propostas pelo professor em sala de aula, exercícios, seminários. Além do desempenho nestes, serão considerados para atribuição no conceito final a assiduidade, a pontualidade, o comprometimento e a responsabilidade no desenvolvimento das atividades propostas.

Bibliografia Básica:

LUZ, Antônio Máximo Ribeiro da; ÁLVARES, Beatriz Alvarenga. **Física contexto & aplicações**: 1º ano. São Paulo: Scipione, 2014. ISBN 978-8547400644.

VILLAS BOAS, Newton; DOCA, Ricardo Helou; FOGO, Ronaldo. **Tópicos de física**: conecte live. Volume 1. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN 9788547233723.

Bibliografia Complementar:

CHAVES, Alaor. **Física básica**: Mecânica. Rio de Janeiro: LTC, 2007. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521619321>. Acesso em: 10 janeiro 2024. ISBN 9788521619321. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

KNIGHT, Randall D. **Física**: uma abordagem estratégica. Volume 1: mecânica newtoniana, gravitação, oscilações e ondas. Porto Alegre: Bookman, 2009. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805198>. Acesso em: 10 janeiro 2024. ISBN 9788577805198. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

WALKER, Jearl. **O circo voador da física**. 2 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008. ISBN 9788521635055.

Unidade Curricular: QUÍMICA I		CH Total: 80	Ano: I
CH Prática: 10	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer e utilizar adequadamente, na forma escrita e oral, símbolos, códigos utilizados no 			



equacionamento de reações químicas.

- Identificar e relacionar unidades de medida usadas para diferentes grandezas.
- Descrever fenômenos, substâncias, materiais, propriedades e eventos químicos, em linguagem científica.
- Identificar em rótulos, bulas de remédios, embalagens, materiais de limpeza e outros textos do dia a dia as marcas de elementos que representam/ indicam elementos químicos.
- Apropriar-se dos conhecimentos de química e perceber que os conceitos científicos se relacionam ao vivenciado cotidianamente.
- Entender a importância de boas práticas no laboratório.
- Dada uma situação-problema, envolvendo diferentes dados de natureza química, identificar as informações relevantes para solucioná-la.
- Identificar fenômenos naturais ou grandezas em dado domínio do conhecimento científico e estabelecer relações, identificar regularidades, invariantes e transformações.
- Identificar transformações químicas pela percepção de mudanças na natureza dos materiais ou da energia.
- Reconhecer, utilizar, interpretar e propor modelos explicativos para fenômenos ou sistemas naturais ou tecnológicos.
- Interpretar equações químicas balanceadas como representações para transformações químicas.
- Compreender a ciência e a tecnologia como partes integrantes da cultura humana contemporânea.
- Relacionar as propriedades específicas dos metais a suas aplicações tecnológicas e seus usos cotidianos.
- Reconhecer e avaliar o desenvolvimento tecnológico contemporâneo, suas relações com as ciências, seu papel na vida humana, sua presença no mundo cotidiano e seus impactos na vida social.
- Reconhecer e avaliar o caráter ético do conhecimento científico e tecnológico e utilizar esses conhecimentos no exercício da cidadania.

Conteúdos:

Introdução ao estudo da Química. Evolução histórica dos modelos atômicos: fundamentos, limitações e tecnologias associadas. Caracterização do átomo. Tabela Periódica. Ligações Químicas. Forças de interação entre unidades constituintes da matéria e propriedades das substâncias. Funções Inorgânicas: Óxidos, Ácidos, Bases, Sais. Classificação e previsão da ocorrência das reações químicas. Grandezas químicas. Estudo físico dos gases. Relações quantitativas envolvidas na transformação química.

Metodologia de Abordagem:

Os procedimentos didáticos utilizados na disciplina serão: aulas expositivas-dialogadas, aulas teórico-práticas, atividades experimentais; oficinas, como por exemplo, montagem de moléculas e análise da geometria molecular. Resolução de problemas investigativos; Leitura de textos; realização de lista de



exercícios. O processo de avaliação dar-se-á sobre a realização das atividades solicitadas pela professora, tais como práticas experimentais, apresentação de trabalhos, resolução de listas de exercícios, bem como através do acompanhamento da evolução conceitual individual, durante a participação nas discussões e a realização de avaliações formais. Serão considerados critérios de avaliação o desenvolvimento das capacidades de análise, síntese e aplicação dos conteúdos a situações do cotidiano escolar; adequação da expressão oral e escrita; domínio dos conteúdos significativos. *Sugestão de aulas práticas:* teste da chama; reações químicas.

Bibliografia Básica:

ATIKNS, Peter *et al.* **Princípios de química:** questionando a vida moderna e o meio ambiente. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2018. 830 p. ISBN 97885826046259.

CANTO, Eduardo Leite do. **Química na abordagem do cotidiano.** 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. 1 v. ISBN 9788502630611.

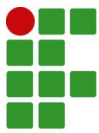
Bibliografia Complementar:

RUSSEL, John B. **Química Geral.** 2. ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 1994. 1 v. 621p. ISBN 9788534601924.

KOTZ, John C. *et al.* **Química e reações químicas.** 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. 1 v. ISBN 9788522118274

FELTRE, Ricardo. **Química:** Química Geral. 7. ed. São Paulo: Moderna, 2008. 1 v. ISBN 9788516061111.

Unidade Curricular: BIOLOGIA I		CH Total: 80	Ano: I
CH Prática: 8h	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender o fenômeno da vida como originada de uma rede complexa de fatores evolutivos.• Compreender a organização celular como unidade básica da vida, estabelecendo relações entre parte e todo de um fenômeno, estrutura ou processo biológico.• Descrever processos e características do organismo humano, em nível microscópico, histológico e de reprodução.• Programas de Saúde: Nutrição, educação sexual, doenças infecciosas.			
Conteúdos: <p>Introdução ao estudo da Biologia. Características dos seres vivos. Constituição celular. Níveis de organização. Enfoques em biologia. Origem e evolução dos seres vivos. Biologia Celular. Introdução ao metabolismo Celular. Divisão celular. Gametogênese. Histologia Animal. Embriologia.</p>			
Metodologia de Abordagem: <p>A metodologia de ensino se baseará em situações-problemas, projetos e situações reais do mundo do</p>			



trabalho envolvendo as ciências da natureza. As aulas serão desenvolvidas a partir da problematização, as atividades por meio da contextualização e valorização da pluralidade cultural, da identidade, da cidadania e da ética através da abordagem interdisciplinar entre as unidades curriculares.

Os procedimentos didático metodológicos básicos propostos serão:

- aulas expositivas dialogadas;
- exposição de vídeos;
- seminários;
- aulas práticas de laboratório;
- viagens técnicas, de estudos;
- trabalhos de pesquisa;
- montagem de experimentos ou procedimentos experimentais;
- confecção de cartazes e maquetes;
- desenvolvimento de projetos;
- interpretação de artigos técnicos e científicos relacionados aos conteúdos trabalhados;

A avaliação da aprendizagem será contínua e cumulativa do desempenho do estudante, com a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos, e terá um caráter formativo sendo realizada de maneira contextualizada, investigativa e diagnóstica, sistemática e objetiva.

A avaliação terá como critérios gerais o domínio de conteúdo, o desenvolvimento do estudante no processo de ensino-aprendizagem, e a avaliação do ensino pelo professor.

Dentre os instrumentos avaliativos que serão usados destacam-se: produção de relatórios, projetos e artigos de divulgação científica, redação dissertativa-argumentativa; realização de exercícios e tarefas em sala ou em outras plataformas de modo remoto, como Sigaa; peças teatrais, músicas e paródias; participação das atividades propostas em sala de aula, em atividades de campo e de laboratório.

Bibliografia Básica:

AMABIS, José Mariano; MARTHO, Gilberto Rodrigues. **Fundamentos da biologia moderna**: volume único. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2006. ISBN 9788516052690.

DARWIN, Charles, 1809-1882. **A origem das espécies e a seleção natural**. Tradução de Soraya Freitas. São Paulo: Madras, 2011. ISBN 9788592886868.

Bibliografia Complementar:

AMABIS, José Mariano; MARTHO, Gilberto Rodrigues. **Biologia 2**: biologia dos organismos: parte I. 3. ed. São Paulo: Moderna, 2009. ISBN 9788516134471.

SANTOS, Déborah Yara A. C. dos; CHOW, Fungyi; FURLAN, Cláudia Maria. **A botânica no cotidiano**. Ribeirão Preto: Holos, 2012. ISBN 9788586699764.

RICKLEFS, Robert E. **A economia da natureza**. 7. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2017. ISBN 9788527730933.



Unidade Curricular: GEOGRAFIA I		CH Total: 40	Ano: I
CH Prática: 10	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender a dinâmica natural;• Conhecer os sistemas terrestres (hidrosfera, atmosfera, litosfera e biosfera);• Reconhecer as relações do homem com a natureza e como ela afeta o equilíbrio ecológico;			
Conteúdos: <p>Cartografia. Geomorfologia. Geologia. Recursos hídricos. Climatologia. Biogeografia. Problemas ambientais.</p>			
Metodologia de Abordagem: <p>A metodologia de ensino se baseará em situações-problemas, projetos e situações reais do mundo do trabalho. As aulas serão desenvolvidas a partir da problematização, as atividades por meio da contextualização e a relação entre as unidades curriculares através da interdisciplinaridade.</p> <p>Os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos serão:</p> <ul style="list-style-type: none">• aulas expositivas dialogadas;• exposição de vídeos;• seminários;• aulas práticas;• viagens técnicas, de estudos;• trabalhos de pesquisa;• montagem de experimentos ou procedimentos experimentais;• elaboração de conclusões de experimentos e/ou assuntos trabalhados de forma teórica;• confecção de cartazes e maquetes;• desenvolvimento de projetos;• interpretação de textos técnicos e científicos relacionados aos conteúdos trabalhados.			
Bibliografia Básica: <p>CHRISTOPHERSON, Robert W.; BIRKELAND, Ginger H. Geossistemas: uma introdução à geografia física. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2017. ISBN 9788582604434.</p> <p>TEIXEIRA, Wilson.TOLEDO, Maria Cristina Motta. de; FAIRCHILD, Thomas Rich; TAIOLI, Fabio (Orgs.) Decifrando a Terra. São Paulo: Companhia Editora Nacional; 2. ed.. ISBN 8504014398.</p>			
Bibliografia Complementar: <p>AYOADE, Johnson. Olaniyi. Introdução à climatologia para os trópicos. 18. ed. São Paulo: Bertrand Brasil. ISBN 8528604276.</p> <p>CHRISTOFOLETTI, Antônio. Geomorfologia. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher LTDA, 1980. ISBN</p>			



9788521201304.

COX, C. Barry; Moore, Peter D. **Biogeografia**: uma abordagem ecológica e evolucionária. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009. ISBN 9788521635703.

Unidade Curricular: HISTÓRIA I		CH Total: 40	Ano: I
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Analisar fontes documentais de natureza diversa.• Produzir textos analíticos e interpretativos sobre os processos históricos.• Refletir sobre as diversas produções da cultura – linguagens, artes, filosofia, religião, ciências, tecnologias e outras manifestações sociais em diferentes contextos históricos.• Compreender a relação entre passado e presente, bem como as suas rupturas e permanências.• Relacionar fatos históricos com cotidiano, interpretando acontecimentos presentes com informações passadas.			
Conteúdos: <p>Conceito de História, fontes históricas e sujeitos históricos. Origem da Vida. Antiguidade Oriental. África Antiga. Povos da Antiga Ásia. Antigos Gregos. Antigos Romanos. Expansão do Islã. Europa Medieval. Renascimento Cultural.</p>			
Metodologia de Abordagem: <p>Aula expositiva e dialogadas com e sem recursos de multimídia (projeter); Filmes e documentários sobre as temáticas abordadas; Uso de músicas, charges e obras de artes para analisar e compreender os contextos históricos; Atividades de aprendizagem como exercícios, produção textual, debates e pesquisas. Seminários individuais ou em grupos.</p>			
Bibliografia Básica: <p>JOSÉ RIVAI MACEDO. Antigas sociedades da África negra. São Paulo: Editora Contexto, 2021. ISBN 9786555411379.</p> <p>PINSKY, Jaime. 100 textos de história antiga. 11. ed. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9786555411416.</p>			
Bibliografia Complementar: <p>FRANCO JÚNIOR, Hilário. A idade média e o nascimento do Ocidente. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1986. ISBN 9788511000559</p> <p>FRANCO JÚNIOR, Hilário. O feudalismo. 6. ed. São Paulo: Brasiliense, 1987. ISBN 9788516022761</p> <p>M'BOKOLO, Elikia; BAH, Thierno. África negra: história e civilizações. Salvador: EDUFBA, 2009. São Paulo: Casa das Áfricas, ISBN 9788523207557.</p>			

Unidade Curricular: EDUCAÇÃO FÍSICA I		CH Total: 80	Ano: I
CH Prática: 40	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentar as práticas corporais produzidas pela humanidade ao longo da história, possibilitando a reflexão da cultura corporal; • Analisar e problematizar a cultura corporal em uma perspectiva biopsicossocial possibilitando a reflexão sobre os conteúdos da educação física e sua aplicação para o cotidiano; • Vivenciar as práticas dos diferentes conteúdos da educação física em uma perspectiva crítica e solidária. 			
<p>Conteúdos:</p> <p>Conhecimentos sobre o corpo, atividade física, exercício físico e saúde. A Cultura Corporal do Movimento e a evolução histórica da Educação Física enquanto componente curricular. Esporte na Natureza e suas alternativas na escola e na comunidade. Esportes Coletivos: Técnicas e Táticas I. Esportes Eletrônicos e jogos tradicionais. O papel da mídia e do marketing nos grandes eventos esportivos. Educação Física Inclusiva. Jogos e Brincadeiras de matriz africana. Análise crítica dos conteúdos da Educação Física enquanto fenômenos culturais produzidos pela humanidade.</p>			
<p>Metodologia de Abordagem:</p> <p>As aulas serão ministradas de maneira expositiva e dialogada, com a realização de atividades práticas dos conteúdos desenvolvidos.</p> <p>Serão realizados trabalhos individuais e em grupo, seminários, avaliação da participação em eventos, apresentações artísticas, avaliação prática e escrita dos conteúdos e análise da participação dos estudantes nas aulas, além de uma autoavaliação.</p> <p>A avaliação consistirá em um trabalho de regulação da ação pedagógica, realizado de forma processual, com caráter diagnóstico, formativo e somativo, voltada para o pleno desenvolvimento do indivíduo e da aprendizagem.</p>			
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>MELO, Victor Andrade de. História da educação física e do esporte no Brasil: panorama e perspectivas. São Paulo: Ibrasa, 1999. ISBN 9788534801461.</p> <p>SOARES, Carmen Lúcia et al. Metodologia do ensino de educação física. São Paulo: Cortez, 2016. E-book. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788524920820/. Acesso em: 08 mar. 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.</p>			
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>GONZÁLEZ, Fernando Jaime; FRAGA, Alex Branco. Afazer da educação física na escola. Porto</p>			



Alegre: Edelbra: 2012. ISBN 978853601111.

LUCKESI, Cipriano. **Avaliação da aprendizagem**: componente do ato pedagógico. São Paulo: Cortez, 2015. ISBN 9788524916571.

FENSTERSEIFER, Paulo Evaldo.; GONZÁLEZ, Fernando Jaime. **Dicionário Crítico de Educação Física**.

Ijuí: Unijuí, 2014. E-book. Disponível em:
<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788541902786/>. Acesso em: 08 mar. 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: INFORMÁTICA BÁSICA		CH Total: 80	Ano: I
CH Prática: 40	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Compreender como ocorreu a evolução do computador e da tecnologia.
- Compreender conceitos essenciais sobre computador e tecnologia.
- Diferenciar hardware e software.
- Compreender e conhecer os sistemas operacionais modernos, seus tipos e saber operar seus recursos essenciais.
- Operar ferramentas de escritório de uso proprietário e livre.
- Compreender o conceito de sistemas com base na Teoria Geral dos Sistemas e o de Sistemas de Informação.
- Entender e obter uma visão crítica sobre como os Sistemas de Informação mudam uma organização.
- Conhecer softwares modernos de uso proprietário e livre.
- Compreender a história e evolução da Internet e praticar a utilização de ferramentas online.
- Compreender as tendências e perspectivas futuras das tecnologias.
- Compreender questões legais de uso de software, de recursos e de dados, por meio da ética e de acordo com as leis vigentes.
- Compreender e aplicar as melhores práticas de Segurança da Informação.

Conteúdos:

História e evolução do computador e da tecnologia. O hardware, o software do computador e unidades de medidas usadas na computação. Sistemas Operacionais. Ferramentas de escritório. Teoria Geral dos Sistemas e os Sistemas de Informação. Evolução da Internet, uso de ferramentas online e nuvem. Tendências. Questões éticas e Segurança.

Metodologia de Abordagem:

A metodologia de ensino empregada para ministrar os conteúdos e atividades programáticas estará em sincronia com o contexto do mundo do trabalho, perfil de formação profissional desejado e interação com

as demais unidades curriculares do curso. Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Dentre os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos destacam-se aulas expositivas, aulas práticas, sala de aula invertida, aprendizagem baseada em problemas, gamificação, aprendizagem entre pares, storytelling, estudo de caso, recursos midiáticos, uso da biblioteca virtual, visita técnica e pesquisas. As atividades serão conduzidas em laboratório de informática.

Bibliografia Básica:

SILVA, Mário Gomes da. **Informática - Terminologia - Microsoft Windows 8 - Internet - Segurança - Microsoft Word 2013 - Microsoft Excel 2013 - Microsoft PowerPoint 2013 - Microsoft Access 2013.**

Editora Saraiva, 2013. E-book. ISBN 9788536519319. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536519319/>. Acesso em: 18 jan. 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

TURING, Dermot. **A História da Computação: do ábaco à inteligência artificial.** São Paulo: M. Books, 2019. ISBN 9788576803188.

Bibliografia Complementar:

JOYCE, Jerry; MOON, Marianne. **Microsoft office system 2007.** Grupo A, 2014. E-book. ISBN 9788577802166. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577802166/>. Acesso em: 18 jan. 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

LAUDON, Kenneth C.. **Sistemas de Informação Gerenciais.** São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. ISBN 9788543005850.

MANZANO, André Luiz N G.; MANZANO, Maria Izabel N G. **Estudo Dirigido de Informática Básica.** Editora Saraiva, 2009. E-book. ISBN 9788536519111. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536519111/>. Acesso em: 18 jan. 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: MARKETING I		CH Total: 120	Ano: I
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> • Compreender os principais elementos da estrutura teórica do marketing, e suas possibilidades de aplicação na gestão de organizações. • Compreender como a função organizacional do Marketing se relaciona com as demais funções organizacionais. • Compreender os conceitos básicos do Marketing reconhecendo sua importância para as 			



organizações, bem como, as inter relações sistêmicas do Marketing e suas principais variáveis.

- Conhecer os conceitos do marketing, nas suas vertentes estratégica e tática.
- Compreender os tipos de Marketing existentes, aprofundando no Marketing de Experiência.
- Compreender o processo da coleta, análise e interpretação e apresentação de dados do mercado consumidor.
- Compreender os fatores internos e externos à empresa, e seus impactos na gestão organizacional.
- Compreender como a utilização do SIM - Sistema de Informação de Marketing, contribui para o fluxo de informações em uma organização e sua análise para tomada de decisões.
- Compreender as funções das agências de Marketing como uma empresa atuante no mercado e seu processo de atendimento ao cliente.
- Compreender os conceitos do Plano de Marketing e sua elaboração.

Conteúdos:

Introdução ao Marketing. Administração de Marketing. Planejamento estratégico em Marketing. Conceitos da Pesquisa de Marketing. Análise do ambiente de Marketing: processo de verificação ambiental, micro e macroambiente. Sistema de Informações de Marketing (SIM). Análise de mercados consumidores: persona, segmentação, seleção de mercados alvos e posicionamento de mercado. Análise de mercados organizacionais. Conceitos de oferta e demanda. Tipos de demanda. Marketing tático: concepção, implementação e gestão do composto de marketing; entrega de valor e fidelização de clientes. Branding. Gestão de produtos, marcas e embalagens. Ciclo de vida do produto. Introdução aos Canais de Distribuição: varejo; atacado; atendimento direto; e-commerce. Gestão da Inovação. Os tipos de Marketing. Marketing de experiências. Agências de Marketing: atendimento ao cliente, prospecção, reunião, briefing, proposta, execução da proposta, pós-venda. Estratégias e conceitos do Plano de Marketing.

Metodologia de Abordagem:

A unidade curricular Marketing I foi estruturada para integrar o estudante aos conceitos e teorias que são empregadas na prática do Marketing. Neste sentido, a metodologia de ensino utilizada para ministrar os conteúdos e atividades programáticas estará em sincronia com o contexto do mundo do trabalho, perfil de formação profissional desejado e interação com as demais unidades curriculares do curso. Dentre os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos destacam-se:

- aulas dialogadas;
- exposição de vídeos;
- exercícios individuais e em grupos;
- seminários, *workshop*;
- trabalhos de pesquisa;
- plano de marketing;

- avaliação de aprendizagem.

Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Bibliografia Básica:

CAMPOMAR, Marcos Cortez; IKEDA, Ana Akemi. **O planejamento de marketing e a confecção de planos:** dos conceitos a um novo modelo. São Paulo: Saraiva, 2006. 206 p. ISBN 9788502060166.

KOTLER, Philip. **Marketing Para O Século XXI.** Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555202458. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555202458/>. Acesso em: 20 dez. 2023. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

KOTLER, P.; KELLER K. L. **Administração de marketing.** 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

Bibliografia Complementar:

ASSAD, Nancy. **Marketing de Conteúdo.** Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788597007008. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597007008/>. Acesso em: 21 dez. 2023. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

BEDENDO, Marcos. **Branding.** São Paulo: Saraiva, 2019. *E-book*. ISBN 9788571440555. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440555/>. Acesso em: 06 dez. 2023. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

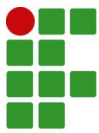
READE, Dennis V.; MOLA, Jeferson; ROCHA, Marcos; OLIVEIRA, Sérgio Luis Ignácio de. **Estratégia de marketing** . São Paulo: Saraiva, 2015. *E-book*. ISBN 978-85-02-63881-5. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-02-63881-5/>. Acesso em: 30 nov. 2023. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	CH Total: 80	Ano: I
---	---------------------	---------------

CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0
----------------------	------------------	-----------------------------------

Objetivos:

- Compreender o papel do administrador nas organizações.
- Conhecer práticas de promoção do desenvolvimento sustentável com responsabilidade socioambiental.
- Conhecer as funções organizacionais e suas atribuições.
- Conhecer as teorias da administração e entender como se aplicam.
- Saber empregar rotinas administrativas.



- Compreender o "ser empreendedor", realizar autoavaliação quanto a características pessoais que podem ser exploradas ou melhoradas na busca pela implantação, ou ampliação de negócios.
- Utilizar modelos, técnicas e ferramentas para avaliar e desenvolver projetos de negócio, assumindo riscos calculados com uma ação empreendedora, de pesquisa e inovação, avaliando seus potenciais e posicionando-se estrategicamente no mercado com responsabilidade socioambiental.
- Conhecer os caminhos possíveis para a inserção de negócios iniciantes com capitais limitados.

Conteúdos:

Antecedentes históricos da administração. Organizações e suas classificações. Funções organizacionais (produção/operação, recursos humanos, finanças e marketing) e suas inter-relações. Administração, papéis e competências dos administradores, tomada de decisão. Funções administrativas: planejamento, organização, direção e controle. Principais teorias administrativas e escolas contemporâneas. Práticas organizacionais para promoção do desenvolvimento sustentável. Rotinas administrativas.

Empreendedorismo: conceito, desenvolvendo o perfil empreendedor, características essenciais do empreendedor, perfil pessoal frente ao risco para empreender. Geração de ideias e inovação: de onde vêm as grandes ideias, análise 360° da oportunidade, validando ideias, pensamento gerencial x criativo, criatividade nas adversidades. Importância e componentes de um plano de negócios. Modelos de negócio: modelo com base no Effectuation. As forças competitivas de Porter; modelo Canvas de avaliação da proposta de valor. Modelo de negócios Canvas. Custos em pequenos negócios. Criando um nome e uma marca. Apresentando o seu negócio (o Pitch).

Metodologia de Abordagem:

A metodologia de ensino empregada para ministrar os conteúdos e atividades programáticas estará em sincronia com o contexto do mundo do trabalho, perfil de formação profissional desejado e interação com as demais unidades curriculares do curso. Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Dentre os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos destacam-se:

- aulas expositivas dialogadas;
- exposição de vídeos;
- exercícios e práticas individuais e em grupos;
- estudos de caso;
- dinâmicas;
- trabalhos de pesquisa;
- apresentação de seminários;
- avaliação de aprendizagem.



Como material de estudo, serão disponibilizados trechos de referências teóricas, estudos de caso e eventuais produtos audiovisuais da mídia nacional e internacional (como reportagens, vídeos ou filmes) sobre o tema.

Bibliografia Básica:

MAXIMIANO, Antonio Cesar A. **Teoria Geral da Administração - Da Revolução Urbana à Revolução Digital**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2017.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, I. **Administração: teoria, processo e prática**. 5. ed. Barueri, São Paulo: Manole, 2014.

MAXIMIANO, Antonio Cesar A. **Administração para Empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

DORNELAS, José. Plano de negócios com o modelo Canvas. São Paulo: Editora Empreender, 2020. E-book. ISBN 9786587052076. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052076/>. Acesso em: 08 abr. 2024.

Unidade Curricular: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		CH Total: 80	Ano: I
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender o comportamento do consumidor e o processo de decisão de compra.• Desenvolver o lado crítico de análise de indivíduos, grupos e sociedades para saber identificar costumes, comportamentos, hábitos e estímulos dentro das estratificações sociais e econômicas.• Analisar as tendências contemporâneas no estudo do comportamento do consumidor no que tange o consumo em ambientes digitais.• Identificar os diferentes papéis que os compradores podem assumir no processo de decisão de compra, explicar os estágios do processo de decisão de compra e o processo de adoção de novos produtos (inovações) por parte do consumidor.• Compreender as influências intrínsecas e extrínsecas sobre o comportamento do consumidor.• Compreender o papel dos grupos focais na pesquisa de marketing como ferramenta de desenvolvimento de produtos e serviços.• Compreender os conceitos e aplicações do <i>Customer Experience</i> e o <i>Customer Journey Mapping</i> como modelos de fidelização do cliente.			
Conteúdos: <p>Conceito de comportamento do consumidor. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor:</p>			

sociais, demográficos, culturais e psicográficos. O comportamento do consumidor no comércio eletrônico. Modelo de comportamento do consumidor. Motivações do consumidor. Variáveis do comportamento do consumidor: estímulos internos e externos, satisfação, intenção, inovação, crença, atitude, família, sociedade e cultura. Grupos focais de pesquisa. Segmentação de mercado. O processo de decisão de compra. *Customer Experience e o Customer Journey Mapping*.

Metodologia de Abordagem:

A unidade curricular Comportamento do Consumidor apresenta como elemento principal o estudo da perspectiva de compra por parte do consumidor que possui desejos e necessidades e pela organização que busca compreender e desenvolver as melhores práticas para atender e satisfazer esses consumidores. Nesta unidade o processo metodológico utilizado busca integrar teoria, técnica e o mundo do trabalho, por meio da ampliação da leitura de mundo do estudante e de sua formação profissional. Dentre os procedimentos didático-metodológicos propostos destacam-se: aulas dialogadas; exposição de vídeos; oficinas; experimentos em sala; dinâmicas, estudos de casos; exercícios individuais e em grupos; seminários, *workshop*; trabalhos de pesquisa; visitas técnicas, rodas de conversa e avaliação de aprendizagem.

Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Bibliografia Básica:

HAWKINS, Del I.; MOTHERSBAUGH, David L.; BEST, Roger J. **Comportamento do consumidor:** construindo a estratégia de marketing. Tradução de Cláudia Mello Belhassof. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 508 p., il. ISBN 9788535220957.

LIMEIRA, Tania Maria V. **Comportamento do consumidor brasileiro**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. 9788547215118. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547215118/>. Acesso em: 30 nov. 2023. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

Bibliografia Complementar:

BANOV, M. R. **Comportamento do consumidor:** vencendo desafios. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2017. 9788522127153. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522127153/>. Acesso em: 30 nov. 2023. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

ROCHA, Marcos Donizete Aparecido. **Comportamento de compra e consumo em B2B**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547222611. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547222611/>. Acesso em: 30 nov. 2023. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

SOLOMON, Michael R. **O Comportamento do Consumidor**. Porto Alegre: Grupo A, 2016.



9788582603680. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#!/books/9788582603680/>. Acesso em: 30 nov. 2023. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: GESTÃO DE EQUIPES		CH Total: 40	Ano: I
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender a formação da estrutura organizacional, o comportamento organizacional nos níveis de análise individual, grupal e organizacional e suas implicações para o processo gerencial.• Compreender a formação do recursos humanos e os paradigmas da nova Gestão de Pessoas.• Possibilitar a reflexão sobre a interação humana, contribuindo de forma efetiva no desenvolvimento de habilidades e competências necessárias para o trabalho em equipe.• Compreender a dinâmica do trabalho em equipe.• Desenvolver a liderança para o trabalho em equipe. Gerenciar conflitos no trabalho em equipe.• Compreender os aspectos da gestão de equipes de trabalho com foco em resultados.			
Conteúdos: <p>Fundamentos da Estrutura organizacional. Cultura Organizacional e a formação do seu DNA. Missão, Visão e Valores. Clima organizacional. História dos Recursos Humanos e a nova Gestão de Pessoas. Perfil profissional, personalidade e valores. Competências: conhecimento, habilidade e atitude. Relações Humanas no trabalho. Motivação. Liderança. Comunicação, a prática do feedback. Inteligência emocional. Gestão de Conflitos. As equipes de trabalho, características do trabalho em equipe, diferença entre grupos e equipes, tipos de equipes, a diversidade em equipe, a liderança na gestão de equipes. Gestão de equipes: a formação, treinamento e desenvolvimento, (<i>team building, hackathon</i>), métricas, monitoramento e recompensas.</p>			
Metodologia de Abordagem: <p>A metodologia de ensino empregada para ministrar os conteúdos e atividades programáticas estará em sincronia com o contexto do mundo do trabalho, perfil de formação profissional desejado e interação com as demais unidades curriculares do curso. Dentre os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos destacam-se:</p> <ul style="list-style-type: none">• aulas expositivas dialogadas;• exposição de vídeos;• exercícios individuais e em grupos;• seminários e estudos de caso;• trabalhos de pesquisa;• rodas de conversa;• jogos, dinâmicas e técnicas vivenciais			

- avaliação de aprendizagem.

Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Bibliografia Básica:

CARVALHO, Antonio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do; SERAFIM, Oziléa Clen Gomes.

Administração de recursos humanos. São Paulo: Cengage Learning, c2012. ISBN 9788522108176.

ROBBINS, Stephen Paul; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. **Comportamento organizacional:** teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson, 2011. 633 p., il. ISBN 9788576055693.

Bibliografia Complementar:

DYER, William G. **Equipes que fazem a diferença (team building)** : estratégias comprovadas para desenvolver equipes de alta performance. São Paulo: Saraiva, 2011. *E-book*. ISBN 9788502109810. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502109810/>. Acesso em: 08 dez. 2023. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

HOUSEL, Debra J. **Equipes:** gerenciando para o sucesso. São Paulo: Cengage Learning, 2013. ISBN 9788522106578.

MAÇÃES, Manuel Alberto R. **Pessoas e Gestão de Equipas:** volume 10. Coimbra, Portugal: Grupo Almedina, 2018. *E-book*. ISBN 9789896942373. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942373/>. Acesso em: 08 dez. 2023. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: PORTUGUÊS II		CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Analisar obras literárias, compreendendo seus contextos históricos, estilos, autores e movimentos literários.
- Analisar relações intertextuais e interdiscursivas entre obras de diferentes autores e gêneros literários de um mesmo momento histórico e de momentos históricos diversos, explorando os modos como a literatura e as artes em geral se constituem, dialogam e se retroalimentam.
- Aprimorar a capacidade de redigir textos coesos e coerentes, de acordo com as normas gramaticais, contemplando diferentes gêneros e tipologias textuais, como expositivo, narrativos, argumentativos, descritivos, injuntivos, dialogais, entre outros.
- Apropriar-se da estrutura da língua, considerando a morfologia, a sintaxe, a semântica, a fonética, e a pragmática por intermédio da análise e da produção textual.



- Atuar de forma fundamentada, ética e crítica na produção e no compartilhamento de comentários, textos noticiosos e de opinião, memes, gifs, remixes variados etc. em redes sociais ou outros ambientes digitais.
- Compreender as diferentes linguagens, considerando a expressão corporal, verbal (oral ou visual-motora), escrita, sonora e digital e seus usos para partilhar sentimentos, informações, experiências e ideias em diferentes contextos e situações de produção de sentidos.
- Compreender criticamente textos de divulgação científica orais, escritos e multissemióticos de diferentes áreas do conhecimento, identificando sua organização tópica e a hierarquização das informações, identificando e descartando fontes não confiáveis e problematizando enfoques tendenciosos ou superficiais.
- Criar obras autorais, em diferentes gêneros e mídias - mediante seleção e apropriação de recursos textuais e expressivos do repertório artístico -, e/ou produções derivadas (paródias, estilizações, fanfics, fanclipes etc.), como forma de dialogar crítica e/ou subjetivamente com o texto literário.
- Desenvolver habilidades de compreensão, leitura crítica, interpretação e análise textual de diferentes gêneros textuais midiáticos, multimodais, literários, jornalísticos, científicos.
- Produzir apresentações e comentários apreciativos e críticos sobre livros, filmes, discos, canções, espetáculos de teatro e dança, exposições etc. (resenhas, vlogs e podcasts literários e artísticos, playlists comentadas, fanzines, e-zines etc.).
- Resumir e resenhar textos, por meio do uso de paráfrases, de marcas do discurso reportado e de citações, para uso em textos de divulgação de estudos e pesquisas.

Conteúdos:

Tipologias textuais. Argumentação. Operadores Argumentativos. Modalização. Adequação à proposta de Redação. Recursos argumentativos. Propostas de intervenção. Linguagem verbal e não verbal. Mecanismos de coesão. Morfossintaxe: usos do “que” e do “se”. Período simples. Períodos compostos por coordenação e por Subordinação. Concordância Verbal e Nominal. Regência Verbal e Nominal. Pontuação. Acentuação e Crase. Literatura: Naturalismo, Parnasianismo, Simbolismo, Impressionismo, Pré-Modernismo, Modernismo. Temas transversais: Meio ambiente. Sustentabilidade. Saúde e bem-estar. Acesso à informação e o uso de tecnologias digitais.

Metodologia de Abordagem:

A ministração das aulas, visando o desenvolvimento integral na área de Linguagens, considerará a adoção de estratégias que promovem o desenvolvimento de competências e de habilidades linguísticas dos estudantes alinhadas às diretrizes e documentos oficiais de ensino, incluindo explicitamente competências que agregam descritores da Base Nacional Curricular Comum (BNCC). Dentre essas estratégias explicita-se: ampliar o letramento do estudante; aplicar estratégias de leitura em textos de diferentes complexidades, incluindo imagens estáticas, vídeos e áudios; produção escrita (compartilhada e autônoma); fomento da compreensão crítica e autônoma dos textos; compreensão da interatividade e da

autoria; criação de situações reais/significativas de uso da língua; correlação da análise da língua às práticas sociais; compreensão das formas de uso de mecanismos linguísticos e adequação linguística.

No decorrer das atividades propostas, buscar-se-á proporcionar a transversalidade e a interdisciplinaridade, mobilizando o diálogo entre a Língua Portuguesa e Literatura, com unidades curriculares e outros campos do conhecimento.

As aulas e atividades propostas poderão ser mediadas por recursos de tecnologia da informação e comunicação com o uso de dispositivos tecnológicos em sala de aula, laboratório, dentre outros espaços adequados para o ensino-aprendizagem.

As avaliações contemplarão aspectos teóricos e práticos, em uma perspectiva diagnóstica, somativa e formativa, considerando o uso de diferentes instrumentos didáticos e avaliativos (atividades individuais e/ou em grupo): exposição oral dialogada, estudo dirigido, resolução de exercícios de ensino-aprendizagem, leitura, pesquisa, produção compreensão e análise textual; atividades extraclasse, seminários, debates, dentre outros.

A frequência, a assiduidade, a responsabilidade demonstradas na participação nas atividades, nas entregas e no cumprimento de prazos serão consideradas no processo avaliativo.

Bibliografia Básica:

CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES, Thereza Analia Cochar. **Português**: linguagens. Volume único. 4.ed. São Paulo: Atual, 2019. ISBN 8535718672.

MARTINO, Agnaldo. **Português**: gramática, interpretação de texto, redação oficial, redação discursiva. São Paulo: Editora Saraiva, 2023. E-book. ISBN 9786553628199. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786553628199/>. Acesso em: 17 mar. 2024. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

Bibliografia Complementar:

CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES, Thereza Analia Cochar. **Gramática reflexiva**: texto, semântica e interação. 4. ed. São Paulo: Atual, 2013. 432 p. ISBN 9788535718713.

CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES, Thereza Analia Cochar. **Literatura brasileira**: em diálogo com outras literaturas e outras linguagens. 5. ed. São Paulo: Atual, 2013. 592 p. ISBN 9788535718652.

SANGALETTI, Letícia; PAIL, Daisy B.; SILVA, Asafe Davi C.; et al. **Comunicação e Expressão**. São Paulo, 2019. E-book. ISBN 9788595029750. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595029750/>. Acesso em: 16 mar. 2024. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: LÍNGUA INGLESA I		CH Total: 40	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos:			



- Apresentar a si mesmo e aos outros (dizer o próprio nome e falar sobre detalhes pessoais).
- Discutir propriedade e posse utilizando adjetivos e pronomes possessivos.
- Descrever rotinas diárias e semanais.
- Expressar negação e afirmar o que alguém não faz.
- Investigar e fornecer detalhes por meio de perguntas e respostas simples.
- Falar sobre ocupações e descrever o próprio trabalho.
- Falar as horas e discutir horários usando o "present simple" em inglês.
- Descrever lugares (incluindo cidades) e usar artigos apropriadamente.

Conteúdos:

Usar o verbo "to be" com nomes. "To be" com idades e nacionalidades. Adjetivos possessivos; "this" e "that". Apóstrofo indicando posse. Demonstrativos "these" e "those". Usar "I am" para falar sobre sua profissão. Períodos do dia. O "present simple". Dias e preposições. Formas negativas com "to be". Forma negativa do "Present Simple". Perguntas simples. Respostas curtas. Perguntas abertas. "There is" e "there are". Artigos definidos e indefinidos.

Metodologia de Abordagem:

Será adotada uma metodologia sociointeracionista focada em estabelecer uma base sólida para a comunicação em inglês. Partindo da compreensão oral e escrita, serão utilizados materiais como áudios, vídeos e textos curtos. Os estudantes participarão de atividades práticas de escuta, identificando informações específicas em diálogos e textos simples, seguidas de discussões em grupo para aprimorar a compreensão. No que diz respeito à expressão oral e escrita, as estratégias incluirão role-plays e simulações de situações cotidianas, como pedir informações ou fazer compras. Isso permitirá que os estudantes pratiquem a produção de pequenos textos e apresentações orais sobre temas básicos. Paralelamente, a introdução gradual de vocabulário e estruturas gramaticais básicas será facilitada através de jogos educativos, flashcards e atividades de associação palavra-imagem.

Bibliografia Básica:

ENGLISH for Everyone: Level 1: Beginner, Practice Book. London: Dk Publishing, 2016. ISBN 9781465447623.

HARDING, Rachel. English for Everyone: Level 1: Beginner, Course Book. London: Dk Publishing, 2016. ISBN 9781465449405.

Bibliografia Complementar:

DICIONÁRIO Oxford escolar: para estudantes brasileiros de inglês : português-inglês, inglês-português. Oxford: Oxford University Press, 2010. ISBN 9780194419505.

ENGLISH for Everyone: English Vocabulary Builder. London: Dk Publishing, 2018. ISBN 9781465464835.

MURPHY, R. Essential grammar in use: a reference and practice book for elementary students of English. Cambridge: Cambridge University Press, 2000.

Unidade Curricular: LÍNGUA ESPANHOLA II		CH Total: 40	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreender e usar recursos gramaticais e linguísticos indispensáveis para uma conversação falando sobre si, descrevendo-se e sobre outros sujeitos, expressando gostos, estados de ânimo, preferências, caráter, características físicas, fazendo uso da língua espanhola, nos tempos presente, passado e futuro do modo Indicativo, como mecanismos de comunicação; • Elaborar textos narrativos e descritivos, orais e escritos, utilizando adequadamente as palavras considerando a classe gramatical e os verbos (presente, passado e futuro do modo Indicativo); • Praticar atividades (orais e escritas) contextualizadas; • Expressar opiniões em suas produções, tanto escritas quanto orais, levando em consideração as possibilidades linguísticas, gramaticais e de vocabulário. 			
<p>Conteúdos:</p> <p>Leitura e compreensão textual. Revisão dos Pretéritos <i>Perfecto</i>, <i>Indefinido</i> e <i>Imperfecto</i>. Pretérito <i>Pluscuamperfecto</i>. Acentuação ortográfica. Locução verbal de futuro e de obrigação. Contrastes entre os pretéritos do modo Indicativo. Usos de <i>muy</i> e <i>mucho</i>. O Futuro <i>Imperfecto</i>. Verbos reflexivos. Os esportes. Interjeição (frases). Substantivos: aumentativos, diminutivos e os <i>despectivos</i>. As cores. Estados de ânimo. Descrições físicas.</p>			
<p>Metodologia de Abordagem</p> <p>Aulas expositivas e dialogadas com a produção de pequenos textos e diálogos em duplas/grupos. Apresentações orais (seminários) com o auxílio do material didático de apoio. Apresentação dos conteúdos com a utilização do projetor multimídia, vídeos, dicionários on-line, além da utilização das referências bibliográficas da unidade curricular. Aulas e atividades práticas desenvolvidas no laboratório de informática e espaços externos, tais como: cafeteria, supermercado, lojas, entre outros. Utilização de TIC - Tecnologias da Informação e da Comunicação e TDIC - Tecnologias Digitais da Informação e da Comunicação, como, por exemplo, Whatsapp, Facebook, Instagram, Youtube, Plataformas de rádio: Los 40 Principales (Buenos Aires, Madrid, Bogotá e Ciudad de México), Vale 97.5 (Buenos Aires).</p>			
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ALONSO, Rosario; CASTAÑEDA, Alejandro; MARTÍNEZ, Pablo; Lourdes MIQUEL; ORTEGA, Jenaro; CAMPILLO, José Plácido Ruiz. Gramática básica del estudiante de español. Barcelona, España: Difusión, 2021. ISBN 9788418032110.</p> <p>SILVA, Cecilia Fonseca da; SILVA, Luz María Pires da. Español a través de textos: estudio contrastivo para brasileños. Rio de Janeiro: Imperial Novo Milênio, 2013. ISBN 9788575392041.</p>			

Bibliografia Complementar:

MASIP, Vicente. **Gramática espanhola para brasileiros: fonología y fonética, ortografía, morfosintaxis.** São Paulo: Parábola, 2010. ISBN 9788579340130.

LEIA & pense em espanhol: aprenda o idioma e conheça a cultura do mundo de língua hispânica através da leitura. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. ISBN 9788576085553.

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES. **Señas:** diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileiros. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2013. ISBN 9788578277611.

Unidade Curricular: ARTES II		CH Total: 40	Ano: II
CH Prática: 10	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Identificar na Arte um ramo do conhecimento humano ligado às manifestações de ordem estética, com especificidades e objetos de pesquisa próprios;
- Compreender as diversas expressões e linguagens artísticas como manifestações humanas, inseridas em contextos sócio-históricos e culturais;
- Apreciar, interpretar e construir formas artísticas e culturais em uma dimensão crítica e com autonomia do processo criativo;
- Valorizar a integração da Arte com diferentes processos técnicos, tecnológicos e científicos;
- Identificar as técnicas, tecnologias, materiais, instrumentos com objetos artísticos do período Medieval, Renascentista e Barroco;
- Conhecer e aplicar em obras artísticas as diferentes técnicas de Perspectiva desenvolvidas no período Medieval, Renascentista e Barroco;
- Esquematizar o conhecimento e aplicar a Teoria das Cores em produções artísticas;
- Apreciar elementos estéticos da Arte Musical do período Barroco e Acadêmico;
- Identificar elementos estéticos da Arte e a Estética de origem Africana na cultura brasileira;
- Relacionar a História da Arte Renascentista e Barroco com o contexto sócio-histórico da cultura brasileira na Idade Moderna;
- Identificar as principais características da Arte Acadêmica e relacionar sua influência na Arte.

Conteúdos:

Elementos estéticos da Arte Musical do período Barroco e Acadêmico (Lei no 11.769, de 18 de agosto de 2008); Elementos estéticos da Arte e a Estética de origem Africana na cultura brasileira (lei federal n. 10.639/03); Arte e Cultura Medieval e sua relação com a Linguagem Visual – Cores; Arte Renascentista e Barroca no contexto sócio-histórico Idade Moderna e sua relação com a Linguagem Visual – Perspectiva.

Metodologia de Abordagem:

Utilização da metodologia específica denominada Proposta Triangular para o Ensino das Artes,

apresentada por Ana Mae Barbosa e adotada pelo Parâmetros Curriculares Nacionais, que planeja e avalia os conteúdos em três perspectivas interligadas: contextualização, fruição e produção artística. A avaliação constituir-se de: Diagnóstica, Participação nos diálogos e debates; Produção de textos e obras artísticas de caráter analítico-reflexivo; Apresentação de portfólio (pasta) com a produção estética, a qual será analisada e avaliada de forma individualizada, com caráter orientativo das possibilidades técnicas e criativas; Avaliações de Conteúdo.

Bibliografia Básica:

PROENÇA, Graça. **História da arte**. 18. ed. São Paulo: Ática, 2019. ISBN 9788508193363.
PROENÇA, Graça. **Descobrimo a História da arte..** São Paulo: Ática, 2010. ISBN 9788508099214.

Bibliografia Complementar:

CONDURU, Roberto. **Arte afro-brasileira**. Belo Horizonte: C / Arte, 2007. ISBN 9788576540472.
ROSENTHAL, Dália; RIZZI, Maria Christina de Souza Lima. **Arte, educação e contemporaneidade**. São Paulo: Blucher, 2020. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521218883>. Acesso em: 10 jan. 2024. ISBN 9788521218883. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.
SANT ´ANA, Cláudio Aparecido. **Arte e cultura**. São Paulo: Érica, 2014. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536506777>. Acesso em: 10 jan. 2024. ISBN 9788536506777. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.
WOLFFLIN, Heinrich. **Conceitos fundamentais da história da arte**. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000, 2006. xiv, 348, il, 21 cm. ISBN 9788533612028.

Unidade Curricular: MATEMÁTICA II		CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Revisar e expandir os conceitos matemáticos do ensino fundamental, integrando o estudo das funções exponencial e logarítmica para aplicar em análises de crescimento e tendências de mercado.
- Entender os princípios matemáticos essenciais para a gestão eficaz e sustentável de estratégias de marketing, incluindo análise de custos e previsão de vendas.
- Integrar a matemática com outras disciplinas do marketing para demonstrar sua aplicação em pesquisa de mercado, comportamento do consumidor e planejamento estratégico.
- Utilizar conceitos de estatística em situações-problema cotidianas para analisar dados, elaborar modelos, resolver problemas e interpretar suas soluções.
- Desenvolver habilidades para a compreensão e resolução de problemas reais a partir dos conceitos da matemática básica.

- Analisar e comparar dados apresentados em tabelas e gráficos, compreendendo-os como ferramentas essenciais para a interpretação e apresentação de informações.

Conteúdos:

Função Exponencial. Função Logarítmica. Razões e proporções: Grandezas diretamente e inversamente proporcionais; Regra de três simples; Regra de três composta. Matemática Financeira: Porcentagem; Juros simples; Juros compostos. Introdução à estatística; População; Amostra; Tabelas de frequência; Representação gráfica: Gráfico de setores; Gráfico de barras; Histograma; Gráfico de linhas (poligonais); Medidas de centralidade e variabilidade: Média aritmética; Média aritmética ponderada; Média geométrica; Mediana; Moda; Medidas de dispersão: Amplitude total; Desvio médio; Desvio padrão; Variância.

Metodologia de Abordagem:

Aulas expositivo-dialogadas, com a utilização de ferramentas como calculadoras, softwares, datashow, etc.; realização de listas de exercícios; resolução de atividades em grupo. Para avaliação, serão utilizados os seguintes instrumentos: provas, trabalhos individuais e em grupo. Além do desempenho nestes, serão considerados para atribuição do conceito final a assiduidade, a pontualidade, o comprometimento e a responsabilidade no desenvolvimento das atividades propostas.

Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Bibliografia Básica:

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática**: contexto e aplicações. Volume único: ensino médio. 4. ed. São Paulo: Ática, 2018. ISBN 9788508190034.

IEZZI, Gelson *et al.* **Matemática**: parte 1. 6. ed. São Paulo: Atual, 2015. ISBN 9788535720068.

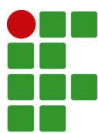
Bibliografia Complementar:

IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel; DEGENSZAJN, David. **Fundamentos de matemática elementar**: volume 11: matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva. 9. ed. São Paulo: Atual, 2013. ISBN 9788535717600.

GIOVANNI, José Ruy *et al.* **360° matemática fundamental**: uma nova abordagem: parte 1: volume único. 2. ed. São Paulo: FTD, 2015. ISBN 9788596001267.

GIOVANNI, José Ruy... [et a.l.]. **360° matemática fundamental**: uma nova abordagem: parte 3, volume único. 2. ed. São Paulo: FTD, 2015. ISBN 9788596001267

Unidade Curricular: FÍSICA II		CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	



Objetivos:

- Identificar a relação de dependência entre Grandezas Físicas (como pressão, calor, temperatura – nas diferentes escalas – frequência, comprimento de onda, velocidade de propagação, índices de refração, distâncias focais, altura, intensidade, energia interna, energia cinética de gases entre outras).
- Resolver situação-problema envolvendo a variação de grandezas físicas, direta ou inversamente proporcionais.
- Analisar informações envolvendo a variação de grandezas como recurso para a construção de argumentação. Interpretar gráfico cartesiano que represente relações entre grandezas.
- Resolver situação-problema cuja modelagem envolva conhecimentos algébricos e geométricos.
- Utilizar conhecimentos algébricos/geométricos como recurso para a construção de argumentação.
- Reconhecer historicamente a lei de Stevin e os princípios de Pascal e Arquimedes.
- Utilizar os princípios de Pascal e Arquimedes e a lei de Stevin para solucionar problemas do cotidiano.
- Analisar e reconhecer como funciona a interação entre temperatura, dilatação e os gases.
- Compreender a diferença entre calor e temperatura e as mudanças de fases dos elementos químicos.
- Reconhecer o funcionamento de luz e som em suas interações com os diferentes materiais e obter algum controle sobre eles em seu uso cotidiano e tecnológico.

Conteúdos:

Hidrostática. Termodinâmica: termometria, calorimetria e termodinâmica, dilatação. Ondulatória. Óptica geométrica.

Metodologia de Abordagem:

A unidade curricular será implementada através de uma abordagem dinâmica e interativa, promovendo a participação ativa dos estudantes na construção do conhecimento. As estratégias pedagógicas visam desenvolver a capacidade de análise crítica, raciocínio lógico e compreensão dos fenômenos físicos. A metodologia de ensino será fundamentada em desafios conceituais, situações problemas, projetos e situações práticas. Ocasionalmente, serão realizados encontros no laboratório proporcionando experiências práticas e complementares às atividades em sala de aula.

Os procedimentos didático-metodológicos propostos compreendem: aulas expositivas dialogadas; atividades práticas; estudos dirigidos; listas de exercícios; pesquisas conduzidas em laboratório de informática e biblioteca; seminários; trabalhos individuais e em grupos; participação em eventos; viagens técnicas, videoaulas; atividades disponibilizadas no sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Será realizada a avaliação formativa e somativa, desenvolvida ao longo do ano a partir da análise do progresso dos estudantes frente aos conteúdos propostos, visando adequar conteúdos, realocar interesses, articular saberes e possibilitar o mapeamento das condições de assimilação dos objetivos

traçados para a disciplina. Será levado em consideração o percurso desenvolvido pelo estudante ao longo da disciplina, sua participação, suas iniciativas, seu envolvimento nos trabalhos propostos, sua efetiva assimilação dos conteúdos e sua dimensão crítica sobre os temas discutidos.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos individuais e em grupo, relatórios de aulas práticas e tarefas propostas pelo professor em sala de aula, exercícios, seminários. Além do desempenho nestes, serão considerados para atribuição no conceito final a assiduidade, a pontualidade, o comprometimento e a responsabilidade no desenvolvimento das atividades propostas.

Bibliografia Básica:

LUZ, Antônio Máximo Ribeiro da; ÁLVARES, Beatriz Alvarenga. **Física contexto & aplicações: 2º ano.** São Paulo: Scipione, 2014. ISBN 9788526284623.

VILLAS BOAS, Newton; DOCA, Ricardo Helou; FOGO, Ronaldo. **Tópicos de física: conecte live.** Volume 2. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN 9788547234713.

Bibliografia Complementar:

CHAVES, Alaor. **Física básica: gravitação, fluidos, ondas, termodinâmica.** Rio de Janeiro: LTC, 2007. ISBN 9788521615514.

HEWITT, Paul G. **Fundamentos de física conceitual.** São Paulo: Bookman, 2008. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577803989>. Acesso em: 10 janeiro 2024. ISBN 9788577803989. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

KNIGHT, Randall D. **Física: uma abordagem estratégica.** Volume 2: termodinâmica óptica. Porto Alegre: Bookman, 2009. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805389>. Acesso em: 10 jan. 2024. ISBN 9788577805389. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: QUÍMICA II		CH Total: 80 h	Ano: II
CH Prática: 20h	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Reconhecer e utilizar adequadamente, na forma escrita e oral, símbolos, códigos e nomenclatura da linguagem científica.
- Elaborar comunicações orais ou escritas para relatar, analisar e sistematizar eventos, fenômenos, experimentos, questões, entrevistas, visitas, correspondências.
- Analisar, argumentar e posicionar-se criticamente em relação a temas de ciência e tecnologia.
- Identificar e relacionar unidades de medida usadas para diferentes grandezas.
- Analisar e interpretar diferentes tipos de textos e comunicações referentes ao conhecimento científico e tecnológico químico.
- Descrever fenômenos, substâncias, materiais, propriedades e eventos químicos, em linguagem



científica.

- Identificar fenômenos naturais ou grandezas em dado domínio do conhecimento científico e estabelecer relações, identificar regularidades, invariantes e transformações.
- Integrar e sistematizar fenômenos e teorias dentro de uma ciência, entre as várias ciências e áreas de conhecimento.
- Compreender as formas pelas quais a Química influencia nossa interpretação do mundo atual, condicionando formas de pensar e interagir.
- Reconhecer e avaliar o desenvolvimento tecnológico contemporâneo, suas relações com as ciências, seu papel na vida humana, sua presença no mundo cotidiano e seus impactos na vida social.
- Reconhecer e avaliar o caráter ético do conhecimento científico e tecnológico e utilizar esses conhecimentos no exercício da cidadania.

Conteúdos:

Dispersões. Soluções. Propriedades Coligativas. Eletroquímica. Termoquímica. Cinética Química. Equilíbrio Químico.

Metodologia de Abordagem:

A metodologia utilizada nesta disciplina baseia-se em procedimentos didáticos como: aulas expositivas-dialogadas, aulas teórico-práticas, atividades experimentais; leitura de textos; realização de listas de exercícios. A avaliação dar-se-á a partir das atividades desenvolvidas pelos estudantes, tais como práticas experimentais, apresentação de trabalhos, como por exemplo, sobre lixo eletrônico, resolução de listas de exercícios, desenvolvimento de projetos ou ainda na realização de avaliações formais. Serão considerados critérios de avaliação o desenvolvimento das capacidades de análise, síntese e aplicação dos conteúdos a situações do cotidiano escolar; adequação da expressão oral e escrita; domínio dos conteúdos significativos; atendimento aos compromissos de tempo e apresentação dos estudos e/ou atividades propostas. *Sugestão de aulas práticas:* teste do bafômetro (reação de oxirredução); reatividade dos metais; fatores que aumentam a velocidade das reações; deslocamento de equilíbrio; titulação.

Bibliografia Básica:

ATIKNS, Peter *et al.* **Princípios de química:** questionando a vida moderna e o meio ambiente. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2018. 830 p. ISBN 97885826046259.

ATIKNS, Peter; PAULA, Julio de. **Físico-química.** 10. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021. 1 v. ISBN 9788521634621.

Bibliografia Complementar:

FELTRE, Ricardo. **Química:** Química Geral. 7. ed. São Paulo: Moderna, 2008. 2 v. ISBN 9788516061135.

MORTIMER, Eduardo Fleury; MACHADO, Andréa Horta. **Química.** 2. ed. São Paulo: Scipione, 2013. 2 v. ISBN 9788526291157.

GODINHO, Joanna F. *et al.* **Tópicos especiais em físico-química:** cinética e eletroquímica. Porto Alegre: SAGAH, 2022. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556903330>. Acesso em: 27 dez. 2023. ISBN 9786556903330. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: BIOLOGIA II		CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 12h	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Compreender a biologia dos organismos, desde os seres mais simples até os superiores, de modo a promover conhecimentos sistemáticos e taxonômicos, morfológicos, fisiológicos dos seres vivos como um todo.
- Identificar as relações entre o conhecimento científico e o desenvolvimento tecnológico, considerando a preservação da vida, as condições de vida e as concepções de desenvolvimento sustentável.
- Compreender a importância da aplicabilidade da classificação biológica.
- Conhecer a diversidade e características dos principais grupos de seres vivos.

Conteúdos:

Sistemática, classificação e biodiversidade. Estudo dos Vírus. Reino Monera. Reino Protocista. Reino Fungi. Reino Plantae. Diversidade, anatomia e fisiologia das plantas. Reino Animalia. Características gerais dos animais. Diversidade, anatomia e fisiologia dos invertebrados e vertebrados.

Metodologia de Abordagem:

A metodologia de ensino se baseará em situações-problemas, projetos e situações reais do mundo do trabalho envolvendo as ciências da natureza. As aulas serão desenvolvidas a partir da problematização, as atividades por meio da contextualização e valorização da pluralidade cultural, da identidade, da cidadania e da ética através da abordagem interdisciplinar entre as unidades curriculares.

Os procedimentos didático metodológicos básicos propostos serão:

- aulas expositivas dialogadas;
- exposição de vídeos;
- seminários;
- aulas práticas de laboratório;
- viagens técnicas, de estudos;
- trabalhos de pesquisa;
- montagem de experimentos ou procedimentos experimentais;
- confecção de cartazes e maquetes;
- desenvolvimento de projetos;
- interpretação de artigos técnicos e científicos relacionados aos conteúdos trabalhados;

A avaliação da aprendizagem será contínua e cumulativa do desempenho do estudante, com a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos, e terá um caráter formativo sendo realizada de maneira contextualizada, investigativa e diagnóstica, sistemática e objetiva.

A avaliação terá como critérios gerais o domínio de conteúdo, o desenvolvimento do estudante no processo de ensino-aprendizagem, e a avaliação do ensino pelo professor.

Dentre os instrumentos avaliativos que serão usados destacam-se: produção de relatórios, projetos e artigos de divulgação científica, redação dissertativa-argumentativa; realização de exercícios e tarefas em sala ou em outras plataformas de modo remoto, como Sigaa; peças teatrais, músicas e paródias; participação das atividades propostas em sala de aula, em atividades de campo e de laboratório.

Bibliografia Básica:

BRUCE, Alberts. **Fundamentos da biologia celular**. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2017. ISBN 9788582714058.

JUNQUEIRA, Luiz Carlos Uchoa; CARNEIRO, José. **Biologia celular e molecular**. 9. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2012. ISBN 9788527720786.

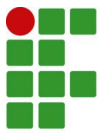
Bibliografia Complementar:

AMABIS, José Mariano; MARTHO, Gilberto Rodrigues. **Biologia 1: biologia das células: parte I**. 3. ed. São Paulo: Moderna, 2009. ISBN 9788516134464.

AMABIS, José Mariano; MARTHO, Gilberto Rodrigues. **Biologia 1: biologia das células: parte II**. 3. ed. São Paulo: Moderna, 2009. ISBN 9788516134464.

AMABIS, José Mariano; MARTHO, Gilberto Rodrigues. **Biologia 1: biologia das células: parte III**. 3. ed. São Paulo: Moderna, 2009. ISBN 9788516134464.

Unidade Curricular: GEOGRAFIA II		CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> Entender os principais aspectos da demografia mundial e brasileira; Identificar as contradições que se manifestam espacialmente, decorrentes dos processos produtivos e de consumo. Reconhecer o papel do Brasil na divisão internacional do trabalho; 			
Conteúdos:			
Demografia e teorias demográficas. O processo de desenvolvimento do Capitalismo. Principais conflitos internacionais contemporâneos. Conceito e evolução histórica do processo de globalização. Divisão Internacional do trabalho;			
Metodologia de Abordagem:			



A metodologia de ensino se baseará em situações-problemas, projetos e situações reais do mundo do trabalho. As aulas serão desenvolvidas a partir da problematização, as atividades por meio da contextualização e a relação entre as unidades curriculares através da interdisciplinaridade.

Os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos serão:

- aulas expositivas dialogadas;
- exposição de vídeos;
- seminários;
- viagens técnicas, de estudos;
- trabalhos de pesquisa;
- confecção de cartazes e maquetes;
- desenvolvimento de projetos;
- interpretação de textos técnicos e científicos relacionados aos conteúdos trabalhados.

Bibliografia Básica:

BARBOSA, Alexandre de Freitas. **O Mundo Globalizado: política, sociedade e economia**. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2001. ISBN 8572441816.

SANTOS, Milton Santos. **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal**. 1. ed. Rio de Janeiro: Record, 2000. ISBN 9788501058782.

Bibliografia Complementar:

ADDA, Jacques. **Os problemas da globalização da economia**. Barueri: Manole, 2004. BEUAD, M. História do capitalismo de 1500 aos nossos dias. 5. ed. São Paulo: Brasiliense, 2005. ISBN 8520419097.

RIFIKIN, Jeremy. **A Terceira Revolução Industrial**. São Paulo: Bertrand, 2014. ISBN 9789722527576.

TEIXEIRA, Paulo Eduardo; BRAGA, Antonio Mendes da Costa. BALNINGER, Rosana. (Orgs.). **Migrações: implicações passadas, presentes e futuras**. Marília: Oficina Universitária. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2012. ISBN 9788579832673 .

Unidade Curricular: HISTÓRIA II		CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Analisar e comparar diferentes fontes e narrativas expressas em diversas linguagens, com vistas à compreensão e à crítica de ideias filosóficas e processos e eventos históricos, geográficos, políticos, econômicos, sociais, ambientais e culturais.
- Analisar e avaliar os impactos das tecnologias na estruturação e nas dinâmicas das sociedades contemporâneas (fluxos populacionais, financeiros, de mercadorias, de informações, de valores éticos e culturais etc.), bem como suas interferências nas decisões políticas, sociais, ambientais, econômicas e culturais.



- Contrapor os diversos significados de território, fronteiras e vazio (espacial, temporal e cultural) em diferentes sociedades, contextualizando e relativizando visões dualistas como civilização/barbárie, nomadismo/sedentarismo e cidade/campo, entre outras.
- Comparar e avaliar os processos de ocupação do espaço e a formação de territórios, territorialidades e fronteiras, identificando o papel de diferentes agentes (como grupos sociais e culturais, impérios, Estados Nacionais e organismos internacionais) e considerando os conflitos populacionais (internos e externos), a diversidade étnico-cultural e as características socioeconômicas, políticas e tecnológicas.

Conteúdos:

As Civilizações Americanas. Reinos e Impérios Africanos. O Nascimento da Europa Moderna. A Europa Moderna: Reformas Religiosas e Estados Absolutistas. A África e a Chegada dos Europeus. A Conquista e a Colonização Espanhola na América.

A Conquista e a Colonização Portuguesa na América. A Expansão das Fronteiras da Coloniais. O Iluminismo. A Revolução Americana.

A Revolução Francesa e o Império Napoleônico. As Independências na América. O Império do Brasil.

Metodologia de Abordagem:

Aula expositiva e dialogadas com e sem recursos de multimídia (projektor);

Filmes e documentários sobre as temáticas abordadas;

Uso de músicas, charges e obras de artes para analisar e compreender os contextos históricos;

Atividades de aprendizagem como exercícios, produção textual, debates e pesquisas.

Seminários individuais e/ou em grupos.

Bibliografia Básica:

FAUSTO, Boris. **História concisa do Brasil**. São Paulo: Edusp/Imprensa Oficial do Estado, 2001. ISBN 9788531405921.

HOBSBAWM, E. J. **A era das revoluções, 1789-1848**. 25. ed., rev. São Paulo: Paz e Terra, 2011. ISBN 9788577530991.

Bibliografia Complementar:

COSTA, Emília Viotti da. **Da monarquia à república: momentos decisivos**. 2. ed. São Paulo: Editora da Unesp, 2007. ISBN 978-8539300327.

HERNADEZ, Leila Maria Gonçalves Leite. **A África na sala de aula: visita à história contemporânea**. São Paulo: Selo Negro, 2005. ISBN 9788587478313.

MARQUES, Adhemar Martins; BERUTTI, Flávio Costa; FARIA, Ricardo de Moura. **História moderna através de textos: volume 3**. São Paulo: Contexto, 1989. ISBN 9788572441193.



Unidade Curricular: FILOSOFIA I		CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Observar a criação de explicações da realidade por meio do mito ou da racionalidade.• Identificar a relação presente tanto entre o mito e a racionalidade quanto como estas se desenvolvem no processo histórico, constatando a conquista da autonomia da racionalidade (LOGOS) diante do mito.• Teorizar e problematizar o sentido, os fundamentos, a possibilidade e a validade do conhecimento.• Verificar os limites do conhecimento possibilitando perceber fatores históricos e temporais que influíram na sua elaboração e assim retomar problemáticas já pensadas na perspectiva de novas soluções relativas a seu tempo.• Identificar e problematizar os fundamentos da ação humana e dos valores que permeiam as relações intersubjetivas, bem como os problemas enfrentados pela Ética, na tensão entre o sujeito (particular) e a norma (universal).• Problematizar e analisar a crítica dos valores, virtudes, felicidade, liberdade, consciência, responsabilidade, vontade, autonomia, heteronomia, anomia, niilismo, violência e relação entre os meios e fins.• Discutir as relações de poder para compreender os mecanismos que estruturam e legitimam os diversos sistemas políticos.• Problematizar conceitos como o da cidadania, democracia, soberania, justiça, igualdade, liberdade, público e privado, retórica, indivíduo e cidadão.			
Conteúdos: <p>Saber mítico e Saber filosófico. Relação entre Mito e Filosofia. Atualidade do mito. O que é Filosofia? Possibilidade do conhecimento. As formas de conhecimento. O problema da verdade. A questão do método. Conhecimento e lógica. A temática da História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena. Ética e moral. Pluralidade ética. Ética e violência. Direitos humanos e prevenção de todas as formas de violência contra a criança e o adolescente. Razão, desejo e vontade. Liberdade: autonomia do sujeito e a necessidade das normas. Relações entre comunidade e poder. Liberdade e igualdade política. Política e Ideologia. Esfera pública e privada. Cidadania formal e/ou participativa. Educação alimentar e nutricional.</p>			
Metodologia de Abordagem: <p>A metodologia desta Unidade Curricular visa estabelecer um movimento dialético que se inicia na realidade empírica, promove o estudo teórico e culmina na compreensão da realidade concreta, em um processo de prática-teoria-prática. Para assegurar a assimilação dos conteúdos pelos estudantes, a didática dará prioridade à contextualização, incentivando a aplicação teórica e prática dos conhecimentos no cotidiano. Com o conhecimento objetivo como ponto central, fundamentado na pedagogia</p>			

histórico-crítica, esta Unidade Curricular adota a metodologia dialética, cujos princípios incluem a prática social inicial, problematização, instrumentalização, catarse e prática social final.

Bibliografia Básica:

ARANHA, Maria Lúcia de Andrade; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando**: introdução à filosofia: volume único: Parte I. São Paulo: Moderna, 2013. ISBN 9788516085551.

ARANHA, Maria Lúcia de Andrade; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando**: introdução à filosofia: suplemento de revisão. São Paulo: Moderna, 2013. ISBN 9788516085551.

Bibliografia Complementar:

CHAUÍ, Marilena de Souza. Convite à Filosofia. São Paulo : Ática, 2010. ISBN 9788508134694.

SOUZA FILHO, Danilo Marcondes de. **Iniciação à história da filosofia**: dos pré-socráticos a Wittgenstein. 8. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. ISBN 9788571104051.

GAARDER, Jostein. 2012. O Mundo de Sofia: romance da história da filosofia. São Paulo : Seguinte, 2012. ISBN 9788535921892.

Unidade Curricular: SOCIOLOGIA I	CH Total: 40	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0

Objetivos:

- Compreender os conceitos mais básicos da Sociologia.
- Identificar os conceitos estruturantes da disciplina nos processos e experiências sociais vividos no cotidiano.
- Desenvolver a capacidade crítica e reflexiva.
- Dominar e operacionalizar conceitos científicos através do exercício linguístico da argumentação oral e escrita.

Conteúdos:

Introdução à Sociologia - origens, importância, objetivos e finalidades; divisão das ciências sociais. Antropologia - a natureza do homem, ser social; a evolução das formas de organização social. Cultura e civilização - símbolos, signos, significantes e significados; a civilização ocidental-cristã. Grupos sociais - comunidade, sociedade, instituições; a grande comunidade internacional.

Metodologia de Abordagem:

A metodologia de ensino se baseará em situações-problemas, projetos e situações reais do mundo do trabalho. As aulas serão desenvolvidas a partir da problematização, as atividades por meio da contextualização e a relação entre as unidades curriculares através da interdisciplinaridade.

Os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos serão:

- aulas expositivas dialogadas;



- exposição de vídeos;
- seminários;
- trabalhos de pesquisa;
- desenvolvimento de projetos;
- interpretação de textos técnicos e científicos relacionados aos conteúdos trabalhados.

Bibliografia Básica:

GIDDENS, Anthony; SUTTON, Philip. W. **Sociologia**. 9 ed. São Paulo: Penso, 2023. ISBN 6559760227.

TOMAZI, Nelson Dacio. **Sociologia para o Ensino Médio**. 4 ed. São Paulo: Atual Didáticos, 2019. ISBN 8535719474.

Bibliografia Complementar:

GOFFMAN, Erving. **Estigma**: notas sobre a manipulação da identidade deteriorada. 4 ed. Rio de Janeiro: LTC, 1981. ISBN 8521612559.

LARAIA. Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. 1 ed. Rio de Janeiro: Zahar. 1986. ISBN 8571104387.

QUINTANEIRO, Tânia; OLIVEIRA, Márcia Gardênia. Monteiro. **Um toque de Clássicos**: Marx, Durkheim, weber. 2 ed. Belo Horizonte: UFMG, 2017. ISBN 8570413173.

Unidade Curricular: EDUCAÇÃO FÍSICA II		CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 40	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Apresentar as práticas corporais produzidas pela humanidade ao longo da história, possibilitando a reflexão da cultura corporal;
- Analisar/problematizar a cultura corporal em uma perspectiva biopsicossocial possibilitando a reflexão sobre os conteúdos da educação física e sua aplicação para o cotidiano.
- Vivenciar as práticas dos diferentes conteúdos da educação física em uma perspectiva crítica e cooperativa.
- Planejar e realizar um evento esportivo envolvendo os diversos conteúdos da Educação Física.
- Aprender a conhecer e a perceber, de forma permanente e contínua, seu corpo, suas limitações, na perspectiva de superá-las, e suas potencialidades, no sentido de desenvolvê-las, de maneira autônoma e responsável.
- Compreender as relações de poder entre as diversas manifestações da cultura corporal de movimento;
- Vivenciar a sua corporeidade com autonomia e responsabilidade, para intervirem na sociedade desse nosso tempo, com ludicidade e qualidade de vida



Conteúdos:

Estudos do Lazer (conceitos e reflexões; educação para/pelo lazer, direito constitucional e Políticas Públicas de Lazer). Bases técnicas e táticas de esportes coletivos e individuais: Atletismo e seus elementos técnicos básicos. Elementos básicos e aspectos metodológicos da dança/ginástica; Vivência e reflexão dos conhecimentos relacionados com a dança/ginástica e o estudo do movimento. As danças regionais, as danças folclóricas brasileiras e as danças de outros povos e países. O esporte e os grandes eventos. Exercício físico, atividade física e estilo de vida ativo na perspectiva crítica. Vivência e reflexão de conhecimentos relacionados com os esportes individuais e o estudo do movimento. Práticas corporais alternativas. Ginásticas, meditação, alongamentos, relaxamento, alongamento. Corpo, corporeidade e a relação com a mídia e suas tecnologias. Aspectos anatômicos e fisiológicos da atividade física/ exercício físico. Ditadura da beleza e doenças relacionadas (anorexia, bulimia e vigorexia). Anabolizantes (esteroides anabólicos androgênicos), suplementação alimentar e as modificações dos padrões de beleza na sociedade.

Metodologia de Abordagem:

As aulas serão ministradas de maneira expositiva e dialogada, com a realização de atividades práticas dos conteúdos desenvolvidos.

Dentre os procedimentos metodológicos utilizados destaca-se: estudos dirigidos, pesquisas conduzidas em laboratório de informática; seminários, trabalhos individuais e em grupos, organização de eventos, viagens técnicas, videoaulas, avaliação escrita, análise da participação dos estudantes nas aulas, autoavaliação.

A avaliação consistirá em um trabalho de regulação da ação pedagógica, realizado de forma processual, com caráter diagnóstico, formativo e somativo, voltada para o pleno desenvolvimento do indivíduo e da aprendizagem. As avaliações adotadas terão um caráter contínuo e cumulativo com a preponderância dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos levando em consideração o aspecto formativo.

Bibliografia Básica:

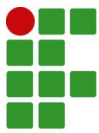
MELO, Victor Andrade de. **História da educação física e do esporte no Brasil: panorama e perspectivas**. São Paulo: Ibrasa, 1999. ISBN 9788534801461.

SOARES, Carmen Lúcia et al. **Metodologia do ensino de educação física**. São Paulo: Cortez, 2016. E-book. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788524920820/>. Acesso em: 08 março 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Bibliografia Complementar:

GONZÁLEZ, Fernando Jaime; FRAGA, Alex Branco. **Afazeres da educação física na escola**. Porto Alegre: Edelbra: 2012. ISBN 9788536011111.

LUCKESI, Cipriano. **Avaliação da aprendizagem: componente do ato pedagógico**. São Paulo: Cortez, 2015. ISBN 9788524916571.



FENSTERSEIFER, Paulo Evaldo.; GONZÁLEZ, Fernando Jaime. **Dicionário Crítico de Educação Física.**
Ijuí: Unijui, 2014. E-book. Disponível em:
<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788541902786/>. Acesso em: 08 março 2024. Acesso via
Plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: MARKETING II	CH Total: 120	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0

Objetivos:

- Compreender a importância, os procedimentos da ferramenta de pesquisa e o conjunto de instrumentos (conceitos e técnicas) adequados para o processo de pesquisa de marketing e análise de mercado, e como contribuem para a efetiva tomada de decisões.
- Identificar problemas inerentes ao processo de pesquisa, escolher abordagem, definir técnicas de coleta, analisar e interpretar dados, e preparar relatório.
- Elaborar, executar um processo de pesquisa e apresentar relatório final contendo os resultados da pesquisa; sua análise crítica, sugestões quanto a possíveis alternativas de ação diante das informações obtidas.
- Compreender como as estratégias de marketing e vendas se complementam para o alcance dos resultados organizacionais.
- Compreender as necessidades dos clientes e elaborar estratégias de comunicação e venda de produtos e serviços.
- Compreender como as novas tendências de consumo impactam o planejamento de marketing e vendas.
- Compreender como a gestão de vendas elabora e estabelece as estratégias e as métricas para o time comercial.
- Conhecer as técnicas de vendas, negociação, e as estratégias de relacionamento com o cliente e a importância no processo de vendas.
- Entender como o composto de marketing é um conjunto de variáveis controláveis que influenciam como os consumidores respondem ao mercado, e como o mix de marketing possibilita a empresa alcançar o nível desejado de vendas junto do seu mercado-alvo.
- Entender como as estratégias de *merchandising* e promoção de vendas impactam o comportamento do consumidor e influenciam as decisões de compra.
- Compreender os tipos de canais de vendas, a escolha adequada desses canais, e as estratégias de distribuição para disponibilizar os produtos ou serviços ao mercado de maneira efetiva.
- Compreender como a tomada de decisão sobre a fixação de preços, considerando não apenas os custos, mas também a demanda e a concorrência, colaboram para o posicionamento da empresa no mercado.

Conteúdos:

Pesquisa de Marketing. Definição e Características da Pesquisa de Marketing. A Informação e a Pesquisa de Marketing. Planejamento de Pesquisa de Marketing: problema, escolha do tipo da pesquisa, definição da amostra; elaboração do roteiro/questionário; pré-teste do material, coleta de dados, tabulação, análise e apresentação de resultados. Marketing e Vendas. A interação de marketing e vendas. As novas tendências de marketing e vendas. Gestão de vendas e negociação. Planejamento da força de vendas. Técnicas de venda, negociação e relacionamento com o cliente. Direito do consumidor. Gestão do composto de Marketing. *Merchandising* e Promoção de Vendas. Mecanismos promocionais: sorteios, concursos, prêmios, ofertas, descontos, redução de preços. Canais de vendas. Estratégias de distribuição. *Mark up* de preços.

Metodologia de Abordagem:

A unidade curricular Marketing II possibilita ao estudante a compreensão dos estudos voltados para a pesquisa de marketing, bem como as estratégias voltadas para o marketing e vendas, em consonância com as práticas profissionais de mercado e o contexto sócio-cultural do estudante, possibilitando a reflexão histórica-crítica. Dentre os procedimentos didático-metodológicos propostos destacam-se: aulas dialogadas; exposição de vídeos; dinâmicas, estudos de casos; exercícios individuais e em grupos; seminários, *workshop*; trabalhos de pesquisa; visitas técnicas, rodas de conversa e avaliação de aprendizagem.

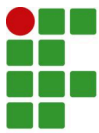
Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Bibliografia Básica:

CASTRO, Luciano Thomé e; NEVES, Marcos Fava; CÔNSOLI, Matheus Alberto. **Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018. 238 p. ISBN 9788597016239. ZANOTTA, Egdio B. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788597018011. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018011/>. Acesso em: 29 nov. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Bibliografia Complementar:

CAMPOS, Alexandre de; GOULART, Verci Douglas G. **Técnicas de Vendas e E-commerce**. São Paulo: Editora Saraiva, 2020. E-book. ISBN 9788536533865. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536533865/>. Acesso em: 06 dez. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca. LADEIRA, Wagner; SANTINI, **Fernando**. **Merchandising & Promoção de Vendas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788597016918. Disponível em:



<https://app.minhabiblioteca.com.br/#!/books/9788597016918/>. Acesso em: 06 dez. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

RACKHAM, Neil. **Alcançando excelência em vendas: SPIN selling: construindo relacionamentos de alto valor para seus clientes.** Tradução de Maria Lúcia Rosa. São Paulo: M.Books, c2009. 216 p., il. ISBN 9788576800606.

Unidade Curricular: ÉTICA E GOVERNANÇA CORPORATIVA		CH Total: 40	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Compreender o processo de controle e decisão das corporações no contexto empresarial.
- Entender as estruturas hierárquicas, por meio da análise, conceitos e discussão da Governança Corporativa,
- Compreender o papel da gestão estratégica de risco, sustentabilidade empresarial, práticas de gestão e seus impactos na corporação e no mercado.
- Compreender a dinâmica dos conflitos de interesses entre os principais agentes corporativos.
- Analisar as práticas de governança corporativa como instrumento de redução da percepção de risco empresarial e de geração de confiança para o mercado.

Conteúdos:

Introdução à Governança Corporativa e Gestão de Risco. Fundamentação teórica, conceito, objetivos e práticas de Governança Corporativa. Principais modelos e Códigos de Governança Corporativa nacionais e internacionais. Ferramentas de Governança Corporativa. Ética e Governança. Ética empresarial. Conceitos, classificação e gestão estratégica de risco. Gestão integrada de risco. A gestão de riscos e o seu papel na governança corporativa. Gestão ambiental e responsabilidade social. ESG (*Environmental, Social and Governance*) sustentabilidade ambiental, social e governança.

Metodologia de Abordagem:

A unidade curricular Governança Corporativa traz ao estudante, conhecimentos sobre os riscos que envolvem as decisões tomadas no âmbito corporativo, os jogos de poder, os conflitos e as ameaças internas e externas à saúde da organização. Os estudos privilegiam as práticas profissionais e de mercado e o contexto sócio-cultural do estudante, possibilitando a reflexão histórica-crítica. Dentre os procedimentos didático-metodológicos propostos destacam-se: aulas dialogadas; exposição de vídeos, estudos de casos; dinâmicas; exercícios individuais e em grupos; *workshop*; visitas técnicas, rodas de conversa e avaliação de aprendizagem.

Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Bibliografia Básica:

ROSSETTI, José P.; ANDRADE, Adriana. **Governança Corporativa: Fundamentos, Desenvolvimento e Tendências**. São Paulo: Grupo GEN, 2014. E-book. ISBN 9788522493067. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522493067/>. Acesso em: 19 dez. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

SILVA, Edson Cordeiro da. **Governança Corporativa nas Empresas**. São Paulo: Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788597008920. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597008920/>. Acesso em: 19 dez. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Bibliografia Complementar:

GIACOMELLI, Giancarlo; ELIAS, Flávia; COLOMBO, Jéfferson A.; et al. **Governança Corporativa**. Porto Alegre: Grupo A, 2017. E-book. ISBN 9788595021693. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595021693/>. Acesso em: 20 dez. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

PINEDA, Eduardo S.; MARROQUÍN, Antonio C J. **Ética nas empresas**. Porto Alegre: Grupo A, 2009. E-book. ISBN 9788563308887. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788563308887/>. Acesso em: 21 dez. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

SILVEIRA, Alexandre Di M. **Ética Empresarial na Prática**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2018. E-book. ISBN 9786555201772. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555201772/>. Acesso em: 19 dez. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: INFORMÁTICA APLICADA		CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 60	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Compreender como o marketing fez e faz uso da tecnologia ao longo da história.
- Compreender como escolher a melhor ferramenta para cada objetivo de marketing.
- Compreender e ser capaz de utilizar software para criação, manipulação e tratamento de imagens, animações/vídeos e sons para formato digital ou impresso (quando aplicável).
- Compreender como elaborar sites, blogs, canais de vídeo e redes sociais e ser capaz de usar ferramentas para elaborar conteúdo correspondente.
- Compreender a utilização de recursos computacionais para planejamento e geração de conteúdo criativos.
- Compreender na prática como comunicar-se com o cliente de forma eficiente, por meio de



ferramentas de marketing.

- Compreender e ser capaz de utilizar o computador para elaboração de briefing.
- Compreender como analisar, agrupar e tratar dados de forma analítica, obtendo capacidade para tomada de decisão.

Conteúdos:

Software e hardware aplicado ao marketing. Utilização de software para criação, manipulação e tratamento de imagens, animações/vídeos e sons. Criação de formulários. Planilhas para cálculo e formação de preço do produto. Gráficos e representação em tabela dinâmica. Utilização de ferramentas de Inteligência Artificial. Big data como instrumento de coleta e elaboração de dados secundários.

Metodologia de Abordagem:

A metodologia de ensino empregada para ministrar os conteúdos e atividades programáticas estará em sincronia com o contexto do mundo do trabalho, perfil de formação profissional desejado e interação com as demais unidades curriculares do curso. Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, acompanhamento on-line e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Dentre os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos destacam-se aulas expositivas, aulas práticas, sala de aula invertida, aprendizagem baseada em problemas, gamificação, aprendizagem entre pares, storytelling, estudo de caso, recursos midiáticos, uso da biblioteca virtual, visita técnica e pesquisas. As atividades serão conduzidas em laboratório de informática.

Bibliografia Básica:

BLUTTMAN, Ken. **Excel Fórmulas e Funções Para Leigos**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. ISBN 9788550808451.

MILANI, André. **Gimp**: guia do usuário. São Paulo: Novatec, 2005. ISBN 9788575220771.

Bibliografia Complementar:

BREEN, Derek. **Criando Animações Digitais**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. ISBN 9788550800387.

MARQUES, Vasco. **Redes Sociais 360**. Grupo Almedina (Portugal), 2020. *E-book*. ISBN 9789896946555.

Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896946555/>. Acesso em: 18 jan. 2024.

Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

SPADIN, Ana C R.; JUSKI, Juliane R.; FORECHI, Marcilene; et al. **Produção de imagem na propaganda**.

Grupo A, 2020. *E-book*. ISBN 9786581492922. Disponível em:

<https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786581492922/>. Acesso em: 18 jan. 2024. Acesso via

plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: MARKETING DIGITAL		CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreender a transformação do ambiente de marketing; • Conceber e executar estratégias e ações de marketing voltadas para o ambiente digital. • Utilizar as táticas e ferramentas de marketing digital. • Criar campanhas de marketing digital alinhadas ao plano de comunicação. • Elaborar textos comerciais, conteúdo para blogs, sites, mídias sociais e roteiros para vídeos corporativos. • Compreender a evolução do marketing pelo poder da tecnologia a favor da qualidade de vida e do bem-estar das pessoas. 			
<p>Conteúdos:</p> <p>Transição para uma sociedade digital. Transformação Digital do Marketing. Novas estratégias para o mundo movido a tecnologia. Comportamento do consumidor na economia digital. A persona no Marketing Digital. Os 8 Ps do Marketing Digital. As novas táticas e ferramentas do Marketing Digital. Marketing centrado no ser humano para atração de marca. Lei Geral de Proteção de Dados.</p>			
<p>Metodologia de Abordagem:</p> <p>A transformação tecnológica mudou a forma com que o ser humano interage entre si e com as marcas e produtos, aumentando o número de opções de canais de compras e de comunicação. unidade curricular Marketing Digital aborda estratégias voltadas para a promoção de uma marca no ambiente online, sempre com o objetivo de promover empresas e produtos. Com isso, as marcas podem fazer uso de diferentes canais digitais e métodos que permitem a análise dos resultados em tempo real . Neste sentido, a metodologia de ensino utilizada para ministrar os conteúdos e atividades programáticas estará em sincronia com o contexto do mundo do trabalho, perfil de formação profissional desejado e interação com as demais unidades curriculares do curso. Dentre os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos destacam-se:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aulas dialogadas; • exposição de vídeos; • exercícios individuais e em grupos; • seminários, workshop; • trabalhos de pesquisa; • plano de marketing; • avaliação de aprendizagem. <p>Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a</p>			



unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Bibliografia Básica:

Morais, Felipe. **Transformação digital**: como a inovação digital pode ajudar seu negócio nos próximos anos. 2020. São Paulo. Saraiva Educação.

GABRIEL, Martha. **Marketing na Era Digital** - Conceitos, Plataformas e Estratégias. São Paulo: Grupo GEN, 2020. E-book. ISBN 9788597025859. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597025859/>. Acesso em: 20 dez. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Bibliografia Complementar:

Kotler, Philip. **Marketing 4.0**: do tradicional ao digital. 2017. Rio de Janeiro. Sextante, 2017.

CASAS, Alexandre Luzzi L. **Marketing Digital**. São Paulo: Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9786559771103. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559771103/>. Acesso em: 20 dez. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

MARQUES, Vasco. **Marketing Digital 360**. Portugal. Grupo Almedina, 2018. E-book. ISBN 9789896946548. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896946548/>. Acesso em: 20 dez. 2023. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	CH Total: 80	Ano: II
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0

Objetivos:

- Entender o que é planejamento financeiro e sua relação com o controle financeiro.
- Saber elaborar, implementar, controlar, avaliar e aplicar conceitos, métodos e técnicas de controle financeiro.
- Compreender como diagnosticar e analisar as organizações com base nas demonstrações financeiras e contábeis.
- Compreender como diagnosticar alternativas de investimentos e gestão econômico-financeira através dos relatórios e demonstrativos contábeis.
- Ser capaz de entender a dinâmica da economia.
- Compreender a oferta, demanda e equilíbrio do mercado.
- Conhecer a estrutura de custos.
- Aprender a classificação e os métodos de custeio utilizados pelas organizações.
- Entender a relação entre custo e formação de preço.
- Aprender sobre os custos relacionados às principais operações logísticas.
- Conhecer as operações de crédito e ser capaz de realizar cálculos relativos a custo de capital e

custos financeiros, para a tomada de decisão gerencial.

Conteúdos:

Planejamento e Controle Financeiro: conceito e ferramentas. Entradas e saídas financeiras. Conceito de fluxo de caixa, elaboração e controle do fluxo de caixa. Análise do fluxo de caixa. Controle de contas a pagar e receber. Conciliação bancária. Introdução à contabilidade. Demonstrações contábeis e financeiras (balanço e DRE). Análise das demonstrações (análise econômica, análise financeira, análise vertical, análise horizontal). Análise de investimentos em novos negócios. Economia, macroeconomia e microeconomia. Oferta, demanda e equilíbrio de mercado. Classificação de custos: diretos e indiretos, fixos e variáveis. Métodos de Custeio: Custeio por Absorção, Custeio Direto. Formação do preço de venda. Ponto de equilíbrio. Margem de contribuição.

Metodologia de Abordagem:

A metodologia de ensino empregada para ministrar os conteúdos e atividades programáticas estará em sincronia com o contexto do mundo do trabalho, perfil de formação profissional desejado e interação com as demais unidades curriculares do curso. Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Dentre os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos destacam-se:

- aulas expositivas dialogadas;
- exercícios individuais e em grupos;
- estudos de caso;
- trabalhos de pesquisa;
- avaliação de aprendizagem.

Como material de estudo, serão disponibilizados trechos de referências teóricas, estudos de caso e eventuais produtos audiovisuais da mídia nacional e internacional (como reportagens, vídeos ou filmes) sobre o tema.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. **Curso de administração financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN 9788522485178.

PADOVEZE, C. L. **Introdução à contabilidade**: com abordagem para não contadores: texto e exercícios. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. ISBN 9788522123957.

Bibliografia Complementar:

DESAI, M. A. **Finanças... simples assim!**. Boston: Alta Books, 2020. E-book. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550816999/>. Acesso em: 26 abr. 2022. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.



HOJI, M. **Gestão financeira e econômica**: didática, objetiva e prática. São Paulo: Grupo GEN, 2019. E-book. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597019292/>. Acesso em: 09 maio. 2022. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

MARION, J. C. **Contabilidade básica**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2018. E-book. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018103/>. Acesso em: 26 abr. 2022. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: PORTUGUÊS III	CH Total: 80	Ano: III
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0

Objetivos:

- Analisar relações intertextuais e interdiscursivas entre obras de diferentes autores e gêneros literários de um mesmo momento histórico e de momentos históricos diversos, explorando os modos como a literatura e as artes em geral se constituem, dialogam e se retroalimentam.
- Analisar, discutir, produzir e socializar, tendo em vista temas e acontecimentos de interesse local ou global, notícias, fotodenúncias, fotorreportagens, reportagens multimidiáticas, documentários, infográficos, podcasts noticiosos, artigos de opinião, críticas da mídia, vlogs de opinião, textos de apresentação e apreciação de produções culturais (resenhas, ensaios etc.) e outros gêneros próprios das formas de expressão das culturas juvenis (vlogs e podcasts culturais, gameplay etc.), em várias mídias, vivenciando de forma significativa o papel de repórter, analista, crítico, editorialista ou articulista, leitor, vlogueiro e booktuber, entre outros.
- Compartilhar sentidos construídos na leitura/escuta de textos literários, percebendo diferenças e eventuais tensões entre as formas pessoais e as coletivas de apreensão desses textos, para exercitar o diálogo cultural e aguçar a perspectiva crítica.
- Compreender as diferentes linguagens, considerando a expressão corporal, verbal (oral ou visual-motora), escrita, sonora e digital e seus usos para partilhar sentimentos, informações, experiências e ideias em diferentes contextos e situações de produção de sentidos.
- Criar obras autorais, em diferentes gêneros e mídias - mediante seleção e apropriação de recursos textuais e expressivos do repertório artístico -, e/ou produções derivadas (paródias, estilizações, fanfics, fanclipes etc.), como forma de dialogar crítica e/ou subjetivamente com o texto literário.
- Desenvolver a oralidade, buscando a participação em debates, apresentações, seminários e discussões, expressando-se de forma clara e argumentativa.
- Desenvolver habilidades de compreensão, leitura crítica, interpretação e análise textual de diferentes gêneros textuais midiáticos, multimodais, literários, jornalísticos, científicos.
- Perceber as peculiaridades estruturais e estilísticas de diferentes gêneros literários (a apreensão pessoal do cotidiano nas crônicas, a manifestação livre e subjetiva do eu lírico diante do mundo nos poemas, a múltipla perspectiva da vida humana e social dos romances, a dimensão política e



social de textos da literatura marginal e da periferia etc.) para experimentar os diferentes ângulos de apreensão do indivíduo e do mundo pela literatura.

- Utilizar adequadamente ferramentas de apoio a apresentações orais, escolhendo e usando tipos e tamanhos de fontes que permitam boa visualização, topicalizando e/ou organizando o conteúdo em itens, inserindo de forma adequada imagens, gráficos, tabelas, formas e elementos gráficos, dimensionando a quantidade texto e imagem por slide e usando, de forma harmônica, recursos (efeitos de transição, slides mestres, layouts personalizados, gravação de áudios em slides etc.).

Conteúdos:

Funções da Linguagem. Figuras de linguagem. Construção textual: ambiguidade, concisão e clareza. Coesão e Articulação textual. Coerência textual. Dêiticos. Vozes Verbais. Sintaxe do período simples. Sintaxe do período composto. Processos de formação de palavras: análise dos prefixos, sufixos e radicais. Verbos e advérbios: relações e efeitos de sentido. Registros linguísticos: compreensão da formalidade e adequação da linguagem. Regência e crase: uso correto das preposições e da contração “a”. Intertextualidade e interdiscursividade. Leitura de textos não verbais: interpretação de imagens, gráficos e outros elementos visuais. Contexto e função social dos gêneros textuais: compreensão do propósito, da estrutura e do público-alvo. Redação: a) reconhecimento e desenvolvimento de competências: compreensão da proposta de redação, estrutura dissertativa e formação de repertório; b) seleção, organização e interpretação de informações. c) como definir a tese e argumentar. d) recursos de linguagem: uso adequado de parágrafos, coesão e coerência; e) Como concluir o texto e/ou fazer uma proposta de intervenção. Literatura: textos literários e textos não literários: estruturação e características. Elementos da narrativa e gênero dramático. Movimentos literários brasileiros: leitura e exploração das obras (Quinhentismo, Barroco, Arcadismo, Romantismo, Realismo, Naturalismo, Parnasianismo, Simbolismo, Pré-Modernismo, Modernismo, Pós-Modernismo). Temas transversais: A terceira idade. Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da ONU. Direitos Humanos.

Metodologia de Abordagem:

A ministração das aulas, visando o desenvolvimento integral na área de Linguagens, considerará a adoção de estratégias que promovem o desenvolvimento de competências e de habilidades linguísticas dos estudantes alinhadas às diretrizes e documentos oficiais de ensino, incluindo explicitamente competências que agregam descritores da Base Nacional Curricular Comum (BNCC). Dentre essas estratégias explicita-se: ampliar o letramento do estudante; aplicar estratégias de leitura em textos de diferentes complexidades, incluindo imagens estáticas, vídeos e áudios; produção escrita (compartilhada e autônoma); fomento da compreensão crítica e autônoma dos textos; compreensão da interatividade e da autoria; criação de situações reais/significativas de uso da língua; correlação da análise da língua às práticas sociais; compreensão das formas de uso de mecanismos linguísticos e adequação linguística.

No decorrer das atividades propostas, buscar-se-á proporcionar a transversalidade e a interdisciplinaridade, mobilizando o diálogo entre a Língua Portuguesa e Literatura, com unidades

curriculares e outros campos do conhecimento.

As aulas e atividades propostas poderão ser mediadas por recursos de tecnologia da informação e comunicação com o uso de dispositivos tecnológicos em sala de aula, laboratório, dentre outros espaços adequados para o ensino-aprendizagem.

As avaliações contemplarão aspectos teóricos e práticos, em uma perspectiva diagnóstica, somativa e formativa, considerando o uso de diferentes instrumentos didáticos e avaliativos (atividades individuais e/ou em grupo): exposição oral dialogada, estudo dirigido, resolução de exercícios de ensino-aprendizagem, leitura, pesquisa, produção compreensão e análise textual; atividades extraclasse, seminários, debates, dentre outros.

A frequência, a assiduidade, a responsabilidade demonstradas na participação nas atividades, nas entregas e no cumprimento de prazos serão consideradas no processo avaliativo.

Bibliografia Básica:

CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES, Thereza Analia Cochar. **Português: linguagens.** Volume único. 4.ed. São Paulo: Atual, 2019. ISBN 8535718672.

FERREIRA, Mauro. **Aprender e praticar gramática: ensino médio: volume único.** 4. ed. São Paulo: FTD, 2014. 832 p. ISBN 9788532292933.

Bibliografia Complementar:

CARNEIRO, Luiz. **Redação para o ENEM: o que você precisa saber para escrever melhor.** São Paulo: Editora Blucher, 2019. E-book. ISBN 9788521214298. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521214298/>. Acesso em: 17 mar. 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES, Thereza Analia Cochar. **Literatura brasileira: em diálogo com outras literaturas e outras linguagens.** 5. ed. São Paulo: Atual, 2013. 592 p. ISBN 9788535718652.

SANGALETTI, Letícia; PAIL, Daisy B.; SILVA, Asafe Davi C.; et al. **Comunicação e Expressão.** São Paulo, 2019. E-book. ISBN 9788595029750. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595029750/>. Acesso em: 16 mar. 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

Unidade Curricular: LÍNGUA INGLESA II		CH Total: 80	Ano: III
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falar sobre si mesmo e sua rotina. • Falar sobre como você está se sentindo. • Comparar situações rotineiras e exceções. • Falar sobre o clima e sobre problemas. 			



- Fazer comparações em inglês.
- Perguntar e falar sobre quantidades.
- Falar sobre datas, mídia e cultura no passado.
- Abordar temas sobre trabalho e férias.
- Descrever e responder perguntas sobre pessoas.
- Comentar sobre preparativos e planos para o futuro.
- Diferenciar o uso de "will" e "going to" para falar do futuro.
- Utilizar verbos modais para discutir possibilidades, oferecer conselhos e fazer sugestões.

Conteúdos:

Verbo "to be". O "present simple". "Present continuous" (afirmativo e interrogativo). Verbos de ação e verbos estáticos (sentimentos e emoções). Advérbios de frequência e marcadores de tempo. Partes do corpo e problemas de saúde. Clima e temperatura. Comparativos e superlativos. "Which" e "what". Números grandes (milhares e milhões). Datas e eventos no passado. Verbos regulares no passado simples. Usando "could" no passado simples. Verbos irregulares no passado simples. Cultura e Mídia (about). Perguntas no passado simples. Respostas em entrevistas. Perguntas com sujeito e objeto. Pronomes indefinidos. Perguntas curtas; Futuro com "present continuous". O futuro com "going to". O futuro com "will". Verbos modais: "might", "should" e "could".

Metodologia de Abordagem:

Será adotada uma metodologia sociointeracionista, com ênfase na consolidação e ampliação das habilidades linguísticas, especialmente em contextos relacionados ao marketing. Os estudantes serão expostos a materiais autênticos, como artigos, vídeos e podcasts, permitindo uma análise crítica e discussões em grupo sobre tópicos relevantes da área. Essa abordagem proporcionará uma compreensão mais profunda de textos intermediários e a capacidade de se expressar oralmente e por escrito em contextos profissionais. Adicionalmente, será dedicado um espaço para explorar aspectos culturais de países de língua inglesa, analisando sua influência no mundo dos negócios e promovendo discussões sobre diversidade cultural e desafios interculturais relacionados ao marketing.

Bibliografia Básica:

ENGLISH for Everyone: Level 2: Beginner, Practice Book. London: Dk Publishing, 2016. ISBN 9781465451842.

HARDING, Rachel. **English for Everyone:** Level 2: Beginner, Course Book. London: Dk Publishing, 2016. ISBN 9781465451835.

Bibliografia Complementar:

DICIONÁRIO Oxford escolar: para estudantes brasileiros de inglês : português-inglês, inglês-português. 3. ed. Oxford: Oxford University Press, 2010. ISBN 9780194419505.

ENGLISH for Everyone: English Vocabulary Builder. London: Dk Publishing, 2018. ISBN 9781465464835.

MURPHY, R. **Essential grammar in use**: a reference and practice book for elementary students of English. Cambridge: Cambridge University Press, 2000. ISBN 9788561635688.

Unidade Curricular: ARTES III		CH Total: 40	Ano: III
CH Prática: 10	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar na Arte um ramo do conhecimento humano ligado às manifestações de ordem estética, com especificidades e objetos de pesquisa próprios; • Compreender as diversas expressões e linguagens artísticas como manifestações humanas, inseridas em contextos sócio-históricos e culturais; • Apreciar, interpretar e construir formas artísticas e culturais em uma dimensão crítica e com autonomia do processo criativo; • Valorizar a integração da Arte com diferentes processos técnicos, tecnológicos e científicos; • Relacionar as mudanças do Trabalho e a Tecnologia da Revolução Industrial com a produção artística do século XIX e XX; • Detalhar e aplicar os principais cânones de representação da Figura Humana; • Apreciar elementos estéticos da Arte Musical do século XX; • Especificar os principais movimentos artísticos modernistas e contemporâneos; • Planejar e realizar obras artísticas em fotografias, audiovisuais e linguagens contemporâneas. 			
<p>Conteúdos:</p> <p>Elementos estéticos da Arte Musical do período Barroco e Acadêmico (Lei n. 11.769, de 18 de agosto de 2008); Elementos estéticos da Arte e a Estética de origem Africana na cultura brasileira (lei federal n. 10.639/03); História da Arte Renascentista e Barroco relacionado com o contexto sócio-histórico da cultura brasileira na Idade Moderna; Arte na era da Reprodutibilidade Técnica; Cânones da Figura Humana; Fotografia; Cinema; Animação; Arte Moderna e Contemporânea.</p>			
<p>Metodologia de Abordagem:</p> <p>Utilização da metodologia específica denominada Proposta Triangular para o Ensino das Artes, apresentada por Ana Mae Barbosa e adotada pelo Parâmetros Curriculares Nacionais, que planeja e avalia os conteúdos em três perspectivas interligadas: contextualização, fruição e produção artística. A avaliação constituir-se de: Diagnóstica, Participação nos diálogos e debates; Produção de textos e obras artísticas de caráter analítico-reflexivo; Apresentação de portfólio (pasta) com a produção estética, a qual será analisada e avaliada de forma individualizada, com caráter orientativo das possibilidades técnicas e criativas; Avaliações de Conteúdo.</p>			
<p>Bibliografia Básica:</p>			

PROENÇA, Graça. **História da arte**. 18. ed. São Paulo: Ática, 2019. ISBN 9788508193363.
PROENÇA, Graça. **Descobrimo a História da arte..** São Paulo: Ática, 2010. ISBN 9788508099214.

Bibliografia Complementar:

CONDURU, Roberto. **Arte afro-brasileira**. Belo Horizonte: C / Arte, 2007. ISBN 9788576540472.

ROSENTHAL, Dália; RIZZI, Maria Christina de Souza Lima. **Arte, educação e contemporaneidade**. São Paulo: Blucher, 2020. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521218883>. Acesso em: 10 jan. 2024. ISBN 9788521218883. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

WOLFFLIN, Heinrich. **Conceitos fundamentais da história da arte**. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000, 2006. xiv, 348, il, 21 cm. ISBN 9788533612028.

Unidade Curricular: MATEMÁTICA III	CH Total: 80	Ano: III
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0

Objetivos:

- Revisar o conceito de área e expandir o estudo da geometria espacial, aplicando esses conhecimentos para analisar e resolver problemas relacionados a volume e superfície.
- Definir e representar matrizes, realizar operações com elas e reconhecer sistemas lineares como modelos matemáticos que traduzem situações-problema em linguagem matemática, aplicando esses conceitos para resolver problemas cotidianos.
- Utilizar sistemas lineares para resolver problemas e aprender diferentes técnicas para calcular o determinante de uma matriz, explorando suas principais propriedades e aplicações.
- Aplicar o princípio multiplicativo, permutação simples e combinação simples para resolver problemas de contagem, utilizando essas técnicas para analisar e otimizar processos produtivos e tecnológicos.
- Utilizar o princípio multiplicativo e o princípio aditivo da contagem na resolução de problemas.
- Identificar e diferenciar os diversos tipos de agrupamentos.
- Calcular a probabilidade de um evento.
- Resolver problemas utilizando a probabilidade da união de eventos e a probabilidade de eventos complementares.
- Utilizar a probabilidade condicional para resolver problemas complexos, aplicando esse conceito em situações práticas como análise de riscos e previsões em processos produtivos e tecnológicos.

Conteúdos:

Áreas de figuras planas: Área do retângulo; Área do quadrado; Área do paralelogramo; Área do triângulo; Área do losango; Área do trapézio; Área do círculo e suas partes. Geometria Espacial: Prisma; Pirâmide; Cilindro; Cone; Esfera. Matrizes: Definição; Representação; Matrizes especiais; Matriz transposta;

Igualdade de matrizes; Adição de matrizes; Matriz oposta; Subtração de matrizes; Multiplicação de um número real por uma matriz; Multiplicação de matrizes; Matriz identidade; Matriz inversa. Sistemas lineares: Equação linear; Sistemas lineares 2×2 ; Sistema linear $m \times n$; Sistemas escalonados; Escalonamento; Determinantes; Discussão de um sistema; Sistemas homogêneos. Análise Combinatória: Princípio fundamental da contagem; Fatorial de um número natural; Agrupamento simples; Permutações; Arranjos; Combinações; Permutações com elementos repetidos. Probabilidade: Espaço amostral e evento; Frequência relativa e probabilidade; Probabilidade em espaços amostrais equiprováveis; Probabilidade da união de dois eventos; Probabilidade condicional; Probabilidade da interseção de dois eventos. Números Complexos.

Metodologia de Abordagem:

Aulas expositivo-dialogadas, com a utilização de ferramentas como calculadoras, softwares, datashow, etc.; realização de listas de exercícios; resolução de atividades em grupo. Para avaliação, serão utilizados os seguintes instrumentos: provas, trabalhos individuais e em grupo. Além do desempenho nestes, serão considerados para atribuição do conceito final a assiduidade, a pontualidade, o comprometimento e a responsabilidade no desenvolvimento das atividades propostas.

Os conteúdos, atividades, orientações, formas e horários de atendimento, e ainda outros recursos que forem pedagogicamente pertinentes, serão organizados de acordo com o plano de ensino previsto para a unidade curricular em questão e disponibilizados também por meio de sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Bibliografia Básica:

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática**: contexto e aplicações: volume único: ensino médio. 4. ed. São Paulo: Ática, 2018. ISBN 9788508190034.

IEZZI, Gelson; DOLCE, Osvaldo; DEGENSZAJN, David; PÉRIGO, Roberto. **Matemática**: parte 1. 6. ed. São Paulo: Atual, 2015. ISBN 9788535716801.

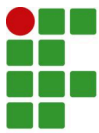
Bibliografia Complementar:

HAZZAN, Samuel **Fundamentos de matemática elementar**, 5: combinatória, probabilidade. 8. ed. — São Paulo : Atual, 2013. ISBN 9788535717501.

IEZZI, Gelson; DOLCE, Osvaldo; DEGENSZAJN, David; PÉRIGO, Roberto. **Matemática**: parte 2. 6. ed. São Paulo: Atual, 2015. ISBN 9788535720068.

GIOVANNI, José Ruy... [et a.]. **360º matemática fundamental**: uma nova abordagem: parte 2, volume único. 2. ed. São Paulo: FTD, 2015. ISBN 9788596008624.

Unidade Curricular: FÍSICA III		CH Total: 80	Ano: III
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	



Objetivos:

- Dominar conceitos físicos como o de carga elétrica, força, campos elétricos e magnéticos, corrente elétrica, resistência, indução eletromagnética, spin magnético, pólos magnéticos e suas relações.
- Calcular campos elétricos e magnéticos e utilizá-los na criação de tecnologia.
- Entender equipamentos e circuitos elétricos do dia a dia, tais como ferro elétrico, lâmpadas, aquecedores, chuveiros elétricos, ventiladores, mergulhões, motores elétricos, circuitos residenciais e suas montagens.
- Reconhecer fenômenos magnéticos como ímãs de geladeira e eletroímãs.
- Entender as ondas eletromagnéticas, tais como microondas, ondas de rádio, ondas de celulares, a luz.

Conteúdos:

Eletricidade: cargas, condutores, grandezas elétricas, circuitos elétricos, aparelhos e consumo elétrico. Eletromagnetismo: ímãs, campo elétrico e magnético, lei de Ampère, lei de Faraday, força magnética, indução eletromagnética. Introdução à Física moderna.

Metodologia de Abordagem:

A unidade curricular será implementada através de uma abordagem dinâmica e interativa, promovendo a participação ativa dos estudantes na construção do conhecimento. As estratégias pedagógicas visam desenvolver a capacidade de análise crítica, raciocínio lógico e compreensão dos fenômenos físicos. A metodologia de ensino será fundamentada em desafios conceituais, situações problemas, projetos e situações práticas. Ocasionalmente, serão realizados encontros no laboratório proporcionando experiências práticas e complementares às atividades em sala de aula.

Os procedimentos didático-metodológicos propostos compreendem: aulas expositivas dialogadas; atividades práticas; estudos dirigidos; listas de exercícios; pesquisas conduzidas em laboratório de informática e biblioteca; seminários; trabalhos individuais e em grupos; participação em eventos; viagens técnicas, videoaulas; atividades disponibilizadas no sistema acadêmico (SIGAA/Moodle).

Será realizada a avaliação formativa e somativa, desenvolvida ao longo do ano a partir da análise do progresso dos estudantes frente aos conteúdos propostos, visando adequar conteúdos, realocar interesses, articular saberes e possibilitar o mapeamento das condições de assimilação dos objetivos traçados para a disciplina. Será levado em consideração o percurso desenvolvido pelo estudante ao longo da disciplina, sua participação, suas iniciativas, seu envolvimento nos trabalhos propostos, sua efetiva assimilação dos conteúdos e sua dimensão crítica sobre os temas discutidos.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos individuais e em grupo, relatórios de aulas práticas e tarefas propostas pelo professor em sala de aula, exercícios, seminários. Além do desempenho nestes, serão considerados para atribuição no conceito final a assiduidade, a pontualidade, o comprometimento e a responsabilidade no desenvolvimento das atividades propostas.

Bibliografia Básica:

LUZ, Antônio Máximo Ribeiro da; ÁLVARES, Beatriz Alvarenga. **Física contexto & aplicações**: 3º ano. São Paulo: Scipione, 2014. ISBN 978-8547400606.

VILLAS BOAS, Newton; DOCA, Ricardo Helou; FOGO, Ronaldo. **Tópicos de física**: conecte live. Volume 3. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN 9788547234737.

Bibliografia Complementar:

CHAVES, Alaor. **Física básica**: Eletromagnetismo. Rio de Janeiro: LTC, 2007. ISBN 9788521615507.

KNIGHT, Randall D.. **Física**: uma abordagem estratégica. Volume 3: eletricidade e magnetismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805532>. Acesso em: 10 janeiro 2024. ISBN 9788577805532. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

WALKER, Jearl. **O circo voador da física**. 2 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008. ISBN 9788521635055.

Unidade Curricular: QUÍMICA III		CH Total: 40h	Ano: III
CH Prática: 20h	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Analisar e interpretar diferentes tipos de textos e comunicações referentes ao conhecimento científico e tecnológico químico;
- Descrever fenômenos, substâncias, materiais, propriedades e eventos químicos, em linguagem científica.
- Conhecer os aspectos históricos relativos à descoberta dos fenômenos radioativos.
- Perceber em documentários e filmes a aplicação dos conceitos relacionados à radioatividade.
- Integrar e sistematizar fenômenos e teorias dentro de uma ciência, entre as várias ciências e áreas de conhecimento;
- Discutir a importância da Química Orgânica na natureza e na indústria.
- Conhecer a sistemática da IUPAC para nomear compostos orgânicos.
- Compreender as formas pelas quais a Química influencia nossa interpretação do mundo atual, condicionando formas de pensar e interagir;
- Caracterizar os grupos funcionais das funções orgânicas.
- Compreender as propriedades físicas das funções orgânicas.
- Conceituar polímeros e reconhecer que as diversas aplicações cotidianas dos polímeros estão relacionadas com as propriedades físicas de suas moléculas.
- Reconhecer e avaliar o desenvolvimento tecnológico contemporâneo, suas relações com as ciências, seu papel na vida humana, sua presença no mundo cotidiano e seus impactos na vida social;

- Reconhecer e avaliar o caráter ético do conhecimento científico e tecnológico e utilizar esses conhecimentos no exercício da cidadania.

Conteúdos:

Radioatividade. Introdução à química orgânica. Hidrocarbonetos. Funções orgânicas e reações envolvidas. Isomeria. Biomoléculas. Polímeros.

Metodologia de Abordagem:

As estratégias de aprendizagem utilizadas nesta disciplina serão: tempestade de ideias, aulas expositivas-dialogadas, aulas teórico-práticas, atividades experimentais; resolução de problemas investigativos; estudo de textos; realização de lista de exercícios. O processo de avaliação dar-se-á sobre a realização das atividades solicitadas pela professora, tais como práticas experimentais, apresentação de trabalhos, resolução de listas de exercícios, bem como através do acompanhamento da evolução conceitual individual, durante a participação nas discussões e a realização de avaliações formais. Serão considerados critérios de avaliação o desenvolvimento das capacidades de análise, síntese e aplicação dos conteúdos a situações do cotidiano escolar; adequação da expressão oral e escrita; domínio dos conteúdos significativos; apresentação dos estudos e/ou atividades propostas. *Sugestão de aulas práticas:* teor de álcool na gasolina; Análise do amido/iodo; dissolução do isopor.

Bibliografia Básica:

SOLOMONS, T. W. G. Fryhle, C. B. **Química Orgânica**. Rio de Janeiro: LTC, 2021. 12 ed. 1 v. ISBN: 9788521635475

MCMURRY, J. **Química Orgânica**. São Paulo: Cengage Learning, 2016. 3 ed. 1 v. ISBN: 9788522125289

Bibliografia Complementar:

USBERCO, João; SALVADOR, Edgard. **Química: Química Orgânica**. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. 3 v. ISBN 9788502222496.

MAHAN, Bruce M.; TOMA, Henrique Eisi (Coord.). **Química: um curso universitário**. 4.ed. São Paulo: Edgard Blücher, 1995. 582 p. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521217374>. Acesso em: 25 janeiro 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

CANTO, Eduardo Leite do. **Química na abordagem do cotidiano**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. 3 v. ISBN 9788502630659.

Unidade Curricular: BIOLOGIA III		CH Total: 40h	Ano: III
CH Prática: 8h	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	



Objetivos:

- Entender os conceitos básicos da genética e promover as suas aplicações em possíveis situações problemas na população.
- Conhecer as principais teorias da evolução dos organismos vivos tendo uma visão holísticas sobre a origem e diversidade da vida no planeta.
- Identificar as relações do conhecimento científico da ecologia com o meio ambiente e promover a preservação dos recursos naturais bem como o desenvolvimento sustentável da região.
- Reconhecer o ser humano como agente e paciente de transformações intencionais por ele produzidas no meio ambiente.

Conteúdos:

Introdução ao estudo da Genética; Visão histórica da genética; Primeira lei de Mendel; Probabilidade; Segunda lei de Mendel; Herança dos grupos sanguíneos; Pleiotropia; Perturbações e mapas cromossomos; Cromossomos sexuais. Evolução: Teoria e evidências; Evolução química; Genética de populações. Introdução ao estudo da Ecologia; Fluxo de energia e ciclo da matéria; Comunidade ecológica e ecologia da população; sucessão ecológica e sistemas agroflorestais; Impactos ambientais.

Metodologia de Abordagem:

A metodologia de ensino se baseará em situações-problemas, projetos e situações reais do mundo do trabalho envolvendo as ciências da natureza. As aulas serão desenvolvidas a partir da problematização, as atividades por meio da contextualização e valorização da pluralidade cultural, da identidade, da cidadania e da ética através da abordagem interdisciplinar entre as unidades curriculares.

Os procedimentos didático metodológicos básicos propostos serão:

- aulas expositivas dialogadas;
- exposição de vídeos;
- seminários;
- aulas práticas de laboratório;
- viagens técnicas, de estudos;
- trabalhos de pesquisa;
- montagem de experimentos ou procedimentos experimentais;
- confecção de cartazes e maquetes;
- desenvolvimento de projetos;
- interpretação de artigos técnicos e científicos relacionados aos conteúdos trabalhados;

A avaliação da aprendizagem será contínua e cumulativa do desempenho do estudante, com a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos, e terá um caráter formativo sendo realizada de maneira contextualizada, investigativa e diagnóstica, sistemática e objetiva.

A avaliação terá como critérios gerais o domínio de conteúdo, o desenvolvimento do estudante no processo de ensino-aprendizagem, e a auto avaliação do ensino pelo professor.

Dentre os instrumentos avaliativos que serão usados destacam-se: produção de relatórios, projetos e artigos de divulgação científica, redação dissertativa-argumentativa; realização de exercícios e tarefas em sala ou em outras plataformas de modo remoto, como Sigaa; peças teatrais, músicas e paródias; participação das atividades propostas em sala de aula, em atividades de campo e de laboratório.

Bibliografia Básica:

ROSSO, Sergio. **Bio**: volume 2. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN 9788502222748.

MARZZOCO, Anita; TORRES, Bayardo Baptista. **Biologia celular e molecular**. 9. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2020. ISBN 978-8527730735.

Bibliografia Complementar:

AMABIS, José Mariano; MARTHO, Gilberto Rodrigues. **Fundamentos da biologia moderna**: volume único. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2006. ISBN 9788516052690.

AMABIS, José Mariano; MARTHO, Gilberto Rodrigues. **Biologia 2**: biologia dos organismos: parte III. 3. ed. São Paulo: Moderna, 2015. ISBN 978-8516100391.

CARTER, Rita. **O livro do cérebro**. Rio de Janeiro: Agir, 2013. ISBN 978-8522013616.

Unidade Curricular: GEOGRAFIA III		CH Total: 40	Ano: III
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreender o papel das sociedades no processo de produção do espaço, do território, da paisagem e do lugar. • Compreender a importância do elemento cultural. • Diagnosticar e interpretar os problemas sociais e ambientais da sociedade contemporânea. • Reconhecer os principais atores da geopolítica global e qual o papel do Brasil no cenário global. 			
<p>Conteúdos:</p> <p>Industrialização e política econômica brasileira; Fontes de energia e meio ambiente; População; O espaço urbano e o processo de urbanização; O espaço rural e a produção agropecuária;</p>			
<p>Metodologia de Abordagem:</p> <p>A metodologia de ensino se baseará em situações-problemas, projetos e situações reais do mundo do trabalho. As aulas serão desenvolvidas a partir da problematização, as atividades por meio da contextualização e a relação entre as unidades curriculares através da interdisciplinaridade.</p> <p>Os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos serão:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aulas expositivas dialogadas; • exposição de vídeos; • seminários; 			



- aulas práticas de laboratório;
- viagens técnicas, de estudos;
- trabalhos de pesquisa;
- montagem de experimentos ou procedimentos experimentais;
- elaboração de conclusões de experimentos e/ou assuntos trabalhados de forma teórica;
- confecção de cartazes e maquetes;
- desenvolvimento de projetos;
- interpretação de textos técnicos e científicos relacionados aos conteúdos trabalhados.

Bibliografia Básica:

BAER, Werner. **A economia brasileira**. 3. ed. São Paulo: Nobel, 2009. ISBN 9788521314912.

GOMES, Ciro. **Projeto Nacional: o poder da esperança**. 1. ed. São Paulo: Leya, 2020. ISBN 9786556430034.

Bibliografia Complementar:

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 3. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2013. ISBN 9788577530366.

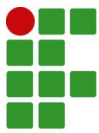
SANTOS, Marco Aurélio dos. **Fontes de energia nova e renováveis**. 1. ed. São Paulo: LTC, 2013. ISBN 978-8521623564.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal**. 1. ed. Rio de Janeiro: Record, 2000. ISBN 9788501058782.

Unidade Curricular: HISTÓRIA III		CH Total: 40	Ano: III
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Analisar e comparar diferentes fontes e narrativas expressas em diversas linguagens, com vistas à compreensão e à crítica de ideias filosóficas e processos e eventos históricos, geográficos, políticos, econômicos, sociais, ambientais e culturais.
- Identificar, caracterizar e relacionar a presença do paternalismo, do autoritarismo e do populismo na política, na sociedade e nas culturas brasileira e latino-americana, em períodos ditatoriais e democráticos, com as formas de organização e de articulação das sociedades em defesa da autonomia, da liberdade, do diálogo e da promoção da cidadania.
- Identificar diversas formas de violência (física, simbólica, psicológica etc.), suas causas, significados e usos políticos, sociais e culturais, avaliando e propondo mecanismos para combatê-las, com base em argumentos éticos.
- Compreender e aplicar conceitos políticos básicos (Estado, poder, formas, sistemas e regimes de governo, soberania etc.) na análise da formação de diferentes países, povos e nações e de suas experiências políticas.



- Contextualizar, comparar e avaliar os impactos de diferentes modelos econômicos no uso dos recursos naturais e na promoção da sustentabilidade econômica e socioambiental do planeta.
- Relacionar as demandas políticas, sociais e culturais de indígenas e afrodescendentes no Brasil contemporâneo aos processos históricos das Américas e ao contexto de exclusão e inclusão precária desses grupos na ordem social e econômica atual.

Conteúdos:

A Industrialização e a Expansão Imperialista. A Primeira República. A Grande Guerra e a Revolução Russa. O Período Entreguerras. A Era Vargas. A Segunda Guerra Mundial. As Transformações no mundo durante a Guerra Fria. Movimentos de Independência na África. A Democracia no Brasil do Pós-Guerra. O Brasil durante a Ditadura Militar. O mundo Contemporâneo. O Brasil Contemporâneo.

Metodologia de Abordagem:

Aula expositiva e dialogadas com e sem recursos de multimídia (projektor);
Filmes e documentários sobre as temáticas abordadas;
Uso de músicas, charges e obras de artes para analisar e compreender os contextos históricos;
Atividades de aprendizagem como exercícios, produção textual, debates e pesquisas.
Seminários individuais e/ou em grupos.

Bibliografia Básica:

FAUSTO, Boris. **História concisa do Brasil**. São Paulo: Edusp/Imprensa Oficial do Estado, 2001. ISBN 9788531405921.
HOBSBAWM, Eric John. **A era dos extremos: o breve século XX: 1914-1991**. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995. ISBN: 9788571644687.

Bibliografia Complementar:

NAPOLITANO, Marcos. **1964: história do Regime Militar Brasileiro**. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9788572448260.
SADER, Eder. **Quando novos personagens entram em cena: experiências, falas e lutas dos trabalhadores da grande São Paulo (1970-80)**. São Paulo: Paz e Terra, 1988. ISBN 978-8577531400.
SOUZA, Marina de Mello e. **África e Brasil africano**. São Paulo: Ática, 2010. ISBN 9788508160525.

Unidade Curricular: FILOSOFIA II		CH Total: 40	Ano: III
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Observação crítica dos princípios, das hipóteses e dos resultados das diversas ciências;
- Discutir a credibilidade do conhecimento científico e a relação com planos epistemológicos, ideológicos, políticos, econômicos e religiosos;



- Entender a produção tecnológica a partir da Ciência e as implicações de ambas;
- Compreender a sensibilidade, a representação criativa, a apreensão intuitiva do mundo concreto e a forma como elas determinam as relações do homem com o mundo e consigo mesmo;
- Observar como a estética está voltada para a beleza e a arte, intimamente ligada à realidade e às pretensões humanas de dominar, moldar, representar, reproduzir, completar, alterar, apropriar-se do mundo enquanto realidade humanizada, colocando em questão as diferentes concepções sobre a arte, as relações entre a arte e o pensamento, arte e mercado, arte e sociedade.

Conteúdos:

Natureza da arte. Filosofia e arte. Categorias estéticas: feio, belo, sublime, trágico, cômico, grotesco, gosto etc. Estética e sociedade. A questão do método científico. Contribuições e limites da ciência. Ciência e ideologia. Ciência e ética. Ética profissional. Filosofia e tecnologias.

Metodologia de Abordagem:

A metodologia desta Unidade Curricular visa estabelecer um movimento dialético que se inicia na realidade empírica, promove o estudo teórico e culmina na compreensão da realidade concreta, em um processo de prática-teoria-prática. Para assegurar a assimilação dos conteúdos pelos estudantes, a didática dará prioridade à contextualização, incentivando a aplicação teórica e prática dos conhecimentos no cotidiano. Com o conhecimento objetivo como ponto central, fundamentado na pedagogia histórico-crítica, esta Unidade Curricular adota a metodologia dialética, cujos princípios incluem a prática social inicial, problematização, instrumentalização, catarse e prática social final.

Bibliografia Básica:

ARANHA, Maria Lúcia de Andrade; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando** : introdução à filosofia: volume único: Parte II. São Paulo : Moderna, 2013. ISBN 9788516085551.

ARANHA, Maria Lúcia de Andrade; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando**: introdução à filosofia: suplemento de revisão. São Paulo: Moderna, 2013. ISBN 9788516085551.

Bibliografia Complementar:

RODRIGO, Lídia Maria et al. **Filosofia em sala de aula**: teoria e prática para o ensino médio. Campinas, SP: Autores Associados, 2009. ISBN 9788574962207.

CORDI, Cassiano et al. **Para filosofar**. São Paulo: Ed. Ática, 2007. ISBN 9788526267046).

CHAUÍ, Marilena de Souza. **Convite à Filosofia**. São Paulo : Ática, 2010. ISBN 9788508134694.

Unidade Curricular: SOCIOLOGIA II		CH Total: 80	Ano: III
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
Objetivos:			
• Compreender os conceitos mais básicos da Ciência Política, relacionando-os com os processos e			

experiências sociopolíticas de seu cotidiano.

- Consolidar a capacidade interpretativa e argumentativa;
- Conhecer pré-requisitos de formação geral para o início e/ou continuação da vida profissional.

Conteúdos:

Conceitos básicos da Ciência Política. Ideologia; principais movimentos ideológicos contemporâneos; o Estado e as instituições. A organização social: a ética e as leis; estratos sociais; minorias e direitos civis. A conjuntura política da atualidade; o Brasil e a grande comunidade mundial.

Metodologia de Abordagem:

A metodologia de ensino se baseará em situações-problemas, projetos e situações reais do mundo do trabalho. As aulas serão desenvolvidas a partir da problematização, as atividades por meio da contextualização e a relação entre as unidades curriculares através da interdisciplinaridade.

Os procedimentos didático-metodológicos básicos propostos serão:

- aulas expositivas dialogadas;
- exposição de vídeos;
- seminários;
- trabalhos de pesquisa;
- desenvolvimento de projetos;
- interpretação de textos técnicos e científicos relacionados aos conteúdos trabalhados.

Bibliografia Básica:

GIDDENS, Anthony; SUTTON, Philip. W. **Sociologia**. 9 ed. São Paulo: Penso, 2023. ISBN 978-6559760220.

MOURA, P. G. de Moura. **Sociologia Política**. 1 ed. São Paulo: InterSaberes, 2017. ISBN 9788559724288.

TOMAZI, Nelson Dacio. **Sociologia para o Ensino Médio**. 4 ed. São Paulo: Atual Didáticos, 2019. ISBN 9788535719475.

Bibliografia Complementar:

GOFFMAN, Erving. **Estigma**: notas sobre a manipulação da identidade deteriorada. 4 ed. Rio de Janeiro: LTC, 1981. ISBN 9788521612551.

LARAIA. Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. 1 ed. Rio de Janeiro: Zahar. 1986. ISBN 978-8571104389.

QUINTANEIRO, Tânia; OLIVEIRA, Márcia Gardênia. Monteiro. **Um toque de Clássicos**: Marx, Durkheim, weber. 2 ed. Belo Horizonte: UFMG, 2017. ISBN 9788570413178.

Unidade Curricular: COMUNICAÇÃO E ORATÓRIA

CH Total: 40

Ano: III



CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender e fazer uso da Comunicação Assertiva como ferramenta de conexão, diálogo e argumentação.• Desenvolver a oratória buscando o autoconhecimento e o fortalecimento das relações interpessoais.• Identificar e aplicar os atributos da boa oralidade.• Utilizar a linguagem corporal com a postura, os gestos e a voz em benefício da expressividade.		
Conteúdos: <p>Comunicação Assertiva. Oratória e persuasão. O medo de falar em público. Fala: entusiasmo, ritmo, voz, expressão corporal, naturalidade. Planejamento do discurso. Leitura em público. Discurso: o improviso; o roteiro como recurso de apoio; o esquema mental. O uso do microfone e da tribuna. Temas transversais: Comunicação eficaz. Marketing pessoal.</p>		
Metodologia de Abordagem: <p>As aulas buscarão o desenvolvimento de competências na área de Comunicação e Linguagem, considerando a adoção de estratégias que promovem as habilidades de expressão verbal e não verbal dos estudantes. Assim sendo, buscar-se-á desenvolver competências que proporcionem o emprego da Comunicação Assertiva, o reconhecimento da importância da Oratória na vida pessoal e profissional e os benefícios da boa comunicação oral.</p> <p>No decorrer das atividades propostas, buscar-se-á proporcionar a transversalidade e a interdisciplinaridade, mobilizando o diálogo entre a Comunicação, com unidades curriculares e outros campos do conhecimento.</p> <p>As aulas e atividades propostas poderão ser mediadas por recursos de tecnologia da informação e comunicação com o uso de dispositivos tecnológicos em auditório, sala de aula, laboratório, dentre outros espaços adequados para o ensino-aprendizagem.</p> <p>As avaliações contemplarão aspectos teóricos e práticos, em uma perspectiva diagnóstica, somativa e formativa, considerando o uso de diferentes instrumentos didáticos e avaliativos (atividades individuais e/ou em grupo): exposição oral dialogada, estudo dirigido, resolução de exercícios de ensino-aprendizagem, leitura, pesquisa, produção compreensão e análise textual; atividades extraclasse, seminários, debates, dentre outros.</p> <p>A frequência, a assiduidade, a responsabilidade demonstradas na participação nas atividades, nas entregas e no cumprimento de prazos serão consideradas no processo avaliativo.</p>		
Bibliografia Básica: <p>BRUM, Débora. Comunicação assertiva: aprenda a arte de falar e influenciar. São Paulo. 2021. ISBN 9786559221714.</p>		



POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições**. 112 ed. São Paulo: Benvirá, 2016. ISBN 9788557170650.

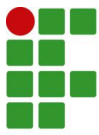
Bibliografia Complementar:

FERREIRA, Luiz A. **Artimanhas do dizer**: retórica, oratória e eloquência. São Paulo: Editora Blucher, 2017. E-book. ISBN 9788580392883. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580392883/>. Acesso em: 16 mar. 2024. Acesso via Plataforma Minha Biblioteca.

POLITO, Reinaldo. **Vença o medo de falar em público**. 9. ed. São Paulo: Benvirá, 2018. ISBN 9788557172579.

POLITO, Reinaldo; POLITO, Rachel. **29 minutos para falar bem em público e conversar com desenvoltura**. Rio de Janeiro: Sextante, 2015. ISBN 9788543102962.

Unidade Curricular: INCLUSÃO SOCIAL E CIDADANIA		CH Total: 40	Ano: III
CH Prática:0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreender a relação entre inclusão, diversidade e ética; • Conhecer os aspectos históricos sobre a Educação Especial; • Assimilar a importância da Legislação que respalda a Inclusão; • Identificar os conceitos de deficiências, transtornos globais do desenvolvimento, altas habilidades e superdotação; • Reconhecer a relevância do Desenho Universal para a sociedade; • Pensar criticamente sobre as barreiras de acessibilidade em diversos contextos; • Desenvolver a capacidade crítica e reflexiva sobre como o Capacitismo interfere em nossa realidade; • Relacionar como as Tecnologias assistivas podem promover a assistência e a reabilitação para melhorar a qualidade de vida das pessoas; • Aprender noções básicas da Língua Brasileira de Sinais; • Conhecer noções básicas do Sistema Braille; • Compreender e aplicar técnicas de audiodescrição; • Dominar conceitos científicos sobre Inclusão, Acessibilidade e Diversidade; • Compreender e realizar reflexões críticas sobre como as estratégias, técnicas e práticas das campanhas publicitárias podem possibilitar a abordagem de seus conteúdos de maneira inclusiva; • Estimular a realização de projetos que contemplem o marketing inclusivo; 			
<p>Conteúdos:</p> <p>Educação, Inclusão e Ética: identidade, diferença e diversidade. Aspectos históricos da Educação</p>			



Especial: exclusão, segregação, integração e inclusão. Legislações sobre a Inclusão. Contextualização e conceitos de deficiências, transtornos globais do desenvolvimento, altas habilidades e superdotação. Desenho Universal. Barreiras de acessibilidade. Capacitismo. Tecnologias assistivas. Introdução à Língua Brasileira de Sinais. Introdução ao Sistema Braille e audiodescrição. Marketing Inclusivo.

Metodologia de Abordagem:

A disciplina será constituída por meio de uma abordagem dinâmica e interativa de modo a promover a participação ativa e crítica dos estudantes nas aulas. Os procedimentos didáticos-metodológicos adotados serão organizados a partir de:

- aulas expositivas dialogadas;
- exercícios individuais e em grupos;
- seminários e estudos de caso;
- trabalhos de pesquisa;
- rodas de conversa;
- jogos, dinâmicas e técnicas vivenciais;
- vídeos sobre a temática;
- uso de músicas, charges e obras de artes para analisar e compreender o contexto histórico;
- confecção de cartazes; maquetes e materiais que podem possibilitar reflexões sobre a inclusão;
- visitas técnicas;

Para acompanhar o processo de aprendizagem dos estudantes ao longo da disciplina serão desenvolvidas ações contínuas que contemplem a avaliação mediadora a partir da análise do progresso dos estudantes frente aos conteúdos propostos de modo a possibilitar a adequação de conteúdos, realocação de interesses, articulação de saberes e contribuição com o mapeamento das condições de assimilação dos objetivos traçados de modo a oportunizar a evolução individual e coletiva.

Bibliografia Básica:

MANTOAN, Maria Teresa. **A Integração de Pessoas com Deficiências:** contribuição para uma reflexão sobre o tema. São Paulo: Memnon, 1997.

SASSAKI, Romeu Kazumi. **Inclusão:** construindo uma sociedade para todos. 3. ed. Rio de Janeiro: WVA, 1997.

Bibliografia Complementar:

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Especial. **Política nacional de educação especial na perspectiva da educação inclusiva.** 2008. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/seesp/arquivos/pdf/politica.pdf>. Acesso em: 13 mar. 2024.

FREITAS, Marcos Cezar de. **Deficiências e diversidades:** educação inclusiva e o chão da escola. São Paulo: Cortez, 2022. *E-book*. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555552461/>. Acesso em: 12 mar. 2024. Acesso via plataforma Minha Biblioteca.

GESSER, Audrei. **Libras?:** que língua é essa?: crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da



realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009. ISBN 9788579340017.

MANTOAN, Maria Teresa Eglér. **Inclusão escolar**: o que é? por quê? como fazer?. São Paulo: Moderna, 2003.

Unidade Curricular: PROJETO INTEGRADOR		CH Total: 80	Ano: III
CH Prática: 0	CH EaD: 0	CH com Divisão de Turma: 0	

Objetivos:

- Reconhecer o processo de conscientização ética como parte do desenvolvimento integral do profissional.
- Compreender a relevância da responsabilidade socioambiental dos empreendimentos na promoção da sustentabilidade na sociedade.
- Identificar, avaliar e propor solução para problemas ligados à atuação profissional na área de Marketing.
- Realizar recomendações técnicas adaptadas a diferentes realidades com base científica.
- Integrar os conhecimentos abordados nas unidades curriculares do curso.
- Conhecer os aspectos metodológicos para elaborar um projeto de Marketing.
- Executar projetos na área de Marketing, elaborar relatórios e apresentar os resultados.

Conteúdos:

Ética e responsabilidade socioambiental no mundo corporativo. Identificação do problema e fontes de pesquisa na área de administração. Elaboração do projeto: problema, objetivos, fundamentação teórica, metodologia, cronograma, resultados esperados. Validação do projeto. Normas de redação científica. Execução de projeto de pesquisa, extensão ou solução técnica na área de Marketing. Ferramentas de coleta e análise de dados. Resultados. Elaboração do relatório. Apresentação do projeto.

Metodologia de Abordagem:

A metodologia empregada no Projeto Integrador consistirá em atividades que culminam na elaboração e validação de um projeto na área de Marketing, bem como a execução deste projeto, podendo enquadrar-se como projeto de pesquisa, extensão ou solução técnica.

Serão realizadas junto aos discentes, oficinas de redação científica, normas de formatação e redação científica, consulta ao acervo virtual do IFSC, periódicos Capes e base de dados. Discussões em grupo para definição do tema e problema pelos estudantes. Definição do docente orientador. Orientações periódicas com os docentes orientadores. Elaboração e validação do projeto para execução. A primeira etapa de validação da proposta de projeto compreende a análise pelos docentes da viabilidade técnica, orçamentária e temporal, bem como sugestões de ajustes aos estudantes para adequação à realidade.

Os docentes orientadores devem acompanhar o desenvolvimento e oferecer o suporte necessário. Após a conclusão do projeto, os estudantes deverão apresentar os resultados no formato de relatório, justificando

o tema escolhido, descrevendo as ações realizadas, e apresentando as conclusões.

Os resultados obtidos deverão ser apresentados pelos estudantes em formato a ser definido (apresentação oral, apresentação de protótipo ou pôster) pelo estudante e docente orientador, para a comunidade interna do IFSC, como parte do processo de formação integral do estudante.

Como material de estudo, serão disponibilizados trechos de referências teóricas, estudos de caso e eventuais produtos audiovisuais da mídia nacional e internacional (como reportagens, vídeos ou filmes) sobre o tema.

Bibliografia Básica:

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 9788597010121.

TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: os paradigmas do novo contexto empresarial**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 8522503680.

Bibliografia Complementar:

FARIAS FILHO, M. C. ARRUDA FILHO, E. J. M. **Planejamento da pesquisa científica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788522495344.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 9788597012613.

PEREIRA, Maurício Gomes. **Artigos científicos: como redigir, publicar e avaliar**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2012. ISBN 9788527719285.

31. Certificações intermediárias:

O Curso Técnico em Marketing possui duas certificações intermediárias em acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos. Detalhes relacionados às certificações são apresentados abaixo:

Certificação	Competências	Unidades curriculares completas	Carga horária total
Auxiliar Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> Executa processos administrativos e atividades de apoio em recursos humanos, finanças, produção, logística e vendas. Atende fornecedores e clientes. Fornece e recebe informações sobre produtos e serviços. Trata documentos variados. 	Informática Básica (80h) Marketing I (120h) Administração e Empreendedorismo (80h) Gestão de Equipes (40h)	320 horas



Assistente de Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Colabora na elaboração e execução de estratégias de marketing.• Auxilia na criação e implementação de campanhas de marketing.• Contribui para a gestão das redes sociais e outras plataformas de comunicação digital.• Realiza análises de mercado e pesquisa de público-alvo.• Apoia na criação de materiais de marketing, como folhetos, catálogos e apresentações.• Auxilia na elaboração de relatórios de desempenho das estratégias de marketing.	Informática Básica (80h) Marketing I (120h) Administração e Empreendedorismo (80h) Comportamento do Consumidor (80h) Marketing II (120h) Informática Aplicada (80h) Marketing Digital (80h)	640 horas
-------------------------	---	---	-----------

32. Estágio curricular supervisionado:

Não há estágio obrigatório. O estágio poderá ser realizado de forma não obrigatória em acordo com o Regulamento de Estágios do IFSC e demais legislações vigentes.

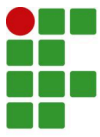
VI – METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

33. Metodologia de desenvolvimento pedagógico do curso:

O currículo do curso é estruturado com base nos princípios da pedagogia histórico-crítica, visando promover uma educação que vá além da mera transmissão de conhecimento, incentivando a autonomia, a criticidade e a solidariedade dos estudantes. Para isso, o ambiente de aprendizagem é concebido como um espaço de diálogo e colaboração, onde alunos e professores interagem de forma ativa e construtiva.

A metodologia adotada no curso segue uma abordagem centrada no processo de ensino-aprendizagem, priorizando a contextualização dos conteúdos e a problematização da realidade dos estudantes. A partir dos conhecimentos prévios dos estudantes, busca-se construir um pensamento crítico e uma postura ética diante dos desafios sociais. Essa perspectiva está alinhada com os princípios da pedagogia histórico-crítica, que enfatiza a importância de uma educação que dialogue com a realidade concreta dos alunos.

Cada disciplina, dentro desse contexto, utiliza tecnologias de ensino que favorecem a participação ativa dos estudantes, como forma de promover uma compreensão mais ampla e uma intervenção mais eficaz na realidade. Entre as práticas pedagógicas adotadas, destacam-se a prática social inicial, a problematização, a instrumentalização e a catarse científica, todas voltadas para o desenvolvimento do



pensamento crítico e da autonomia dos estudantes.

Uma característica marcante da metodologia é sua orientação prática, que busca conectar os conhecimentos teóricos com a resolução de problemas reais do mercado. Por meio de projetos integradores e parcerias com empresas locais, os estudantes têm a oportunidade de aplicar na prática os conceitos aprendidos em sala de aula, desenvolvendo assim habilidades essenciais para sua inserção no mercado de trabalho. Além disso, a metodologia enfatiza o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, como comunicação eficaz, trabalho em equipe e resolução de problemas, reconhecendo sua importância para o sucesso profissional dos estudantes.

No âmbito do Projeto Integrador (PI), os estudantes são desafiados a identificar um problema relevante no campo do Marketing, a partir do qual desenvolverão um projeto de pesquisa, extensão ou solução técnica. A unidade curricular do Projeto Integrador, distribuída ao longo do terceiro ano do curso, tem como objetivo o desenvolvimento de competências e habilidades técnicas através da implementação prática de um projeto na área de marketing. Este componente curricular visa integrar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso por meio de atividades práticas. Os projetos resultantes são submetidos a uma banca de avaliação composta por três professores: o orientador e dois docentes da instituição.

Para garantir a integração entre as diferentes áreas do conhecimento e promover um trabalho interdisciplinar, os professores participam de encontros periódicos para planejamento coletivo. Essa prática contribui para uma abordagem mais integrada e contextualizada do currículo, alinhada com os princípios da pedagogia histórico-crítica.

Por fim, a distribuição da carga horária ao longo dos três anos do curso permite aos estudantes uma formação integral, com aulas presenciais que proporcionam espaço para o desenvolvimento acadêmico, cultural e social, ao mesmo tempo em que garantem tempo livre para atividades extra-curriculares. No primeiro ano, as aulas ocorrem todas as manhãs e em duas tardes. No segundo ano, são realizadas todas as manhãs e em três tardes. Já no terceiro ano, as aulas são concentradas apenas no período da manhã, proporcionando aos estudantes todas as tardes livres para atividades extra-curriculares.

34. Avaliação da aprendizagem:

A avaliação é compreendida como um processo contínuo e cumulativo, assumindo as funções diagnóstica, formativa e somativa, de forma integrada ao processo de ensino e aprendizagem, as quais devem ser utilizadas como princípios orientadores para a tomada de consciência das dificuldades, conquistas e potencialidades dos estudantes. Entende-se que avaliar é reconhecer criticamente a razão da situação em que se encontra o estudante e os obstáculos que o impedem de avançar na apreensão de novos conhecimentos. É importante que no momento da avaliação não sejam reproduzidas as exclusões vigentes na sociedade, as quais reforçam os fracassos já vivenciados e corroboram a crença de que não são capazes de aprender.

No contexto da avaliação da aprendizagem, o curso segue um sistema que envolve registro e acompanhamento dos resultados em relação às metas educacionais estabelecidas. O objetivo central da



avaliação é fornecer feedback tanto para os professores quanto para os estudantes, destacando avanços e dificuldades e permitindo uma reflexão conjunta sobre a eficácia do processo educacional, além de identificar ajustes necessários para alcançar melhores resultados.

A avaliação abrange aspectos qualitativos e quantitativos, sendo priorizados os qualitativos, observando os avanços individuais e considerados os objetivos propostos pelo componente curricular. De acordo com o Regulamento Didático-Pedagógico, a avaliação dos aspectos qualitativos envolve o diagnóstico, orientação e reorientação do processo de ensino-aprendizagem, visando à construção do conhecimento.

A verificação do desempenho dos estudantes será realizada de maneira diversificada, incluindo:

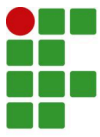
- a) Observação diária dos estudantes pelos professores em suas diversas atividades;
- b) Realização de trabalhos de pesquisa, individuais ou em grupo;
- c) Aplicação de testes e provas escritos, com ou sem consulta;
- d) Realização de entrevistas e arguições;
- e) Resolução de exercícios;
- f) Planejamento ou execução de experimentos ou projetos;
- g) Elaboração de relatórios referentes a trabalhos, experimentos ou visitas técnicas;
- h) Participação em atividades práticas relacionadas à formação;
- i) Realização de eventos ou atividades abertas à comunidade;
- j) Autoavaliação descritiva e avaliação pelos colegas de classe;
- k) Outros instrumentos que a prática pedagógica indicar.

Esses instrumentos avaliativos devem considerar as características individuais dos estudantes, promovendo uma avaliação emancipatória que os auxilie a se inserir e se qualificar no mercado de trabalho. Além desses, serão realizados conselhos de classe em dois momentos: parcial, no decorrer do semestre/ano letivo, e final, no fim do ano letivo. Os conselhos de classe consistem em espaços de reflexão e tomada de decisões sobre a prática educativa e o aproveitamento dos estudantes, contribuindo para a avaliação contínua e efetiva do discente.

O resultado final do desempenho acadêmico será determinado por, no mínimo, duas avaliações formais realizadas ao longo do semestre para cada disciplina. É fundamental revisar essas avaliações com os alunos e devolvê-las após sua aplicação. Tanto os resultados das avaliações quanto a frequência dos estudantes serão registrados no Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas - SIGAA do IFSC, sendo a responsabilidade pelo registro da frequência dos alunos atribuída aos professores, supervisionados pela Coordenação de Curso. A frequência mínima obrigatória para aprovação em cada componente curricular é de 75%.

As justificativas de faltas devem obedecer aos critérios estabelecidos no Regulamento Didático-Pedagógico do IFSC, sendo aceitas somente nos casos previstos em lei e mediante apresentação de documentação original comprobatória à Coordenação do Curso ou à Coordenadoria Pedagógica.

O processo de recuperação de estudos consistirá na realização de novas atividades pedagógicas



ao longo do período letivo, alinhadas com as diretrizes estabelecidas na Lei nº 9394/96 e no Regulamento Didático-Pedagógico do IFSC. Os professores fornecerão aos estudantes informações para que possam monitorar seus próprios progressos e dificuldades na construção de competências ao longo do período letivo. O resultado da avaliação final será registrado numa escala de 0 (zero) a 10 (dez), sendo a nota mínima para aprovação em um componente curricular igual a 6 (seis). Os professores têm autonomia para atribuir valores fracionados de 0 a 10 nas avaliações parciais.

Neste curso o regime de matrícula é seriado, o que implica que a matrícula para o estudante que cursou um período letivo do curso será automática, conforme estabelecido no Regulamento Didático-Pedagógico do IFSC, em seus artigos 67 e 68. A reprovação em mais de dois componentes curriculares implica a repetição de todo o período letivo. O estudante reprovado será matriculado no período letivo em que teve reprovação, podendo cursar apenas os componentes curriculares em que foi reprovado, mediante solicitação de validação dos componentes em que foi aprovado. Se um estudante for reprovado em até dois componentes curriculares, ele poderá ser matriculado no período seguinte, desde que cumpra concomitantemente os componentes em que foi reprovado em regime de pendência. Os estudantes com pendências serão matriculados automaticamente nessas disciplinas e, quando possível, na série seguinte. Caso haja impedimento, o estudante será matriculado apenas nas disciplinas em pendência. O estudo em regime de pendência, definido no RDP, ocorrerá conforme normativa complementar interna.

35. Critérios de aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores:

O aproveitamento de conhecimentos prévios e experiências anteriores deve ocorrer em conformidade com os critérios descritos no Regulamento Didático Pedagógico.

36. Atendimento ao discente:

O Câmpus São Lourenço do Oeste segue de forma integral o Plano Estratégico de Permanência e Êxito dos Estudantes do IFSC. Este plano abrange diversas medidas voltadas para garantir o acompanhamento integral dos alunos, promovendo seu bem-estar e sucesso acadêmico. Dentre as iniciativas destacadas, está o monitoramento da frequência e acompanhamento dos estudantes no sistema de ensino, bem como o acolhimento inicial dos mesmos. Além disso, a assistência estudantil oferece suporte por meio do Programa de Atendimento ao Estudante em Vulnerabilidade Social (PAEVS) e outras formas de apoio. O acompanhamento pedagógico é uma prática regular, visando identificar e atender necessidades específicas dos alunos. Também é assegurada a alimentação escolar através do Programa de Segurança Alimentar do Estudante (PSAE).

As reuniões pedagógicas periódicas entre o corpo docente são essenciais para avaliar o progresso dos alunos e propor medidas de aprimoramento. Em situações mais delicadas, a instituição conta com uma equipe multidisciplinar composta por pedagogos, técnicos em assuntos educacionais, assistentes de alunos, coordenadores de cursos e professores, para oferecer suporte personalizado aos estudantes que necessitam de intervenção especializada.



O Núcleo de Acessibilidade Educacional (NAE) desempenha um papel fundamental na promoção da acessibilidade em todos os aspectos da vida acadêmica, visando garantir a participação plena dos alunos. Isso inclui a oferta de Atendimento Educacional Especializado (AEE) para os estudantes com necessidades especiais, visando sua autonomia e independência tanto dentro quanto fora da instituição.

O Regulamento Didático Pedagógico (RDP) estabelece que os alunos têm acesso a atendimento extraclasse, mediante prévio acordo com os docentes. Além disso, são oferecidas oportunidades para participação em projetos de pesquisa, ensino, extensão e estágios, visando enriquecer sua formação acadêmica e profissional.

A instituição dispõe de serviços de secretaria e registro acadêmico para auxiliar os alunos em questões burocráticas, como matrículas, certificados e requerimentos. Adicionalmente, a biblioteca oferece um ambiente propício para estudos e pesquisa, com um acervo atualizado e recursos tecnológicos disponíveis para consulta e uso geral.

37. Atividade em EaD:

Não se aplica.

38. Equipe multidisciplinar:

Não se aplica.

38.1. Atividades de tutoria:

Não se aplica.

38.2. Material didático institucional:

Não se aplica.

38.3. Mecanismos de interação entre docentes, tutores e estudantes:

Não se aplica.

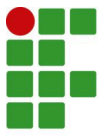
PARTE 3 – AUTORIZAÇÃO DA OFERTA

VII – OFERTA NO CAMPUS

39. Justificativa da oferta do curso no Campus:

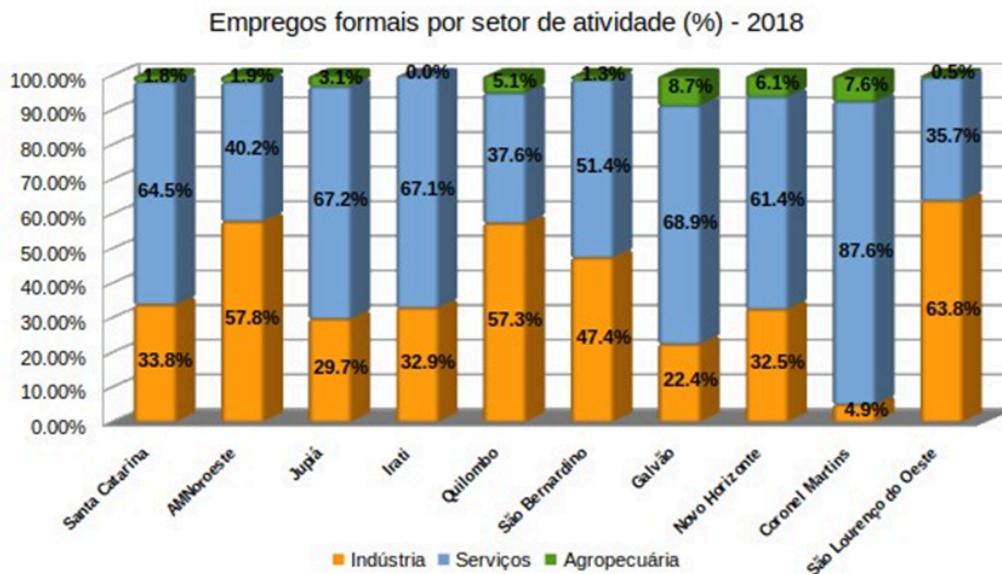
Com uma população aproximada de 25 mil habitantes (IBGE, 2022), São Lourenço do Oeste está situada geograficamente na região Noroeste de Santa Catarina, pertencendo à Associação dos Municípios do Noroeste Catarinense (AMNoroeste), associação composta também pelos municípios de Coronel Martins, Galvão, Jupiá, Novo Horizonte, São Bernardino, Quilombo, Irati, totalizando pouco mais de 51 mil habitantes (AMNoroeste, 2024; IBGE, 2022). Além dos municípios da AMNoroeste, o IFSC São Lourenço do Oeste também atende estudantes de Campo Erê (SC) e Vitorino (PR).

A economia de São Lourenço do Oeste e região é estruturada nos segmentos de agricultura, pecuária, indústrias alimentícias, metalmeccânica, de vestuário e madeiro-moveleiras, comércio e prestação de serviços com destaque nacional e internacionalmente para as indústrias locais dos setores alimento e madeiro/moveleiro (Governo do Estado de Santa Catarina, 2024). Dados de julho de 2023 apontam que o



município de São Lourenço do Oeste contava, à época, com 350 indústrias, 1.270 estabelecimentos comerciais e 2.800 prestadores de serviços cadastrados na Secretaria Municipal de Administração e Fazenda (São Lourenço do Oeste, 2024). O principal setor de atividades gerador de empregos formais na região da AMNoroeste é a indústria de transformação com 8.057 empregos (57,8%) (Figura 1), a qual tem forte participação na economia do município de São Lourenço do Oeste (63,8%).

Figura 1 - Empregos formais na região da AMNOROESTE em 2018

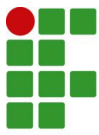


Fonte: Fiesc (2018).

O Marketing trata das relações entre uma organização e seu público. Assim, o Marketing, está presente em todos os tipos de empreendimentos, mesmo que não necessariamente como um departamento ou setor à parte. Portanto, ele não é restrito a grandes corporações ou empresas especializadas em publicidade e propaganda. Também, o Marketing deve estar integrado às demais funções organizacionais, de modo que faça parte de um todo coerente incorporado às estratégias organizacionais. Conseqüentemente, profissionais competentes nesta área são fundamentais para o êxito de qualquer negócio, independentemente de qual setor pertença.

Adicionalmente, deve-se atentar que vivemos em um período de rápidas e profundas transformações nas relações entre as organizações e seus consumidores. Isso ocorre tanto devido ao lançamento de novos produtos com mais e novas tecnologias embarcadas, quanto a novas possibilidades de serviços utilizando essas tecnologias. Novos modelos de negócios, também, estão surgindo nessa mesma esteira. Isso implica na demanda por profissionais de Marketing com conhecimento de tecnologias de informação contemporâneas e do mercado global, com visão holística das organizações, sendo criativos e com espírito empreendedor, para poderem responder prontamente ao dinamismo vigente.

A escolha da oferta do curso técnico em Marketing se deu a partir de um levantamento junto a sociedade, por meio de um formulário digital, no qual se vislumbrou que havia demanda por esta formação técnica. Vale destacar que o PDI 2020-2024 e a respectiva POCV não contemplavam a oferta do curso de



técnico em Marketing. No entanto, a consulta elaborada junto à sociedade, é um instrumento que servirá de base para a elaboração do PDI 2025-2029 e a POCV, que já está em andamento no câmpus.

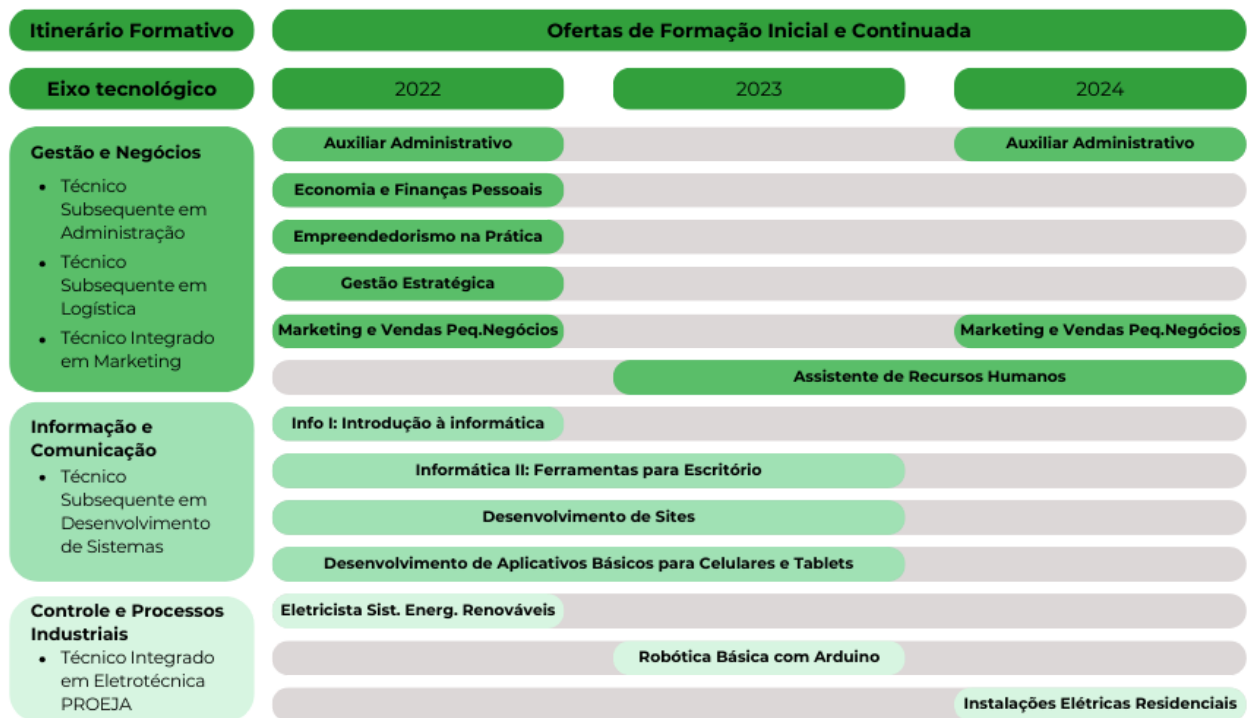
O curso técnico em Marketing, pertence ao eixo de Gestão e Negócios, cujas ofertas de cursos técnicos foram previstas e cujos docentes já estão integrados ao quadro de servidores do câmpus. Considerando todos esses aspectos, a oferta do curso técnico em Marketing é oportuna, está adequada ao arranjo produtivo da região e o câmpus dispõe dos recursos materiais e humanos requeridos.

40. Itinerário formativo no contexto da oferta do campus:

O itinerário formativo do câmpus São Lourenço do Oeste está estruturado em três eixos tecnológicos: Gestão e Negócios, Informação e Comunicação e Controle e Processos Industriais. O novo curso técnico em Marketing se insere no eixo de Gestão e Negócios, o qual ainda conta com os cursos técnicos subsequentes nas áreas de Administração e Logística.

Neste sentido, vale destacar algumas ofertas de formação inicial e continuada nos eixos tecnológicos do câmpus, nos últimos três anos:

Figura 2 - Itinerário formativo do câmpus São Lourenço do Oeste



Fonte: Elaboração própria (2024).

41. Público-alvo na cidade ou região:

Jovens com ensino fundamental completo da região de São Lourenço do Oeste que desejam fazer um curso técnico integrado ao ensino médio, em particular, aqueles que buscam formação na área específica do curso.



42. Instalações e equipamentos:

O câmpus São Lourenço do Oeste do Instituto Federal de Santa Catarina possui, atualmente, as seguintes instalações:

a) Dezesesseis (16) salas de aula: O câmpus São Lourenço do Oeste dispõe de 3 salas de aula com capacidade para acomodar 35 discentes e 13 salas de aula com capacidade para acomodar até 30 discentes. Todas mobiliadas com carteira escolar, cadeira e mesa do docente, quadro branco, ar condicionado. Possuem entre 48m² e 63m² aproximadamente. São dotadas de janelas, cortinas, lâmpadas e iluminação adequada. Limpeza realizada diariamente. Manutenções realizadas sob demanda.

b) Três (3) laboratórios de Informática: O câmpus São Lourenço do Oeste dispõe de 3 Laboratórios de Informática para acomodar até 35 discentes. Todos mobiliados com computadores conectados em rede, bancadas, mesa do docente, cadeiras, quadro branco, projetor multimídia, ar condicionado e iluminação adequada. Cada laboratório possui em torno de 63m², janelas amplas, cortinas, lâmpadas fluorescentes e iluminação adequada. Limpeza realizada diariamente. Manutenções realizadas sob demanda.

c) Um (1) laboratório maker (em construção): O câmpus São Lourenço do Oeste está finalizando a implantação de um laboratório maker. O espaço conta com uma área de 68 m² para acomodar até 35 estudantes em aulas práticas do curso. A previsão de conclusão do espaço é ainda para o semestre 2024/1.

d) Um (1) laboratório de química/biologia (em construção): O câmpus São Lourenço do Oeste está finalizando a implantação de um laboratório de química/biologia. O espaço conta com uma área de 63 m² para acomodar até 35 estudantes em aulas práticas do curso. A previsão de conclusão do espaço é para o semestre 2024/2.

e) Um (1) auditório: Mobiliado com cadeiras estofadas e ar condicionado. Possui capacidade para acomodar até 100 pessoas. Possui acústica e iluminação adequados, em uma área de aproximadamente 93m². Limpeza realizada diariamente. Manutenções realizadas sob demanda.

f) Salas de docentes e coordenadores de curso: O câmpus São Lourenço do Oeste dispõe de uma sala coletiva com capacidade para até 20 docentes. A sala das coordenações possui uma capacidade para até 6 servidores. Ambos os espaços possuem mesas, cadeiras, armários, ar condicionado, janelas, cortinas e lâmpadas fluorescentes. Limpeza realizada diariamente. Manutenções realizadas sob demanda.

g) Uma (1) biblioteca: A Biblioteca do câmpus São Lourenço do Oeste possui uma área de aproximadamente 55m². O espaço é dividido em: Ambiente de Pesquisa Virtual e Salão Principal, onde se encontra o acervo, o balcão de atendimento e as mesas de estudo. O Ambiente de Pesquisa Virtual está equipado com quatro computadores com acesso à internet. Este espaço destina-se à pesquisa acadêmica, consulta ao acervo e digitação de trabalhos. Além disso, o acesso às assinaturas de acervo virtual mantidas

pelo IFSC pode ser realizado em qualquer computador da instituição. No Salão Principal, há mesas com cadeiras à disposição dos usuários para estudo em grupo ou individual, puffs para descanso e leitura, e estantes com o acervo, atendendo aos requisitos de acessibilidade. O sistema de internet wireless está disponível na biblioteca. Esta está localizada no andar térreo, sendo de fácil acesso à comunidade escolar. O ambiente é climatizado e bem iluminado.

h) Outros espaços: O câmpus São Lourenço do Oeste dispõe de outros espaços importantes para a oferta do curso, como: secretaria acadêmica (36m²), sala da equipe pedagógica (40m²), área de convivência para discentes (524m²), sala da equipe administrativa (13m²), sala do DEPE (12m²), sala da direção-geral (16m²).

Além da área edificada, o câmpus possui computadores desktop que dão suporte para a realização do curso:

- 100 computadores para uso nos 3 laboratórios de informática;
- 40 computadores de uso administrativo;
- 4 computadores disponíveis para pesquisa na biblioteca.

43. Corpo Docente e Técnico-administrativo:

Atualmente, o câmpus ainda não conta com docentes nas áreas de Arte, Biologia, Filosofia e Sociologia, pois não há lista de concurso vigente no IFSC para essas respectivas áreas. O câmpus está em processo de tramitação para redistribuição destas vagas e tem expectativa de receber os docentes até o final de 2024.

DOCENTE		
Nome	Área	Regime de Trabalho
Alex Restelli	Administração	DE
João Eduardo Linhares	Administração	DE
Mariene Peres Morona	Administração	DE
Luiz Alberto Vicari	Administração	DE
Gabriel Mathias Ferrari	Administração	DE
Vinícius Dal Bem	Informática	DE
Jonas Mussói Garcia	Informática	DE
A definir	Artes	DE
Marcelo Silva Barcellos	Biologia	DE
Michele Saionara Aparecida Lopes de Lima Rocha	Educação Especial	DE
Inácio de Loyola Ruas Lima	Educação Física	DE
Paulo César Fachin	Língua Espanhola	DE
Stella Fernandes Pereira	Física	DE
Jacson Gosman Gomes de Lima	Geografia	DE
Julio César da Rosa	História	DE
Rafael Antônio Gil Mello Gomes	Língua Inglesa	DE
Francisco Ulisses da Silva Sousa	Matemática	DE
Kleber Ferreira da Silva	Língua Portuguesa	DE
Silene Pereira da Silva	Química	DE
A definir	Filosofia	DE
A definir	Sociologia	DE



TÉCNICO ADMINISTRATIVO EM EDUCAÇÃO	
Nome	Cargo
Daiane de Fátima Wagner Kunzler	Pedagoga
Kiara Lubick Silva Maldaner	Assistente de Alunos
Diogo Elias Tartaro	Assistente de Alunos
Marcelo Cador	Assistente de Alunos
Daniela Bernardi	Assistente em Administração
Daniel Felipe Moraes Schaurich	Auxiliar em Administração
Oséias Teles Silva	Auxiliar em Administração
Marchelly Pereira Porto	Bibliotecária
Maíra Sevegnani	Técnica em Assuntos Educacionais
Fabiano Gonçalves Matos	Técnico em TI

O Câmpus São Lourenço do Oeste conta com a tutoria do Câmpus São Miguel do Oeste, tendo apoio nos setores: Coordenadoria de Registro Acadêmico, Coordenadoria Pedagógica, Coordenadoria de Gestão de Pessoas e Coordenadoria de Compras e Finanças, conforme atribuições definidas no regimento interno do câmpus, aprovado pela Resolução CONSUP nº 33, de 25 de novembro de 2019.

44. Anexos:

Anexo 1. Resolução do Colegiado do Câmpus São Lourenço do Oeste nº 02/2024.

45. Referências:

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO NOROESTE DE SANTA CATARINA. **Municípios da região.** São Lourenço do Oeste: AMNoroeste, 2024. Disponível em: <https://amnoroeste.org.br/municipios-da-regiao/>. Acesso em: 26 jan. 2024.

ATLAS DO DESENVOLVIMENTO HUMANO NO BRASIL. **Perfil:** São Lourenço do Oeste. Brasília: Atlas BR, 2024. Disponível em: <http://www.atlasbrasil.org.br/perfil/municipio/421690#sec-educacao>. Acesso em: 26 jan. 2024.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SANTA CATARINA. **Indicadores.** Florianópolis: FIESC, 2018. Disponível em: <https://observatorio.fiesc.com.br/indicadores>. Acesso em: 26 jan. 2024.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo 2022:** panorama. Rio de Janeiro: IBGE, 2024. Disponível em: <https://censo2022.ibge.gov.br/panorama/>. Acesso em: 26 jan. 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE SANTA CATARINA. **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2020-2024.** Florianópolis: IFSC, 2020. Disponível em: <https://www.ifsc.edu.br/en/pdi-2020-2024>. Acesso em: 26 jan. 2024.

SANTA CATARINA. **Geografia de Santa Catarina.** Florianópolis, 2024. Disponível em: <https://estado.sc.gov.br/conheca-sc/geografia/>. Acesso em: 26 jan. 2024.

SÃO LOURENÇO DO OESTE. **Município:** economia. São Lourenço do Oeste, 2024. Disponível em: <http://www.saolourenco.sc.gov.br/municipio/6>. Acesso em: 26 jan. 2024.

**RESOLUÇÃO DO COLEGIADO DO
CÂMPUS AVANÇADO SÃO LOURENÇO DO OESTE
N.º 02/2024 DE 09 DE ABRIL DE 2024**

Dispõe sobre a apreciação interna e encaminhamento ao CEPE da criação e autorização de oferta do curso Técnico em Marketing, modalidade Integrado, no Câmpus Avançado São Lourenço do Oeste.

O Presidente do Colegiado do Câmpus São Lourenço do Oeste, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Regimento Interno do Câmpus, e de acordo com as competências do Colegiado;

Considerando a deliberação realizada em reunião extraordinária do Colegiado do Câmpus ocorrida em 08/04/2024.

RESOLVE:

Art. 1º – Aprovar o encaminhamento ao CEPE do pedido de criação e autorização de oferta do Projeto Pedagógico do Curso **Técnico em Marketing** a ser ofertado no Câmpus Avançado São Lourenço do Oeste, modalidade presencial, com carga horária total de 3200 horas, com disponibilidade de 35 vagas anuais, no período integral, modalidade integrado, a partir do semestre 2025/1.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

São Lourenço do Oeste, 09 de abril de 2024.



Assinado digitalmente por DANIEL
FERNANDO
CAROSI:06468123941

Daniel Fernando Carossi
Presidente do Colegiado do Câmpus